

INTISARI

Tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini yaitu untuk menggali lebih dalam 8 elemen motif konsumen untuk dipetakan ke dalam 16 motif permodelan Mc.Guire sehingga dapat diketahui motif dominan yang mendorong konsumen berbelanja di Ranch Market, Galaxy Mall, Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode eksploratori. Penelitian ini menggunakan sampel yaitu responden yang telah menjadi konsumen Ranch Market, Galaxy Mall di Surabaya, minimal telah berbelanja 2 kali di Ranch Market dalam waktu 1 bulan terakhir sebelum wawancara dan bertempat tinggal di Surabaya. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 8 orang responden.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa motif yang paling mendominasi responden untuk berbelanja di Ranch Market Galaxy Mall, Surabaya adalah motif *consistency* Kemudian diikuti oleh motif *objectification* dan didukung oleh motif *utilarian*. Manfaat penelitian ini yaitu memberikan informasi mengenai motif-motif konsumen berbelanja di Ranch Market, Galaxy Mall sehingga dapat memberikan masukan bagi semua pihak sebagai bahan pertimbangan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.

Kata kunci: motif konsumen, metode eksploratori, motif *consistency*, motif *objectification*, dan motif *utilarian*.

