

ABSTRAK

CV. Rex Ink Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan cairan tinta cetak untuk plastik. Ukuran produk yang dibuat ada 2 macam, yaitu ukuran 200 kg dan 15 kg. Perusahaan ini terletak di Jalan Dumar Industri B-36 Surabaya. Perusahaan ini memiliki 30 karyawan yang bekerja sesuai dengan jabatan dan *job desc*-nya masing-masing. Selama ini perusahaan memproduksi untuk wilayah Surabaya dan sekitarnya.

Permasalahan yang dialami perusahaan saat ini adalah sistem pengukuran kinerjanya yang dihitung/dianalisis hanya berdasarkan laporan keuangan/finansialnya saja, sehingga faktor-faktor lain yang mempengaruhi produktivitas tidak terlalu diperhitungkan/diperhatikan. Dari hasil wawancara dan pengamatan, diperoleh beberapa kriteria-kriteria penting yang mempengaruhi naik turunnya produktivitas di perusahaan ini

Dari hasil wawancara dengan manajer perusahaan, diperoleh 10 kriteria yang diambil sebagai kriteria yang akan dianalisis. Pengukuran produktivitas dilakukan dengan metode OMAX-*value chain* selama 8 periode mulai 13 Oktober 2008 sampai 6 Desember 2008. Nilai produktivitas berada pada *range* nilai 0 sampai dengan nilai 10. *Index* produktivitas tertinggi dicapai pada periode 10, dengan nilai 9,107 sedangkan *index* produktivitas terendah terdapat pada periode 4 dengan nilai 3,065. Setelah dilakukan analisis, dilakukan perbaikan-perbaikan yang didasarkan dengan penyebab-penyebab masalah pada diagram Ishikawa.

Kriteria yang produktivitasnya masih perlu ditingkatkan antara lain Rasio efektifitas jam kerja karyawan produksi, tingkat penjualan produk dan rasio jumlah pelanggan baru. Maka dari itu, perlu dilakukan perbaikan agar produktivitasnya dapat meningkat.

Perbaikan-perbaikan yang dilakukan adalah Mengurangi jumlah karyawan produksi menjadi 9 orang, memberikan *discount* khusus bagi pelanggan yang mengorder dalam jumlah tertentu, yaitu *discount* 5% bagi pelanggan yang memesan produk diatas 20 unit untuk sekali pesan, mencari informasi tentang perusahaan yang bergerak di bidang percetakan plastik melalui media internet, *Yellow Pages* maupun penerangan 108, menawarkan/memberikan sampel produk tinta kepada calon pelanggan, memberikan harga khusus selama masa promosi (bulan pertama pemesanan).

Setelah dilakukan implementasi selama 2 periode yaitu pada 2-14 Februari, terlihat bahwa produktivitas dapat ditingkatkan. *Index* produktivitas pada periode 9 meningkat menjadi 6,903 dan pada periode 10 meningkat menjadi 9,107. Dengan melakukan implementasi perbaikan secara terus menerus, maka produktivitas perusahaan ini dapat dipertahankan bahkan mungkin untuk ditingkatkan.

Kata kunci: *Objective Matrix*, *Value Chain*.