

Abstrak

Studi ini bertujuan untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi struktur keuangan dan nilai badan usaha. Analisis ditujukan pada industri semen yang *go public* di Indonesia dari tahun 1998-2004. Variabel yang digunakan adalah ukuran badan usaha, struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan. Hipotesis diuji dengan menggunakan model *Structural Equation Modeling* (SEM) program *AMOS* versi 5.0.

Menggunakan sampel populasi dikarenakan jumlah industri semen di Indonesia sangat terbatas hanya ada tiga. Hasil studi menunjukkan bahwa ukuran badan usaha, struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur keuangan tetapi tidak signifikan, sedangkan struktur keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap nilai badan usaha.

