

ABSTRAK

Penelitian kali bertujuan untuk mengetahui apakah faktor yang mempengaruhi kebijakan logistik di swalayan khususnya di swalayan Talia, Papaya, dan Bonnet di kota Surabaya. Untuk mengetahui hal tersebut dilakukanlah penelitian untuk mengetahui faktor apa sajakah yang dilakukan dalam penentuan kebijakan dalam logistik. Penelitian ini menggunakan pendekatan *multiple case study* untuk mengetahui perbedaan dan persamaan antara ketiga swalayan tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan sumber data didapatkan dari hasil observasi, dan wawancara. Dalam penelitian ini akan dibahas tentang bagaimana kegiatan logistik dalam swalayan Talia, Papaya, dan Bonnet. Kegiatan logistik meliputi kegiatan perencanaan, pengadaan, penyimpanan, dan pengendalian. Dalam perencanaan dalam supermarket dipengaruhi oleh analisa hasil penjualan (*sales analysis*), *analysis market supply* dan target yang ditentukan oleh pihak atasan. Pengadaan dalam swalayan dipengaruhi oleh stok barang, klasifikasi barang (*fast/slow moving*), waktu order (*ordering time*), dan *seasonal stock*. Penyimpanan dipengaruhi oleh proses penyimpanan, dan perbedaan penyimpanan (*perisable goods/non perisable goods*). Pengendalian dipengaruhi oleh *stock control*, *inventory supply*, dan *quality control*.

Kata Kunci: Logistik, Perencanaan, Pengadaan, Penyimpanan, Pengendalian

ABSTRACT

Study aims to determine whether the factors that affect logistic policy in supermarkets, especially in supermarkets Talia, Papaya, and Bonnet in the city of Surabaya. To know that conducted this study to determine what are the factors that made the determination in logistic policy. This study used a multiple case study approach to determine the differences and similarities between the three supermarkets. This study is a qualitative research with data sources obtained from the observation, and interviews. In this study will be discussed about how the logistic activities in supermarkets Talia, Papaya, and Bonnet. Logistic activities include planning, procurement, storage, and control. In planning the supermarket influenced by analyzing the results of sales (sales analysis), a market analysis of supply and targets set by the supervisor. Procurement in supermarkets is influenced by the inventory, classification of goods (fast / slow moving), the time order (ordering time), and seasonal stock. Storage is influenced by the storage process, and storage differences (perisable goods / non perisable goods). Control is affected by stock control, inventory supply, and quality control.

Keywords: Logistic, Planning, Procurement, Storage, and Control

