

## **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BIDANG LINGKUNGAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

**Nyssa Andriani Chandra**

Universitas Pelita Harapan Surabaya  
email: nyssachandra@gmail.com

**Putu Anom Mahadwartha**

Universitas Surabaya  
email: anomania@gmail.com

**Werner R. Murhadi**

Universitas Surabaya  
email: Werner@gmail.com

### *Abstract*

*This research is intended to find out the influence of Corporate Social Responsibility to the environmental sector and Good Corporate Governance to the performance of the company. The indicator of the CSR being used is the rankings of the company listed in Indonesian Stock Exchange as published in PROPER for the period of 2010-2013. As for the indicator of assessment for GCG is the size of the audit committee and the size of the board of directors as stated in the annual report of the company. The size of the sample for this research is 24 companies and the method of the sampling is purposive sampling. The regression method is used by utilizing OLS-ARCH/GARCH analysis. The model being used is a model that has passed the requirement criteria for OLS-ARCH/GARCH method and the one with the best result. The result of this research shows that the ranking of CSR does not have any influence to the performance of the company, the size of the audit committee has a positive influence and is significant to the performance of the company, and the size of the board of directors influences positively to the performance of the company in a significant way. Beside that the ranking of CSR doesn't have any influence to the size of audit committee and board of directors.*

*Key words : Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Return on Asset, PROPER, corporate performance*

## PENDAHULUAN

### A. Pendahuluan

Lingkungan menjadi isu global yang penting saat ini, terutama di dunia bisnis. Pertumbuhan ekonomi saja tidak cukup, tetapi dibutuhkan pembangunan yang berwawasan atau ramah lingkungan hidup (Todaro, 2009). Kalau perusahaan maupun masyarakat terus memanfaatkan sumber daya alam dengan cara yang sama, maka akan sulit untuk mempertahankan lingkungan yang baik dalam jangka waktu panjang. Pembangunan berkelanjutan atau *sustainable development* menurut laporan PBB, Brundtland Report (1987), adalah proses pembangunan, seperti lahan, kota, bisnis, masyarakat, dan sebagainya yang berprinsip pada keadaan saat ini tanpa mengorbankan kebutuhan generasi mendatang. *Sustainable development* mencakup tiga aspek, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dalam pelaksanaan pembangunan berkelanjutan oleh suatu organisasi atau perusahaan, aktivitas yang dilakukan harus mendasarkan keputusannya tidak semata berdasarkan dampaknya dalam aspek ekonomi, misalnya tingkat keuntungan atau deviden, melainkan juga harus menimbang dampak sosial dan lingkungan yang timbul dari keputusan itu, baik untuk jangka pendek maupun untuk jangka panjang. Tidak ada standar pasti untuk pembangunan berkelanjutan, dikarenakan kondisi setiap negara yang berbeda-beda. Setiap strategi pemangku kepentingan di suatu negara harus melakukan pendekatan yang berbeda pula dalam melaksanakan pembangunan yang berkelanjutan atas dasar dari

“*Environmental Index 2010*” yang diterbitkan oleh 10 negara yang paling berkelanjutan di dunia. Indonesia saat ini berada pada peringkat ke-112 di seluruh dunia yang diterbitkan oleh *Environmental Performance Index* atau EPI 2014.

Sustainable Development merupakan tanggung jawab dari semua stakeholder, dimana oleh perusahaan diwujudkan dalam *corporate social responsibility* (CSR) Konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) pertama kali dikemukakan oleh Howard R. Bowen pada tahun 1953 dan sejak itu hingga kini telah mengalami pengayaan konsep. Bila pada awalnya aktivitas CSR lebih dilandasi oleh kegiatan yang bersifat ‘filantropi’, maka saat ini kita melihat bahwa CSR telah dijadikan sebagai salah satu strategi perusahaan untuk meningkatkan ‘citra perusahaan’ dan akan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Perusahaan sering mengaitkan perubahan ke arah pengembangan lingkungan yang berkelanjutan dengan biaya yang lebih mahal dan keuntungan yang sedikit atau tidak pasti. Padahal perhatian sosial terhadap pembangunan berkelanjutan di bidang lingkungan saat ini menjadi kesempatan bisnis yang baru. Melihat peluang tersebut, pemerintah Indonesia mulai menyusun rencana untuk membuat kebijakan pada perusahaan-perusahaan manufaktur dan industri agar mereka lebih menaruh perhatian pada *shareholder* mereka, yaitu dengan dikeluarkannya regulasi terhadap kewajiban praktik dan pengungkapan CSR melalui Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007, pasal 66 dan 74. Pada pasal 66 ayat (2) bagian c disebutkan

bahwa selain menyampaikan laporan keuangan, perusahaan juga diwajibkan melaporkan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Sedangkan dalam Pasal 74 dijelaskan mengenai kewajiban untuk melaksanakan tanggungjawab sosial dan lingkungan bagi perusahaan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam. Selain itu, kewajiban pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* juga diatur dalam Undang-Undang Penanaman Modal No.25 tahun 2007 pasal 15 bagian b, pasal 17, dan pasal 34 yang mengatur setiap penanaman modal diwajibkan untuk ikut serta dalam tanggung jawab sosial perusahaan.

Selain diatur dalam Undang-Undang, Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) sejak tahun 2002 mengadakan PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup) di bidang pengendalian dampak lingkungan untuk meningkatkan peran perusahaan dalam program pelestarian lingkungan hidup. Melalui PROPER kinerja lingkungan sebuah perusahaan diukur menggunakan warna, mulai dari yang terbaik emas, hijau, biru, merah, hingga yang terburuk hitam. Hasil program ini kemudian diumumkan secara rutin kepada masyarakat agar masyarakat dapat mengetahui tingkat pengelolaan lingkungan pada perusahaan dengan hanya melihat warna yang ada.

