

**STUDI DESKRIPTIF: PERILAKU KONSUMEN PENGGUNA
MOBIL MINI MPV 1300-1500 CC DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi / Jurusan
Manajemen**



Disusun Oleh :

STEFANUS SUTJAHJO

NRP : 3032149

**JURUSAN EKONOMI MANAJEMEN
PEMINATAN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SURABAYA
SURABAYA**

2009

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “STUDI DESKRIPTIF: PERILAKU KONSUMEN PENGGUNA MOBIL *MINI* MPV 1300-1500 CC DI SURABAYA” selesai tepat pada waktunya.

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata I pada Fakultas Ekonomi di Universitas Surabaya.

Di dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan material maupun spiritual. Berkat segala bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis hanya dapat menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah, ibu, dan kedua kakak saya yang selalu mendoakan kelancaran pengerjaan skripsi penulis, dukungan moral dan spiritual serta kasih sayang pada penulis.
2. Ibu Noviaty Kresna Ds, S.Psi., M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan waktu bimbingan kepada penulis di sela-sela kesibukan beliau. Terimakasih atas segala waktu, perhatian,

nasehat yang diberikan dengan kesabaran dan ketulusan hati pada penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai.

3. Ibu Silvia Margaretha, S.E., M.M selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan nasehat sehingga penulis sangat terbantu dalam penyelesaian skripsi tepat pada waktunya.
4. Meidita Wulandari yang merupakan teman dekat dari penulis, membantu memberikan dukungan, masukan, nasehat dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh staf dan karyawan Universitas Surabaya yang telah banyak membantu kelancaran proses studi penulis.
6. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu hingga penyusunan skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Meskipun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

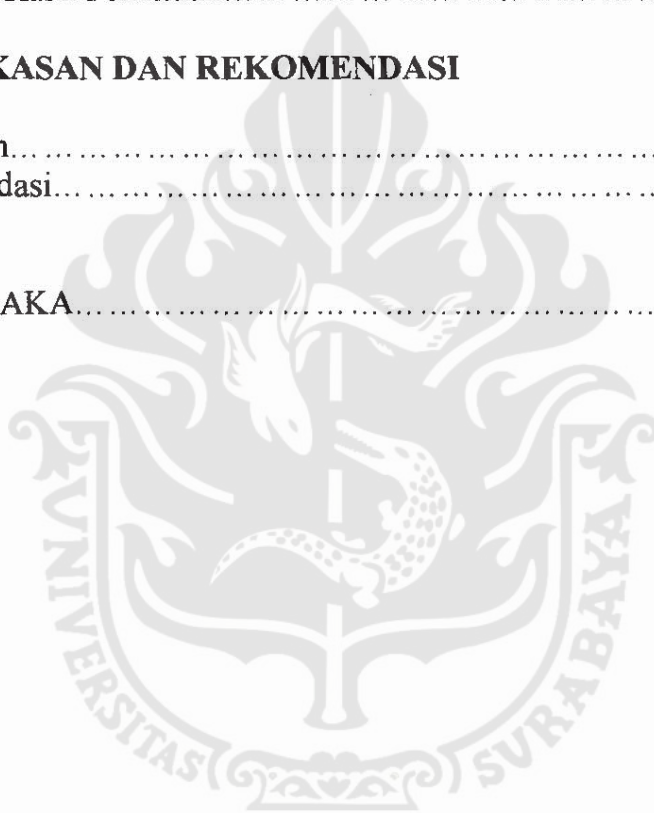
Surabaya, Juli 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	56
C. Ruang Lingkup Bahasan.....	57
D. Perumusan masalah.....	57
E. Tujuan Penelitian.....	57
F. Manfaat penelitian.....	58
G. Organisasi penulisan.....	59
 BAB II: TELAAH PUSTAKA	
A. Konsep Perilaku konsumen.....	61
B. Konsep Studi Perilaku konsumen.....	62
C. Penelitian-penelitian gayut.....	75
D. Bagan alur berpikir.....	76
 BAB III: RANCANGAN PENELITIAN	
F. Jenis penelitian.....	77
G. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	78
H. Sumber Data.....	80
I. Target dan karakteristik populasi.....	81
J. Sampel dan teknik pengambilan sampel.....	81
K. Aras dan Skala Pengukuran.....	82
L. Prosedur Pengumpulan Data.....	82
M. Metode Pengolahan Data.....	83

	Halaman
N. Analisis Data.....	84
 BAB IV: TAMPILAN DATA, PENGOLAHAN DATA, DAN DESKRIPSI HASIL PENELITIAN	
A. Tampilan Data.....	85
B. Pengolahan Data.....	87
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	134
 BAB V: RINGKASAN DAN REKOMENDASI	
A. Ringkasan.....	145
B. Rekomendasi.....	150
 DAFTAR PUSTAKA.....	 152
 LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Penjualan mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc pasar nasional berdasarkan merek tahun 2005 sampai 2007	6
2	Penjualan mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc pasar nasional berdasarkan merek bulan januari-april 2008	8
3	Data Jumlah Kendaraan di Kota Surabaya Tahun 2002-2005	10
4	Penjualan mobil mini MPV 1300- 1500cc di Surabaya berdasarkan merek tahun 2005 – 2008	12
5	Usia konsumen pembeli dan pengguna mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc di Surabaya	14
6	Tingkat pengeluaran perbulan pembeli dan pengguna mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	15
7	Tingkat pendidikan terakhir pembelian dan pengguna mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 CC	16
8	Jenis pekerjaan/ profesi pembeli dan pengguna mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 CC	17
9	Merek mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 Cc yang dibeli oleh konsumen	18
10	Alasan konsumen membeli dan menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	19
11	Tempat konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	20
12	Alasan konsumen membeli mobil mini MPV 1300-1500 cc ditempat tersebut	21
13	Seberapa sering konsumen menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 CC	21

