

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi atau menggali lebih dalam mengenai motivasi mahasiswa yang ikut di bidang *forex* atau *valas*. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data primer yaitu berupa jawaban dari hasil wawancara yang mendalam (*indepth interview*) terhadap responden. Target populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa ubaya yang ikut *forex* atau *valas*. Sedangkan karakteristik populasi adalah pria atau wanita, yang masih kuliah di Universitas Surabaya (Ubaya). Responden yang dipilih adalah mahasiswa ubaya yang ikut *forex* atau *valas* minimal yang sudah ikut selama lebih dari 1 tahun. Pertimbangan ini diambil karena responden dianggap sudah lama mengikuti *forex* atau *valas*.

Maslow mengembangkan teori tentang bagaimana semua motivasi saling berkaitan. Beliau menyebut teorinya sebagai “hierarki kebutuhan”. Kebutuhan ini mempunyai tingkat yang berbeda-beda. Ketika satu tingkat kebutuhan terpenuhi atau mendominasi, orang tidak lagi mendapat motivasi dari kebutuhan tersebut. Selanjutnya orang akan berusaha memenuhi kebutuhan tingkat berikutnya. Maslow membagi tingkat kebutuhan manusia menjadi sebagai berikut: *Physiological* (Kebutuhan Fisiologis), *Safety* (Kebutuhan Rasa Aman), *Social / Belongingness* (Kebutuhan Sosial), *Esteem* (Kebutuhan akan Penghargaan), dan *Self Actualization* (Kebutuhan akan Aktualisasi Diri).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen empiris atau kata kunci yang paling banyak dikemukakan atau dinyatakan oleh semua responden adalah kebutuhan fisiologis yang merupakan kebutuhan manusia yang paling mendasar untuk mempertahankan hidupnya secara fisik, yaitu kebutuhan akan uang, kebutuhan membeli barang dan mengumpulkan modal usaha serta kebutuhan akan aktualisasi diri untuk menambah pengetahuan dan mengasah kemampuan analisis. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi yang paling mendasari mahasiswa Ubaya bermain valas adalah kebutuhan fisiologis dan kebutuhan akan aktualisasi diri.

Kata kunci : *Physiological, Safety, Social / Belongingness, Esteem, Self Actualization*