Banyak literatur yang mengungkapkan bahwa aktivitas CSR berpengaruh dan memiliki hubungan positif dengan kinerja perusahaan dalam berbagai perspektif yang berbeda. Penelitian yang dilakukan Rakhiemah dan

Agustia (2009) menguji pengaruh kinerja lingkungan terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* dan kinerja finansial perusahaan. Hasilnya menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan signifikan antara CSR disclosure terhadap kinerja finansial perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Veronika dan Siregar (2008) mengatakan bahwa ada korelasi positif dan signifikan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kinerja sebuah perusahaan tidak hanya dilihat dari kinerja lingkungan suatu perusahaan, namun juga dari tata kelola suatu perusahaan (*Good Corporate Governance/GCG*). Semua pengambilan keputusan untuk mendapatkan suatu kinerja lingkungan yang baik dilakukan oleh manajemen perusahaan tersebut. Menurut Murwaningsari (2009), GCG berkaitan dengan CSR, karena CSR sejalan dengan salah satu prinsip dari empat prinsip utama GCG yaitu *responsibility*. Dalam sebuah tata kelola perusahaan, pemisahan kepemilikan dengan manajemen sering memberikan potensi terjadinya masalah agensi atau *agency problem*. Permasalahan yang sering terjadi dalam keberlangsungan perusahaan yaitu *conflict of interest* antar *principal* dan agen yang dapat menimbulkan masalah agensi atau *agency problem*. Dalam mengatasi permasalahan tersebut, peran GCG sangat penting untuk menyelaraskan perbedaan kepentingan antara pemegang kepentingan dan manajemen perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Rustiani (2010) mengenai pengaruh *corporate governance* pada hubungan *corporate social*

*responsibility* dan nilai perusahaan, mengatakan bahwa apabila perusahaan memiliki kinerja sosial dan lingkungan yang baik, maka akan muncul kepercayaan dari investor sehingga direspon positif melalui peningkatan harga saham perusahaan yang bersangkutan dan investor bersedia memberikan premium lebih kepada perusahaan yang memberikan transparan atas pelaksanaan GCG dalam laporan tahunan mereka. Selain itu menurut Frost *et al* (dalam Che Hat, 2008), perbaikan dalam praktik tata kelola perusahaan yang baik berkontribusi terhadap pengungkapan pelaporan yang lebih baik dalam suatu bisnis yang pada gilirannya nanti dapat memfasilitasi likuiditas pasar yang lebih besar dan struktur modal di pasar negara berkembang. Dengan demikian, tata kelola perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi investor, perusahaan, regulator, kreditur, pelanggan, karyawan, dan stakeholder lainnya.

Perusahaan seringkali mengalami ketakutan untuk melakukan penerapan pembangunan berkelanjutan karena dapat memperburuk kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui pengaruh CSR di bidang lingkungan dengan kinerja sebuah perusahaan. Selain itu, dari hasil penelitian terdahulu yang cukup beragam mengenai hubungan antara GCG dan kinerja perusahaan oleh beberapa peneliti, mendorong dilakukannya penelitian pengaruh GCG terhadap kinerja perusahaan lebih lanjut. Tidak hanya meneliti mengenai pengaruh masing-masing variabel terhadap kinerja perusahaan, penelitian ini dibuat untuk menguji apakah variabel CSR dan GCG secara bersama-sama berpengaruh

terhadap kinerja perusahaan dengan melihat daftar perusahaan yang terdaftar pada BEI dan PROPER.

## B. Telaah Literatur

### Agency Theory

Dalam perusahaan, pengelolaan yang memisahkan kepemilikan dengan manajemen memberikan potensi terjadinya masalah agensi atau *agency problem*. Menurut *agency theory*, *principal* selaku pemegang saham atau *owner* mempekerjakan *agent* atau manajer untuk mengelola sumber daya yang dimiliki secara efisien dan efektif untuk memberikan profit dan keberlangsungan perusahaan. Permasalahan yang sering terjadi yaitu adanya *conflict of interest* antar *principal* dan *agent* yang dapat menimbulkan masalah agensi atau *agency problem*, dimana *agent* tidak bertindak sesuai dengan kepentingan *principal* dan hal ini akan berpengaruh kepada kinerja perusahaan. Pemisahan kepemilikan dan manajemen yang melebar dapat menyebabkan adanya kepentingan tertentu dari manajemen untuk membuat keputusan yang tidak sesuai dengan kepentingan *shareholder* (Jensen dan Meckling, 1976).

### Teori Stakeholder

Teori *stakeholder* adalah teori yang menyatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingannya sendiri, tetapi juga harus memberikan manfaat kepada seluruh *stakeholders*-nya. Dengan demikian, keberadaan suatu perusahaan sangat dipengaruhi oleh dukungan yang diberikan oleh *stakeholder* kepada perusahaan tersebut. *Stakeholder* pada dasarnya dapat mengendalikan

atau memiliki kemampuan untuk mempengaruhi pemakaian sumber-sumber ekonomi yang digunakan perusahaan. Oleh karena itu kekuatan *stakeholder* ditentukan oleh besar kecilnya kekuatan yang dimiliki *stakeholder* atas sumber tersebut (Ghozali dan Chariri, 2007).

