

## ABSTRAK

Setiap bisnis pasti memiliki risiko, baik risiko internal maupun risiko eksternal. Risiko dapat menghambat perusahaan dalam mencapai tujuannya sehingga setiap risiko yang terjadi dalam perusahaan harus dikelola secara tepat. Salah satu pendekatan dalam mengelola risiko adalah *Enterprise Risk Management*.

penelitian ini membahas bagaimana penerapan *Enterprise Risk Management* pada PT. X yang bergerak pada bidang usaha pariwisata khususnya pada penjualan tiket pesawat dan kapal laut. Tujuan dari diterapkannya *Enterprise Risk Management* adalah agar dapat mengetahui risiko apa saja yang terdapat diperusahaan ini dan bagaimana penilaian atas risiko tersebut apakah termasuk kedalam *low risk*, *medium risk*, atau *high risk*. Dengan demikian hal tersebut dapat membantu manajemen dalam mengambil tindakan penanganan risiko yang tepat untuk mengurangi kemungkinan terjadinya risiko dan dampak-dampak negatif dari risiko yang ada.

Penerapan *Enterprise Risk Management* dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu dimulai dari menganalisis kondisi lingkungan internal perusahaan, setelah itu dilakukan identifikasi peristiwa, selera risiko, dan toleransi risiko, penilaian risiko, analisis respon risiko, penerapan aktivitas kendali atas respon risiko telah dilakukan, komunikasi dan informasi kepada seluruh elemen perusahaan, dan dilakukan pengawasan terhadap pengelolaan risiko yang telah dilakukan.

Hasil penelitian yang diperoleh penulis adalah 6 risiko yang termasuk kedalam *low risk*, kemudian sebanyak 7 risiko termasuk dalam *medium risk*, dan 3 risiko termasuk kedalam *high risk*, dimana semua risiko itu perlu dikelola dengan menggunakan konsep *Enterprise Risk Management* sehingga dapat meningkatkan efektivitas kegiatan operasional perusahaan sehingga dapat mendukung tercapainya tujuan perusahaan

Kata kunci : *Enterprise Risk Management*, penilaian risiko, penanganan risiko