

PERANCANGAN *WORKSTATION BARBERSHOP* KELILING

SANTI SANTOSO

6116004

ABSTRAK

Dewasa ini kebutuhan perawatan rambut pria mulai meningkat. Para pria mulai sadar dan tidak segan untuk menunjukkan bahwa mereka membutuhkan perawatan rambut yang sama seperti wanita. Sebagian besar pria memiliki waktu yang sangat terbatas. Akan tetapi, ketika mereka hendak melakukan perawatan rambut terdapat beberapa kendala seperti waktu perjalanan dan mengantri cukup lama, lahan parkir sempit, *kapster* langganan tidak hadir, dan sebagainya. Mereka membutuhkan perawatan rambut yang lengkap, *private*, cepat dan tidak membuang waktu. Namun, hingga kini belum ada produk sarana *barbershop* keliling. Pembuatan tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah *workstation barbershop* keliling. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kualitatif, dimana penulis melakukan *in depth interview*, observasi, dan studi aktivitas. *In depth interview* dilakukan dengan dua puluh tiga produsen perawatan rambut (5 pegawai salon, 5 tukang pangkas rambut *standing permanent*, 4 tukang pangkas rambut keliling (*temporary*), 2 tukang pangkas rambut keliling (panggilan), dan 7 pegawai *barbershop*) dan sebelas konsumen perawatan rambut (2 manula, 3 pengusaha dan 6 pegawai pemerintahan). Observasi dilakukan untuk mengetahui perlengkapan perawatan rambut yang digunakan, studi aktivitas dilakukan untuk mengetahui peralatan yang digunakan, aktivitas yang dilakukan selama perawatan rambut, peletakkan perlengkapan dan konfigurasi area. Penelitian ini menghasilkan sebuah produk *workstation barbershop* keliling.

Kata kunci: *barbershop, workstation, keliling.*

PERANCANGAN *WORKSTATION BARBERSHOP* KELILING

SANTI SANTOSO

6116004

ABSTRACT

Nowadays, men's hair care at home began to rise. Men begin to realize and not ashamed to show that they need the same care as women hair. Men have a very limited time. However, when they want to do hair treatment, there are several constraints such as travel time and waiting in a long, narrow parking space, kapster subscription is not present, etc. They require a complete hair care , private , fast and does not waste time . However , until now no product for moving barbershop means .The purpose of this research is to design a workstation mobiling barbershop. The research method is a qualitative method, which is in depth interview, observation, and study activities. In depth interviews were conducted with twenty three producer (5 kapster's salon, 5 kapster's standing permanent, 4 mobiling kapster (temporary), 2 mobiling kapster (calling), and 7 kapster's barbershop), and eleven customer (2 elder, 3 businessman, and 6 government). Observation carried out to find out hair cair supplies, study actibity was conducted to determine the equipment used, activities undertaken during the treatment of hair, laying equipment and configuration area. This research result a workstation mobiling barbershop.

Keyword: barbershop, workstation, mobiling