Penerapan CSR pada perusahaan apabila dilakukan dengan baik maka kinerja perusahaan pun akan meningkat. Hal ini disebabkan karena para *stakeholder* percaya bahwa perusahaan yang menjalankan CSR adalah perusahaan yang peduli akan masalah lingkungan dan sosial yang ada, sehingga membuat *stakeholder* memberikan dukungan penuh atas segala tindakan yang dilakukan perusahaan selama tidak melanggar hukum. Salah satu perwujudan strategi perusahaan adalah pengungkapan program CSR yang telah dilakukan perusahaan dalam laporan tahunan. Pengungkapan ini penting dilakukan karena investor sebagai bagian dari *stakeholder* perlu mengetahui dan mengevaluasi sejauh mana perusahaan tersebut telah melaksanakan perannya sesuai dengan keinginan *stakeholder*.

Peran *stakeholder* dalam meningkatkan kinerja perusahaan dengan berinvestasi pada perusahaan tersebut akan memiliki dampak yang baik pada perusahaan tersebut. Dengan meningkatnya jumlah investasi, maka meningkat pula nilai perusahaan tersebut dan menjadi rekomendasi bagi para calon investor yang akan berinvestasi. Siklus tersebut akan terus berlanjut apabila perusahaan berkomitmen melakukan CSR dengan baik.

### ***Corporate Social Responsibility***

Definisi operasional CSR (menurut Pedoman CSR Bidang Lingkungan) adalah tindakan yang melampaui kepatuhan kepada segala hukum dan peraturan yang berkaitan dengan usaha perusahaan, yaitu untuk: 1. Berkomitmen pada perilaku bisnis yang etis untuk meningkatkan kualitas hidup dari para pemangku kepentingan, 2. Berkontribusi pada keberlanjutan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial sebagai bagian dari proses pembangunan berkelanjutan.

CSR menurut *World Business Council For Sustainable Development* (WBCSD) merupakan suatu komitmen berkelanjutan dari dunia usaha untuk bertindak etis dan memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi pada komunitas setempat ataupun masyarakat luas, bersamaan dengan peningkatan taraf hidup karyawan beserta seluruh keluarganya. Menurut ISO 26000 Karakteristik dari *Social Responsibility* adalah kemauan sebuah organisasi untuk mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan dalam pengambilan keputusan dan bertanggung jawab atas dampak dari keputusan serta aktivitas yang mempengaruhi masyarakat dan lingkungan.

Konsep CSR erat kaitannya dengan konsep pengembangan masyarakat atau *community development* dan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL), sebagaimana tercantum dalam Pasal 74 UU No. 40/2007 tentang kepatuhan perusahaan kepada peraturan sektoral yang sudah ada. TJSL bersifat wajib dimana perusahaan harus mengacu kepada semua peraturan perundang-undangan dan peraturan lainnya yang berkaitan dengan lingkungan hidup.

Menurut Suharto (2008), ada empat manfaat yang akan diperoleh perusahaan dengan menerapkan CSR, yaitu:

1. *Brand differentiation*

Dalam persaingan pasar yang kian kompetitif, CSR dapat memberikan citra perusahaan yang khas, baik, dan etis dimata publik yang pada akhirnya akan menciptakan loyalitas konsumen terhadap perusahaan tersebut.

2. *Human resources*

Program CSR dan etika bisnis perusahaan yang baik akan menarik minat calon karyawan terutama yang memiliki kualifikasi tinggi, untuk bergabung dalam perusahaan. Bagi karyawan lama, CSR juga dapat digunakan sebagai peningkatan reputasi dan dedikasi dalam bekerja.

3. *License to operate*

Pelaksanaan program CSR dapat mendorong pemerintah dan publik untuk mendukung dan memberi ijin operasi pada perusahaan tersebut, karena mereka yakin perusahaan akan melakukan kegiatan yang bersifat positif terutama pada lingkungan dan sosial. Selain itu perusahaan dianggap telah memenuhi standar operasi yang baik.

4. *Risk management*

Manajemen resiko merupakan isu sentral bagi setiap perusahaan. Reputasi perusahaan yang dibangun selama bertahun-tahun bisa hancur dikarenakan masalah lingkungan yang diakibatkan oleh perusahaan. Dengan menjalankan program CSR berarti perusahaan sedang meningkatkan citra positif perusahaan, sekaligus mengurangi resiko manajemen.

Model atau pola CSR yang umum diterapkan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia menurut Said dan Abidin (2004) dalam Irawan (2008) adalah sebagai berikut: 1). Keterlibatan langsung, 2). Melalui yayasan atau organisasi sosial milik perusahaan, 3). Bermitra dengan pihak lain; dan 4). Mendukung atau bergabung dalam suatu konsorsium

Pemerintah melalui Kementrian Lingkungan Hidup (KLH) sebagai institusi yang bertanggung jawab di bidang lingkungan, akan terus mendorong perusahaan untuk melaksanakan kegiatan CSR di bidang lingkungan. Salah satu bentuk dukungan KLH adalah dengan membentuk Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER). Program ini dibentuk sebagai salah satu upaya Kementrian Lingkungan Hidup untuk mendorong penataan perusahaan dalam pengelolaan lingkungan hidup melalui instrumen informasi. Dilakukan melalui berbagai kegiatan yang diarahkan untuk mendorong perusahaan untuk menaati peraturan perundang-undangan melalui insentif dan disinsentif reputasi, dan mendorong perusahaan yang sudah baik kinerja lingkungannya untuk menerapkan produksi bersih (*cleaner production*).

