

ABSTRAKSI

Dewasa ini, serbuan Perguruan Tinggi Asing ke Indonesia yang gencar mendorong makin meningkatnya mahasiswa Indonesia yang studi di luar negeri. Sehingga peta “persaingan” dunia perguruan tinggi di Indonesia diramaikan oleh 3 kelompok, yaitu Perguruan Tinggi Negeri, Perguruan Tinggi Swasta dan Perguruan Tinggi Asing dan didalam penulisan Tugas Akhir ini lebih ditekankan pada negara Malaysia. Untuk mewujudkan rencana pendirian Agen Pendidikan Malaysia ini perlu dilakukan perencanaan yang lebih rinci sehingga dilakukan analisis apakah pendirian Agen Pendidikan Malaysia ini layak untuk direalisasikan ditinjau dari aspek pasar, teknis, manajemen serta keuangan.

Secara aspek pasar proyek Agen Pendidikan Malaysia ini layak untuk direalisasikan karena adanya permintaan pasar akan Agen Pendidikan ke Malaysia. Ditinjau dari aspek teknis proyek Agen Pendidikan Malaysia ini layak untuk direalisasikan karena adanya tenaga kerja, lokasi, dan lainnya. Ditinjau dari aspek keuangan proyek Agen Pendidikan Malaysia ini layak untuk direalisasikan karena memberikan nilai NPV positif sebesar Rp. 390.251.226,61 dan memberikan nilai IRR sebesar 65,47% yang lebih besar dari MARR sebesar 16%. Ditinjau dari aspek manajemen juga layak untuk direalisasikan karena ketersediaan tenaga kerja yang dibutuhkan sesuai dengan job description.

Setelah itu juga dilakukan analisis sensitivitas terhadap variabel kritis yaitu jumlah siswa, reward per siswa dari Universitas di Malaysia dan fee per siswa. Dari hasil perhitungan analisis sensitivitas didapatkan safety margin for price sebesar 53,59%