

## ABSTRAKSI

Pada saat ini, kemajuan teknologi informasi sudah banyak membantu manusia dalam memudahkan pemenuhan kebutuhannya. Salah satunya dengan kehadiran teknologi online shopping yang memudahkan para peminat belanja dengan fasilitas internet, sehingga tidak mengganggu rutinitas yang dilakukan sehari-hari. Dan butik online sebagai salah satu perwujudan e-shopping sudah menjadi trend dan alternatif pilihan bagi wanita muda modern yang menginginkan berbelanja tanpa terganggu permasalahan lalu lintas kota besar.

Adapun proses-proses yang terlibat dalam sistem pemesanan melalui butik online dapat diterangkan sebagai berikut: user yang ingin memesan barang terlebih dahulu melakukan proses registrasi dengan memasukkan identitas diri pada form daftar pelanggan untuk mendapatkan username dan password yang nantinya akan dimasukkan pada proses login, dan bagi user yang hanya berniat untuk melihat isi halaman web serta informasi produk maka proses login bersifat opsional. Setelah user melakukan login maka dia dapat memilih produk-produk yang diinginkan dan memasukkannya ke dalam keranjang belanja *virtual*, user dapat mengedit keranjang belanjanya pada form daftar pesanan pelanggan, setelah itu user akan masuk pada proses checkout untuk mengkonfirmasi pesannya. Proses checkout ini terdiri dari empat langkah di mana user bisa mengedit lagi keranjang belanjanya dan memasukkan metode-metode pengiriman dan pembayaran barang yang diinginkan, setelah itu proses selesai dan user bisa mengulangi proses jika ingin berbelanja lagi.

Program aplikasi web butik online ini sudah diuji dan sudah memenuhi kebutuhan sistem yaitu memudahkan pelanggan yang mempunyai keterbatasan waktu dalam berbelanja. Pelanggan pun lebih dimudahkan dengan berbagai fitur seperti keranjang belanja dan checkout yang mengizinkan pelanggan memilih jenis pengiriman barang dan metode pembayaran yang dikehendaki.

Kesimpulan yang bisa didapat dari aplikasi ini adalah bahwa dengan adanya program butik online sangat membantu pelanggan dalam memesan dan melihat informasi produk. Dengan adanya metode-metode serta fitur-fitur yang ada diharapkan dapat lebih meningkatkan kepuasan pelanggan. Tetapi program ini mampu berjalan lebih maksimal lagi jika tersedia fasilitas pembayaran secara online dengan menggunakan kartu kredit atau *paypal*.