

ABSTRAK

Dewasa ini berkembang dengan pesat hobi memelihara anjing sebagai sahabat manusia. Demikian pula bisnis *pet shop*, *pet grooming*, klinik hewan dan *dog products* siap beli seperti makanan kalengan untuk anjing, rumah anjing, dll.

Anjing peliharaan mencakup berbagai jenis dan ukuran. Khusus untuk anjing ukuran besar diperlukan rumah anjing dengan ukuran yang lebih besar dan kuat, karena sifat beberapa jenis anjing ukuran besar yang kuat dan agresif sehingga lebih bersifat merusak daripada anjing ukuran kecil dan sedang.

Dari hasil pengumpulan dan pengolahan data didapat besarnya kebutuhan pemilik anjing untuk mempunyai rumah anjing siap pakai yang kuat dan awet, terjangkau serta mempunyai desain yang bagus. Besarnya calon konsumen rumah anjing ukuran besar ini juga dapat dilihat dengan besarnya pasar potensial yang belum terpenuhi kebutuhannya.

Dari hasil pengumpulan dan pengolahan data dilakukan pencarian konsep produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, dan dilakukan beberapa uji untuk meyakinkan bahwa produk tersebut layak untuk dijual dan dipakai untuk anjing ukuran besar kemudian dibuat *prototype* produk sebagai model hasil perancangan.

Untuk meyakinkan bahwa produk yang dirancang telah sesuai dari segi desain dan konstruksinya dengan keinginan konsumen maka didapatkan feedback dari konsumen dari hasil wawancara. Feed back dari 70 % responden menyatakan bahwa produk tersebut sesuai dengan keinginan mereka dan layak dibeli, dan 30% menyatakan bahwa produk tersebut memerlukan sedikit perbaikan sebelum dijual.

Dilakukan pula perancangan strategi pemasaran untuk memasarkan produk rumah anjing tersebut dengan menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*).