### ***Good Corporate Governance***

*Corporate governance* merupakan seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara pemegang saham, pengurus (pengelola) perusahaan, pihak kreditur, pemerintah, karyawan serta para pemegang kepentingan internal dan eksternal lainnya yang berkaitan dengan hak-hak dan kewajiban



mereka, atau dengan kata lain suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan (Cadbury Committee of United Kingdom, 2008). *Corporate governance* merupakan mekanisme yang mendukung akuntabilitas, transparansi, dan tanggung jawab. Tujuan dari *corporate governance* adalah untuk menciptakan nilai tambah bagi semua pihak yang berkepentingan atau *stakeholder*.

Pengelolaan perusahaan yang semakin memisahkan pemilik dan manajemen saat ini adalah disebabkan karena adanya tuntutan internal dan eksternal terhadap keberhasilan usaha perusahaan. Pemisahan tersebut menimbulkan beberapa masalah agensi dikarenakan ada kepentingan-kepentingan pribadi yang diutamakan. Hal tersebut menimbulkan *lack of transparency* dalam penggunaannya perusahaan dan berbagai kepentingan dalam perusahaan.

Oleh karena itu perusahaan berusaha untuk menerapkan *good corporate governance* dalam setiap aspek bisnis dan di semua jajaran perusahaan. Prinsip GCG adalah transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi serta kesetaraan dan kewajaran yang diperlukan untuk mencapai kesinambungan usaha perusahaan dengan memperhatikan pemangku kepentingan. Menurut pedoman umum *Good Corporate* Indonesia 2006, prinsip GCG adalah: 1). Transparansi, 2). Akuntabilitas, 3). Tanggung jawab, 4). Independensi dan 5). Kesetaraan dan Kewajaran

Pada penelitian Hessel (2011) tentang *Environmental Sustainability and Financial Performance of SMEs* mendapatkan bahwa perusahaan

yang memperhatikan keberlangsungan lingkungan memiliki kinerja perusahaan yang lebih baik, terutama pada pencapaian profit. Selain itu perusahaan yang mengkomunikasikan tentang usaha perusahaan untuk keberlangsungan lingkungan kepada karyawan, memiliki kinerja perusahaan yang lebih baik dan berpengaruh positif.

Hasil penelitian Rustiarini (2010) tentang Pengaruh *Corporate Governance* pada hubungan CSR dan nilai perusahaan di Indonesia menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh pada nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Indriana *et al* (2009) tentang dampak implementasi CSR terhadap kinerja perusahaan di Indonesia. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa implementasi CSR yang digunakan dengan menggunakan indikator biaya sosial mempunyai dampak positif terhadap kinerja keuangan, yang diukur dengan indikator ROA dan ROE.

Sedangkan menurut Ismiyanti dan Putu Anom (2008) tentang Hubungan antara CSR dan *firm specific factor* menyimpulkan bahwa CSR secara statistik berpengaruh signifikan negatif terhadap resiko perusahaan, dan tidak signifikan namun positif berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

Dalam penelitian Novrianti (2012) tentang pengaruh CSR dan GCG terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2009-2011, mendapatkan bahwa CSR dan GCG memberikan pengaruh dalam jangka panjang pada kinerja perusahaan, CSR tidak berpengaruh secara parsial pada kinerja perusahaan (ROE) dan GCG.

Penelitian lain dilakukan Che Hat *et al.* (2008) merumuskan tentang hubungan antara penerapan *Good Corporate Governance* terhadap kinerja perusahaan. Dalam penelitian tersebut, Che Hat *et al.* (2008) menggunakan variabel *timelines* dan *disclosure* sebagai variabel *intervening*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan GCG memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Hardikasari (2011) juga melakukan penelitian dengan objek perusahaan-perusahaan perbankan. Konsep indikator mekanisme *Corporate Governance* yang dipakai dalam penelitian ini terdiri dari : ukuran dewan direksi, ukuran dewan komisaris, dan ukuran perusahaan terhadap praktik manajemen laba yang dilakukan oleh industri perbankan di Indonesia. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda, pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian Hardikasari (2011) ini menunjukan bahwa ukuran dewan direksi berpengaruh negatif secara signifikan terhadap kinerja keuangan.

### **Pengembangan Hipotesis Pengaruh Peringkat CSR terhadap Kinerja Keuangan**

Pengelolaan kinerja perusahaan dapat diukur dari profitabilitas suatu perusahaan. Selama ini profitabilitas yang selalu dihubungkan dengan pengelolaan kinerja perusahaan yang baik. Namun profitabilitas juga dapat ditinjau dari tindakan-tindakan CSR yang dilakukan perusahaan. Tindakan-tindakan tersebut dapat

memberikan manfaat secara tidak langsung pada perusahaan, seperti meningkatnya loyalitas dan kepercayaan konsumen terhadap perusahaan, dan naiknya citra perusahaan di mata perusahaan. Hal tersebut akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan (*company value*) yang semakin baik dan dapat tercermin dari kinerja keuangan perusahaan.

H<sub>1</sub> : Peringkat CSR perusahaan di bidang lingkungan pada PROPER berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

### **Pengaruh GCG terhadap Kinerja Perusahaan**

Tercapainya kinerja perusahaan yang baik, tidak terlepas dari manajemen perusahaan yang baik juga. Komite Audit sebagai pemangku kepentingan dari perusahaan mempunyai porsi yang penting dalam mendukung tercapainya akuntabilitas dan transparansi perusahaan yang baik. Komite audit tersebut berfungsi untuk memahami masalah-masalah yang membutuhkan intergrasi dan koordinasi, agar masalah tersebut dapat teratasi.

