

ABSTRAKSI

Salon kecantikan “X” adalah bisnis yang bergerak dibidang jasa perawatan rambut, wajah, tubuh dan menjual produk – produk perawatan yang digunakan. Saat ini proses transaksi bisnis pada salon masih berjalan secara konvensional (*paper based*) mulai dari pendaftaran pelanggan, pencatatan *appointment*, pembayaran, pencatatan biaya, dan proses-proses lainnya. Dari sistem tersebut terdapat beberapa masalah antara lain diperlukan waktu yang cukup lama dalam perhitungan transaksi-transaksi yang ada, tingkat kesalahan pencatatan laporan, kehilangan data dan masalah lainnya.

Pada tugas akhir ini, data setiap transaksi bisnis yang berjalan pada salon kecantikan yang meliputi pembelian, pembayaran, pendaftaran pelanggan, *booking* jasa, *appointment* dan proses lainnya disimpan pada sebuah basis data, data tersebut langsung diolah menjadi laporan akuntansi yang tepat dan akurat dan sebagai pedoman dalam melakukan promosi kepada pelanggan. Pada tahap verifikasi, dilakukan uji coba terhadap sistem yang dibuat untuk memastikan bahwa program bebas dari kesalahan. Pada tahap validasi, dilakukan proses *interview* dengan user terkait guna memastikan bahwa sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan sistem.

Kesimpulan dari pembuatan sistem informasi management hubungan pelanggan ini adalah sistem ini dapat digunakan oleh salon kecantikan “X” untuk melakukan pelayanan dan promosi dengan baik kepada pelanggan dengan begitu salon dapat mempertahankan pelanggan yang sudah ada dan menambah pelanggan baru.

Kata kunci: salon, manajemen hubungan pelanggan, system informasi, akuntansi.