

INTISARI

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui implikasi *critical thinking* dan *creative thinking* dalam pengambilan putusan perluasan usaha PT. X restoran waralaba cepat saji di Indonesia. Selain itu, mengetahui kontribusi *critical thinking* dan *creative thinking* terhadap perusahaan terkait perluasan usaha yang dilakukan.

Penelitian ini merupakan basic research dengan menggunakan pendekatan kualitatif berupa explanatory research. Data yang diambil merupakan data primer yang diambil dari wawancara dan juga data sekunder dari *annual report* dan dokumen lainnya. Objek penelitian ini merupakan salah satu perusahaan restoran waralaba cepat saji di Indonesia.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa baik *critical thinking* dan *creative thinking* memiliki implikasi terhadap pengambilan putusan perluasan usaha. *Critical thinking* dan *Creative thinking* turut memberikan kontribusi bagi perusahaan baik kontribusi positif dan negative.

Kata Kunci: *Critical Thinking, Creative Thinking, Decision Making, Business Expansion, Restaurant, Franchise.*