Sam'ani (2008) mengatakan bahwa komite audit mempunyai peran yang penting dan strategis dalam hal memelihara kredibilitas proses penyusunan laporan keuangan seperti halnya menjaga terciptanya sistem pengawasan perusahaan yang memadai serta dilaksanakannya *Good Corporate Governance*. Dengan berjalannya fungsi komite audit secara efektif, maka kontrol terhadap perusahaan akan lebih baik, sehingga konflik keagenan yang terjadi akibat keinginan manajemen untuk



meningkatkan kesejahteraannya sendiri dapat diminimalisasi.

$H_2$  : Ukuran komite audit berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Indonesia menganut mekanisme *dual-board system* yang sedikit berbeda dari *two-board system* Continental Europe. Hal ini berarti bahwa di Indonesia terdapat pemisahan peran antara dewan direksi dan dewan komisaris. Masing-masing dewan memiliki peran dan fungsinya masing-masing.

Dewan direksi memiliki peranan yang sangat vital dalam suatu perusahaan. Dengan adanya pemisahan peran dengan dewan komisaris, dewan direksi memiliki kuasa yang besar dalam mengelola segala sumber daya yang ada dalam perusahaan. Dewan direksi memiliki tugas untuk menentukan arah kebijakan dan strategi sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan, baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang.

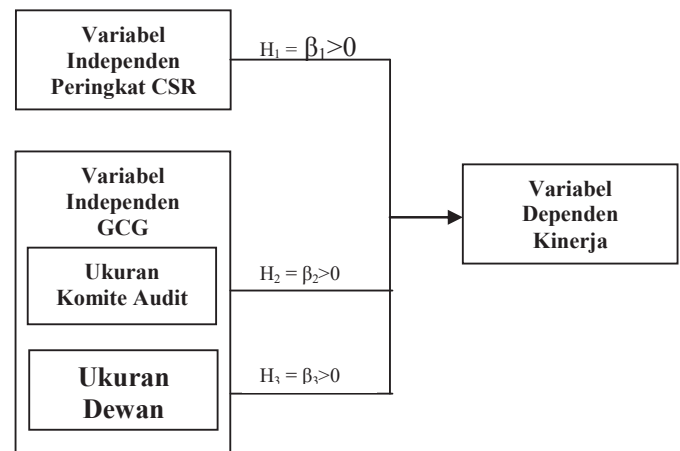
Dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas, disebutkan bahwa dewan direksi memiliki hak untuk mewakili perusahaan dalam urusan di luar maupun didalam perusahaan. Artinya, jika hanya terdapat satu orang dewan direksi, maka dewan direksi tersebut dapat dengan bebas mewakili perusahaan dalam berbagai urusan di luar maupun di dalam perusahaan tanpa memperhatikan pertimbangan-pertimbangan lainnya. Akan berbeda jika jumlah dewan direksi memiliki jumlah tertentu. Dengan jumlah dewan direksi tertentu, dapat memungkinkan lebih sedikit terjadi *asymmetry information* dalam perusahaan tersebut. Selain itu jika tiap direksi memiliki keahlian

tertentu, maka dengan jumlah direksi tersebut dapat saling melengkapi kebutuhan informasi dan pengetahuan dalam perusahaan tersebut, sehingga pengambilan keputusan semakin lebih efektif.

$H_3$  : Ukuran dewan direksi berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

### Model Penelitian

Model penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 1. Model Penelitian

Keterangan :

$H_1$ : Peringkat CSR berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan

$H_2$ : Ukuran Komite Audit berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan

$H_3$ : Ukuran Dewan Direksi berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan

### C. Metode Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dan PROPER yang dikeluarkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup pada tahun 2010-2013. Adapun kriteria

sampel yang digunakan: (1). Perusahaan merupakan perusahaan yang terdaftar berturut-turut di Bursa Efek Indonesia berdasarkan ICMD periode 2010-2013, (2). Perusahaan tersebut menerbitkan laporan keuangan periode 2010-2013, (3). Perusahaan tersebut menjadi peserta PROPER berturut-turut pada periode 2010-2013, dan (4). Perusahaan tersebut mengungkapkan tanggung jawab sosial. Berdasarkan kriteria sampel tersebut, maka sampel yang didapatkan adalah sebanyak 24 perusahaan

Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan mengacu pada peringkat perusahaan pada PROPER yang diterbitkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup Indonesia. Pengukuran CSR bahwa semakin besar peringkat perusahaan tersebut, semakin baik CSR perusahaan tersebut. Variabel Independen Berikutnya adalah *Good Corporate Governance* (GCG) diprosikan oleh Ukuran Komite Audit dan ukuran Dewan Direksi. Variabel dependen pada penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan yang diukur menggunakan perhitungan rasio keuangan *Return On Asset* (ROA).

Teknik analisis menggunakan beberapa Model OLS-ARCH/GARCH yang pada penelitian ini menggunakan 6 model alternatif seperti terlihat pada Tabel 1 Keenam model diuji untuk kemudian dipilih menjadi model terbaik yang akan di interpretasikan. Pemilihan model terbaik tersebut didasarkan pertimbangan kriteria kelayakan model, signifikansi, tanda koefisien, nilai  $R^2$ , nilai AIC dan SIC, dan keakuratan prediksinya.

