

## ABSTRAKSI

Banyaknya majalah fashion yang telah beredar saat ini tak jarang membuat masyarakat bingung dalam menentukan pilihan majalah yang sesuai dengan yang diinginkan. Hal tersebut dapat terjadi karena informasi yang diberikan oleh masing-masing majalah berbeda. Dan apabila masyarakat ingin mendapatkan informasi tertentu harus membeli majalah tersebut. Apalagi jika pada saat yang bersamaan, masyarakat memerlukan informasi fashion lebih dari satu majalah saja, tentu saja masyarakat harus membeli semua majalah tersebut. Hal tersebut kurang efisien karena mungkin saja informasi yang lain yang terdapat dalam majalah tersebut tidak diperlukan oleh masyarakat.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis merasa dibutuhkan suatu sistem berupa website yang diharapkan dapat membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai fashion tanpa harus membeli majalah. Website ini dapat digunakan masyarakat untuk mencari informasi mengenai berita fashion, event, artikel dan tips serta produk-produk yang sedang trend beserta nama toko dan harganya. Pada website ini juga terdapat menu pencocokan busana sehingga masyarakat dapat mencoba memadukan sendiri busana yang dikehendakinya. Masyarakat juga dapat menambahkan artikel dan tips pada website ini. Akan tetapi masyarakat yang ingin memanfaatkan menu pencocokan busana dan menambah atikel dan tips harus terlebih dahulu menjadi member.

Dengan dibuatnya website ini diharapkan masyarakat dapat melakukan pengaksesan secara online sehingga pencarian fashion dapat lebih cepat dan sesuai kebutuhan.