

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendesain inovasi paket *tour* yang tepat berdasarkan pandangan dan kondisi nyata perusahaan. Desain ini mempunyai tujuan untuk diimplementasikan dalam proses operasional perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan nir-penelitian dengan menggunakan tahap-tahap perencanaan wisata. Desain paket *tour* ini dijelaskan secara terperinci melalui komponen wisata, *tour itinerary*, dan prinsip perhitungan harga & biaya wisata. Penelitian ini dilakukan melalui survei langsung ke obyek, konsultasi dengan pihak perusahaan dan penilaian dari pakar pariwisata serta pihak manajemen perusahaan.

Penelitian ini menghasilkan 4 desain paket *tour* yaitu *Surabaya Night Life Tour*, *Ghost Hunter Tour*, *MT. Kelud & Mojopahit Heritage Tour* dan *Amazing Sidoarjo & Tretes Country Side Tour*.

Kata kunci : Paket *tour*, Tahap-Tahap Perencanaan Wisata, Komponen wisata, *Tour Itinerary*, Prinsip Perhitungan harga & Biaya Wisata