**Tabel 1. Model-Model Alternatif OLS-ARCH/GARCH**

Model	Persamaan
OLS - ARCH (1)	$Y = k + b_1 PER + b_2 UKA + b_3 DIR + \varepsilon_t$ $\sigma^2 t = k + \alpha_1 \varepsilon^2_{t-1}$
OLS - ARCH (2)	$Y = k + b_1 PER + b_2 UKA + b_3 DIR + \varepsilon_t$ $\sigma^2 t = k + \alpha_1 \varepsilon^2_{t-1} + \alpha_2 \varepsilon^2_{t-2}$
OLS - GARCH (1.1)	$Y = k + b_1 PER + b_2 UKA + b_3 DIR + \varepsilon_t$ $\sigma^2 t = k + \alpha_1 \varepsilon^2_{t-1} + \beta_1 \sigma^2_{t-1}$
OLS - GARCH (1.2)	$Y = k + b_1 PER + b_2 UKA + b_3 DIR + \varepsilon_t$ $\sigma^2 t = k + \alpha_1 \varepsilon^2_{t-1} + \alpha_2 \varepsilon^2_{t-2} + \beta_1 \sigma^2_{t-1}$
OLS - GARCH (2.1)	$Y = k + b_1 PER + b_2 UKA + b_3 DIR + \varepsilon_t$ $\sigma^2 t = k + \alpha_1 \varepsilon^2_{t-1} + \beta_1 \sigma^2_{t-1} + \beta_2 \sigma^2_{t-2}$
OLS - GARCH (2.2)	$Y = k + b_1 PER + b_2 UKA + b_3 DIR + \varepsilon_t$ $\sigma^2 t = k + \alpha_1 \varepsilon^2_{t-1} + \alpha_2 \varepsilon^2_{t-2} + \beta_1 \sigma^2_{t-1} + \beta_2 \sigma^2_{t-2}$

#### D. Analisis dan Pembahasan

Berikut adalah hasil uji statistik deskriptif dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian:

**Tabel 2. Statistik Deskriptif**

	Rata-rata	Standar Deviasi	Maks.	Min
<b>Peringkat</b>	12.50	6.97	24.00	1.00
<b>Komite Audit</b>	3.28	0.63	5.00	3.00
<b>Direksi</b>	6.14	2.06	11.00	3.00
<b>ROA</b>	11.94	13.36	53.16	-18.60

Berdasarkan tabel 2, dapat diketahui bahwa jumlah data sampel yang digunakan adalah sebanyak 72. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah ROA dengan nilai rata-rata (*mean*) 11.94 dan standar deviasi 13.36. Sementara untuk variabel independen yang digunakan adalah peringkat perusahaan yang tercatat pada PROPER. Variabel ini memiliki nilai rata-rata (*mean*) 12.5 dan

standar deviasi 6.97. Sedangkan nilai maksimum dari peringkat yaitu 24, dan nilai minimum yaitu 1. Variabel independen kedua yang digunakan untuk mewakili *good corporate governance* yaitu ukuran komite audit. Variabel ini memiliki nilai rata-rata (*mean*) 3.28 atau 3 orang, dan standar deviasi 0.63. Nilai maksimum sebanyak 5 orang dan nilai minimum sebanyak 3 orang. Nilai standar deviasi yang cukup kecil menunjukkan tingkat penyimpangan yang rendah pada variabel ini. Variabel independen ketiga yang digunakan adalah ukuran dewan direksi. Variabel ini memiliki rata-rata (*mean*) 6,14 atau 6 orang, dan standar deviasi 2,06. Sedangkan ukuran dewan direksi maksimum yaitu 11 orang dan minimum 3 orang.

Untuk mendapatkan model OLS-ARCH/GARCH terbaik dalam penelitian ini, menggunakan teknik coba-coba berbagai model dengan kombinasi ARCH/GARCH dan *lag residual* dan varian residual tertentu. Keenam model tersebut dapat dilihat pada Tabel 3. Hasil estimasi semua alternatif model OLS-ARCH/GARCH pada Tabel 3 kemudian dibandingkan satu dengan lainnya untuk mendapatkan hasil terbaik. Pertama-tama dalam hal kelayakan model, kemudian dalam hal signifikansi, tanda koefisien, nilai AIC & SIC, dan nilai  $R^2$  untuk dipilih satu model terbaik.



## KESIMPULAN

Pada bagian ini, pengarang menyampaikan kesimpulan hasil penelitian atau *review literature*, keterbatasan penelitian atau penulisan serta agenda penelitian berikutnya

## DAFTAR PUSTAKA

Penulisan daftar pustaka mengacu pada gaya APA ([www.apastyle.org](http://www.apastyle.org)), dimana urutan penulisan berdasar abjad. Hanya referensi yang dikutip atau disajikan dalam in text citation yang disebutkan dalam daftar pustaka

Husnan, S. (1994). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.

Schein, E.G. (2009). *The Corporate Culture Survival Guide*. San Fransisco, CA: John Wiley & Sons.

Shaw, T.N. (2008). A Discriminant Model for Assessment of Prospective Entrepreneurs for Financing and Success of Entrepreneurial Venture. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*. 4(1): 69-82

## PERNYATAAN / PENGHARGAAN

Pengarang boleh mencantumkan pernyataan terima kasih atau penghargaan kepada penyandang dana penelitian yang telah membiayai penelitian yang dipublikasikan dalam artikel ini. Ditulis di bagian akhir naskah dengan jumlah kata tidak lebih dari 50 kata.



