

**ABSTRAKSI**  
**STUDI EKSPLORATORI : MOTIF KONSUMEN DALAM MEMBELI**  
**ALAS KAKI BERMEREK CROCS DI SURABAYA**

Latar belakang pemilihan topik “motif” , karena motif merupakan hal yang mendasar yang melatar belakangi perilaku yang tersembunyi dalam diri individu, dimana setiap individu mempunyai keinginan dan kebutuhan yang berbeda-beda, oleh karena itu penting untuk mengetahui motif yang mendasari individu dalam melakukan tindakan dalam membeli dan menggunakan suatu produk.

Adapun konsep teori yang digunakan adalah Loudon dan Della Bitta (1993;322) “*Motive as an inner state that mobilizes bodily energy and direct it in selective fashion toward goals usually located in the external environment*” dan dapat disesuaikan dengan klasifikasi motif Mc. Guire (Loudon dan Bitta, 1993:327), secara luas dengan membahas pengaruh motivasi pada perilaku konsumen dengan metode perbandingan yang menggunakan empat kutub ganda kecenderungan motif (*Four Two-Polar Motives Tendencies*).

Sumber data yang digunakan adalah data primer melalui depth interview dengan teknik pengambilan sample Judgmental Sampling. Prosedur pengambilan data dengan melakukan wawancara secara mendalam dengan menggunakan media tape recorder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif. Dengan melakukan *open coding, axial coding, selective coding*.

Berdasarkan hasil analisis diatas sebagian besar responden membeli dan menggunakan alas kaki bermerek Crocs disebabkan oleh motif kognitif dan motif eksternal. Kemudian dapat ditarik lebih dalam lagi bahwa 16 motif tersebut yang paling benar-benar mendominasi responden adalah motif *Consistency* dan *Motif Attribution*.

Melihat keseluruhan analisis tersebut sesuai dengan klasifikasi motif yang digunakan yaitu klasifikasi motif Mc Guire. Berdasarkan hal tersebut maka dapat ditemukan yaitu terdapat kecenderungan untuk memiliki motif yang berbeda-beda pada setiap individu dalam membeli dan menggunakan alas kaki bermerek Crocs. Maka dapat diberikan rekomendasi berdasarkan analisis kualitatif yaitu penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan untuk melakukan penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penulisan dengan level yang lebih tinggi yaitu penulisan deskriptif, konklusif deskriptif, atau kausal sehingga hasilnya lebih jelas dan dapat menjadi perumusan rekomendasi kepada Crocs secara lebih meyakinkan.