14	Waktu konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	22
15	Pihak yang mempengaruhi konsumen dalam membeli dan menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	23
16	Sumber informasi konsumen dalam memilih dan menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	24
17	Cara konsumen melakukan pembayaran dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	25
18	Kondisi perasaan konsumen setelah melakukan pembelian mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	25
19	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan merek mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc yang dibeli konsumen	26
20	<i>Crosstabulation</i> antara usia konsumen dengan alasan konsumen membeli merek mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc tersebut	27
21	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan tempat konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	28
22	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan alasan konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc ditempat tersebut	29
23	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan waktu konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	30
24	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan pihak yang mempengaruhi membeli dan menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	31
25	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan seberapa sering mengendarai mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc dalam sehari	32
26	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan sumber informasi dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	33

27	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan merk mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc yang dibeli oleh konsumen	34
28	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran alasan konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	36
29	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan tempat konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	37
30	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan alasan konsumen membeli di tempat tersebut	38
31	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran konsumen dengan waktu membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	40
32	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan pihak yang mempengaruhi konsumen dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc di Surabaya	41
33	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan seberapa sering konsumen menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc di Surabaya	42
34	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan cara pembayaran yang dilakukan konsumen dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc di Surabaya	44
35	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan merek mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc yang dibeli konsumen	45
36	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan alasan membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	46
37	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan tempat konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	47
38	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan alasan konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc di tempat tersebut	48
39	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan waktu konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	50

40	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan pihak yang mempengaruhi konsumen dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	51
41	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan sumber informasi konsumen dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 CC	52
42	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan cara pembayaran dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	53
43	<i>Crosstabulation</i> antara perasaan konsumen dengan merek mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc yang di beli	54
44	<i>Crosstabulation</i> antara tempat membeli dengan alasan konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc di tempat tersebut	55
45	Usia konsumen pembeli dan pengguna mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 CC di surabaya	87
46	Pengeluaran konsumen pembeli dan pengguna mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	88
47	Tingkat pendidikan terakhir pembelian dan pengguna mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	89
48	Jenis pekerjaan/ profesi pembeli dan pengguna mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	90
49	Merek mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc yang dibeli oleh konsumen	91
50	Alasan konsumen membeli dan menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	92
51	Tempat konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	93

52	Alasan konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc di tempat tersebut	94
53	Waktu konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	95
54	Pihak yang mempengaruhi konsumen dalam membeli dan menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	96
55	Seberapa sering konsumen menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc dalam kurun waktu 1 minggu	97
56	Sumber informasi konsumen dalam memilih dan menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	98
57	Cara konsumen melakukan pembayaran dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	99
58	Kondisi perasaan konsumen setelah melakukan pembelian mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc	100
59	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan merek mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 CC yang dibeli konsumen	101
60	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan alasan konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 CC	102
61	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan tempat konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	103
62	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan alasan konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc di tempat tersebut	104
63	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan waktu konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	105
64	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan pihak yang mempengaruhi konsumen dalam membeli dan menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	106
65	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan seberapa sering mengendarai mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc dalam seminggu	107

66	<i>Crosstabulation</i> antara usia dengan sumber informasi dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	108
67	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan merk mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc yang dibeli oleh konsumen	109
68	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan alasan konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	110
69	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan tempat konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	111
70	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan alasan konsumen membeli di tempat tersebut	112
71	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran konsumen dengan waktu membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300- 1500cc	114
72	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan pihak yang mempengaruhi konsumen dalam membeli dan menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 CC	115
73	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan seberapa sering konsumen menggunakan mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 CC di Surabaya	116
74	<i>Crosstabulation</i> antara tingkat pengeluaran dengan cara pembayaran yang dilakukan konsumen dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 CC	117
75	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan merek mobil <i>mini</i> MPV 1300 – 1500 cc yang dibeli konsumen.	119
76	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan alasan membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	120
77	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan tempat konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	121

78	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan alasan konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc ditempat tersebut	122
79	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan waktu konsumen membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	124
80	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan pihak yang mempengaruhi konsumen dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	125
81	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan sumber informasi konsumen dalam membeli mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc	126
82	<i>Crosstabulation</i> antara jenis pekerjaan dengan cara konsumen melakukan pembayaran mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 cc tersebut	127
83	<i>Crosstabulation</i> antara alasan membeli dan menggunakan dengan merk mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 cc yang dibeli	129
84	<i>Crosstabulation</i> antara tempat membeli dengan merk mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 CC yang dibeli konsumen	130
85	<i>Crosstabulation</i> antara waktu membeli dengan merk mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 CC yang dibeli	131
86	<i>Crosstabulation</i> antara seberapa sering mengendarai dalam seminggu dengan merk mobil <i>mini</i> MPV 1300-1500 CC yang dibeli	132
87	<i>Crosstabulation</i> antara perasaan konsumen dengan merk mobil <i>mini</i> MPV 1300–1500 CC yang dibeli	133