# PROSIDING

## Seminar Nasional & Call for Paper

FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE 7

*"Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk Menghadapi AEC"*



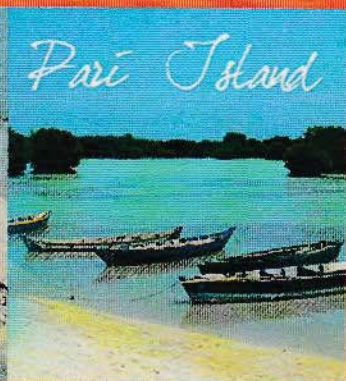
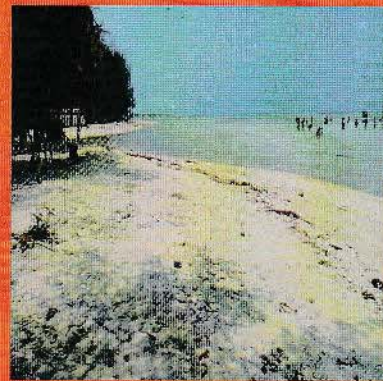
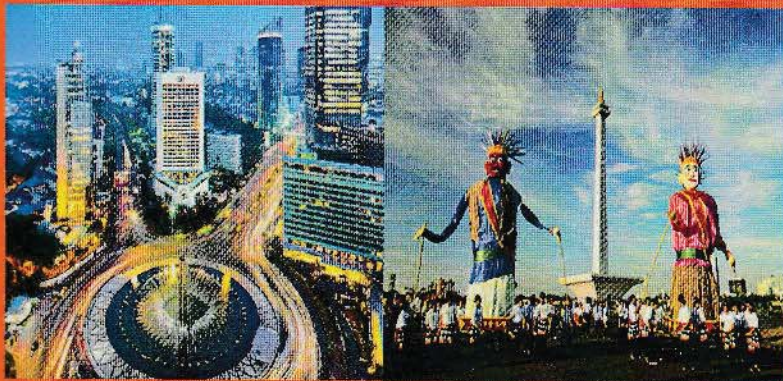
FORUM MANAJEMEN INDONESIA



FIFGROUP



Member of ASTRA GROUP



10 - 12 November 2015  
Hotel Discovery Ancol & Kep. Seribu  
Jakarta

ISBN: 978-602-73177-0-3

Host by:





121.2

## PROSIDING

### FORUM MANAJEMEN INDONESIA 7

“DINAMIKA DAN PERAN ILMU MANAJEMEN UNTUK MENGHADAPI AEC”

Forum Manajemen Indonesia  
Jakarta  
November 2015

## REVIEWER FMI-7 JAKARTA

- Dr. Levyda, SE., MM. *Universitas Sahid Jakarta*
- Dr. Yasintha Soelasih, SE., MSi., *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Dr. Ch. Fara Dharmastuti, MM., *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Dr. Enggal Sriwardiningsih, *Universitas Bina Nusantara*
- Dr. Hamidah MSi., *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. Setyani Dwi Lestari, ME., *Universitas Budi Luhur*
- Dr. Alex Zami, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI*
- Dr. Gatot Ahmad Nazir, MSi., *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. Dion Dewa Barata, *Kalbis Institute*
- Dr. Suherman, *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. MC Oetami Prasadjaningsih, *Perbanas Institute*
- Dr. Masruchin, *Kalbis Institute*
- Rudy Aryanto SE.,MM *Universitas Bina Nusantara*
- Ni Luh Made Vinaya M, SE., MM. *Universitas Sahid Jakarta*
- Fangky A Sorongan ST.,MM *Perbanas Institute*
- Sofa Yulandari, SE., M.Ak *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI*
- Kania Ratnasari, ST., MIB., *Universitas Sahid Jakarta*
- Kurniawan Gilang, SE., MM., MBA. *Universitas Sahid Jakarta*
- Yohanes Ferry Cahaya SE., MM *Perbanas Institute*
- Christine Winstinindah Sandroto, SE., MM. *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Ika Suhartanti Darmo, SE., MM , *Kalbis Institute*
- Hania Aminah, S.Pd., MM., *Universitas Negeri Jakarta*
- Hedwigis Esti R SE.,ME *Perbanas Institute*
- Nicodemus Simu SE.,MM *Perbanas Institute*
- Siti Nurjanah, SE., MM., *Kalbis Institute*
- Dra. Umi Mardiyati, M.Si., *Universitas Negeri Jakarta*
- Adi Susilo Jahja, SE., MM., *Perbanas Institute*

## PANITIA PELAKSANA FMI 7 JAKARTA

Ketua	: Dr. Yasintha Soelasih, SE., M.Si
Sekretaris I	: Dr. Levyda, SE., MM
Sekretaris II	: Dr. Alex Zami, MM Sofa Yulandari, SE., M.Ak
Bendahara	: Dr. Ch. Fara Dharmastuti, SE. MM
Sie. Acara	: Rudy Aryanto, SE., MM
▪ Sub. Sie. Seminar	: Dr. Gatot Nasir Ahmad, M.Si Andrian Haro, SPd., MM Christine Winstinindah Sandroto, SE., MM
▪ Sub. Sie. Call for Paper Prosiding	: Siti Nurjanah, SE., MM Dra. Umi Mardiyati, M.Si Hania Aminah, SPd, MM
▪ Sub. Sie. LAM	: Dr. Hamidah, SE., MM., MBA Brenda Aurista E.F. Rumbajan, SE., MM
▪ Sub. Sie. Tour	: Kurniawan Gilang, SE., MM., MBA Ni Luh Made Vinaya M., SE., MM
Sie. Akomodasi, Konsumsi, Dokumentasi	: Drs. Syahrudin, MM Ika Suhartanti Darmo, SE., MM Kania Ratnasari, ST., MIB
Sie. Dana, Sponsorship	: Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME Yohanes Ferry Cahaya, SE., MM Dr. Setyani Dwi Lestari, ME
Sie. Humas, Publikasi	: Adi Susilo Jahja, SE., MM Nicodemus Simu, SE., MM Fangki A. Sorongan, ST., MM

## KATA SAMBUTAN

Para peserta Seminar FMI 7 yang saya hormati,

Selamat datang di Seminar Nasional dan Call for Paper FMI yang ke 7. Seminar FMI yang ke 7 ini diselenggarakan di Jakarta dibawah koordinasi Forum Manajemen Indonesia, Korwil DKI Jakarta.

