

## INTISARI

Penelitian kali bertujuan untuk mengetahui kondisi pasar kompos yang ada di pasaran saat ini khususnya yang berada di daerah Surabaya, Sidoarjo, Malang, dan Gresik, Jawa Timur. Untuk mengetahui kondisi pasar yang ada, dilakukanlah sebuah *market research* untuk mengetahui keadaan pasar dan karakteristik pasar yang dihadapi. Penelitian ini merupakan studi kasus untuk FORWARD di EAWAG yang digunakan untuk mendukung program pengelolaan limbah padat organik perkotaan menjadi salah satu bentuk produk konversi yaitu kompos. Oleh karena itu untuk mencapai tujuan tersebut, pada penelitian ini dibahas mengenai siapa sajakah *potential user* dan *potential partner* untuk produk kompos dan/atau produk substitusi sejenis yang ada dipasaran saat ini.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan sumber data didapatkan dari hasil observasi, wawancara, penyebaran kuesioner, dan analisis dokumen. Informan dari penelitian ini dibagi menjadi 3 kategori yaitu subjek penelitian kategori *fertilizer retailer*, *user*, dan *fertilizer and compost maker*. Dalam penelitian ini dibahas mengenai jenis dan merek pupuk dan/atau produk substitusi sejenis yang paling laku dipasaran, pendapat para informan tentang penerimaan produk baru, dan berhubungan dengan potensi pasar kompos yang ada saat ini.

Dari penelitian kali ini didapatkan hasil bahwa, yang bisa dijadikan sebagai *potential user* adalah para petani khususnya petani daerah desa Wajak, Malang Selatan tetapi harus melakukan kerjasama terlebih dahulu dengan toko pertanian setempat dan Koperasi Unit Desa yang ada, dan para *fertilizer retailer*, dengan catatan produk baru yang ditawarkan harus sesuai dengan standar kualitas yang diinginkan para penjual tanaman hias dan pupuk. Sedangkan yang bisa dijadikan sebagai *potential partner* adalah para *fertilizer retailer*, PT. Petrokimia, Kebun Binatang Surabaya, dan Tempat Pembuangan Sampah Terpadu Desa Janti, Sidoarjo.

Kata kunci : kompos, *fertilizer retailer*, *user*, *fertilizer and compost maker*.

## **ABSTRACT**

This research is aimed to determine the compost market conditions in the market today, especially in the area of Surabaya, Sidoarjo, Malang, and Gresik, East Java. To determine the condition of the existing market, a market research is done to determine the state of the market and the market characteristics encountered. This research is a case study for FORWARD at EAWAG, which is used to support the urban organic solid waste management program to convert waste to compost, one of the waste conversion products. Therefore, to achieve these objectives, this study discusses who the potential users and potential partners for compost products and/or similar products are in the market today.

This study is a qualitative research with data sources obtained from the results of observation, interviews, questionnaires, and analysis of documents. Informants of this study are divided into three categories : fertilizer retailers, users, and fertilizer and compost makers. This study discusses the types and brands of fertilizers and / or alternative similar products most sold in the market, the opinions of the informants about the acceptance of the new products, and associated with the market potential of the existing compost products.

The present study shows that farmers could be used as potential users, especially those of Wajak rural areas, South Malang, but they should do advanced cooperation with local farm shops and KUDs there, and the fertilizer retailers, on the condition that the new products offered must be in accordance with the quality standards needed by the plants and fertilizers sellers. Those that can be used as potential partners are the fertilizer retailer, PT. Petrokimia, Surabaya Zoo, and Integrated Waste Disposal Janti Village, Sidoarjo.

**Keywords:** compost, fertilizer retailers, users, fertilizer and compost maker.