Saya mengucapkan selamat kepada FMI, Korwil DKI Jakarta serta konsorsium Perguruan Tinggi di wilayah DKI Jakarta yang telah berhasil menyelenggarakan acara ini. Ucapan terima kasih juga saya persembahkan ke pada Bu Yasintha Soelasih, beserta seluruh anggota panitia FMI 7, yang telah bekerja keras dalam menyiapkan dan menyelenggarakan acara ini.

Hadirin yang saya hormati,

Tema Seminar pada tahun ini adalah: **Dinamika dan peran ilmu manajemen untuk menghadapi AEC.** Tema ini diambil mengingat dampak pemberlakuan AEC yang akan berlangsung pada akhir tahun 2015 ini terhadap perekonomian Indonesia.

Pemberlakuan AEC dapat dimaknai sebagai harapan akan prospek dan peluang bagi kerjasama ekonomi antar kawasan dalam skala yang lebih luas, melalui integrasi ekonomi regional kawasan Asia Tenggara, yang ditandai dengan terjadinya arus bebas (*free flow*) barang, jasa, investasi, tenaga kerja, dan modal.

Tantangan utama dalam bisnis di era AEC adalah meningkatkan kemampuan SDM mengenai daya saing dan keunggulan kompetitif di semua sektor industri dan jasa pada tingkat persaingan global. Organisasi pun dituntut untuk mampu memberikan pelayanan yang memuaskan (*customer satisfaction*) serta nilai pelayanan itu sendiri (*customer value*). Diperlukannya pengembangan SDM berbasis kompetensi ini dilakukan agar dapat memberikan hasil yang sesuai dengan tujuan dan sasaran organisasi berdasarkan standar kinerja yang ditetapkan. Karena itu dapat dipahami apabila Manajemen yang baik disegala bidang akan dapat menjadi kunci keberhasilan dalam persaingan di era AEC ini.

Selamat mengikuti seminar dan Call for Paper FMI yang ke 7. Semoga dengan acara ini, kita dapat memberikan sumbangsih yang berarti bagi Indonesia dalam menghadapi era AEC yang akan segera berlangsung.

Terima kasih dan selamat berseminar.

Sri Gunawan

Ketua Umum, Forum Manajemen Indonesia



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerahNya, sehingga kegiatan Seminar Nasional dan *Call for Paper* Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke -7 dapat terselenggara dengan baik. Kegiatan ini merupakan Agenda Tahunan dari Forum Manajemen Indonesia. Tema tahun ini adalah Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk menghadapi *Asean Economic Community (AEC)*.

Forum Manajemen Indonesia menjadi forum pertemuan dan komunikasi dosen Manajemen Perguruan Tinggi se-Indonesia, baik negeri maupun swasta. Dalam forum tersebut, diharapkan terjadi sharing data, informasi, serta pengetahuan terkini baik untuk kepentingan industri, manajerial pengelolaan institusi, perumusan kurikulum dan silabi maupun keilmuan. Melalui proses yang cukup ketat serta sangat selektif, kami berhasil meloloskan 90% dari jumlah artikel yang dikirim oleh peserta.

Kami mengucapkan terimakasih pada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan ini sehingga dapat terselenggara dengan baik. Ucapan terimakasih ini, secara khusus, kami sampaikan pada Bapak Sri Gunawan, DBA sebagai Ketua FMI Pusat dan delapan Perguruan Tinggi di Jakarta yang menjadi panitia pada acara ini, yaitu Universitas Negeri Jakarta, Universitas Sahid Jakarta, Lembaga Pendidikan Tinggi YAL, Universitas Bina Nusantara, Kalbis Institute, Perbanas Institute, Universitas Budi Luhur dan Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta.

Semoga kegiatan inipun menjadi bentuk partisipasi dunia akademik dalam membangun bangsa dan Negara Indonesia, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia.

Selamat dan sukses

Jakarta, 10 November 2015

Ketua Penyelenggara

Dr. Yasintha Soelasih, SE., M.Si

## DAFTAR ISI

DAFTAR REVIEWER FMI-7 JAKARTA	ii
PANITIA PELAKSANA FMI-7 JAKARTA	iii
KATA SAMBUTAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
JADWAL ACARA PER SESI	xxiv

### BIDANG : MANAJEMEN KEUANGAN

<b>KEU-001</b>	ANALISIS PENGARUH <i>ASSET GROWTH</i> , MANAJEMEN LABA, DAN <i>PRICE TO BOOK VALUE</i> TERHADAP RETURN SAHAM <i>Astuti Yuli Setyani, Zet Sumbung</i>	1
<b>KEU-002</b>	ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFI, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA <i>Christiana Fara Dharmastuti, Yudith Dyah</i>	1
<b>KEU-003</b>	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERBANKAN <i>Nyi Mas Rizki Noviyah, Hedwigis Esti Riwayati</i>	2
<b>KEU-004</b>	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN <i>INITIAL PUBLIC OFFERING</i> (IPO) (Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2011-2013) <i>Said sampang , Sugeng Rtyadi</i>	2
<b>KEU-005</b>	ANALISIS KINERJA SAHAM-SAHAM PERUSAHAAN KELUARGA DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Arif Singapurwoko</i>	3
<b>KEU-006</b>	ANALISIS KINERJA PERBANDINGAN BANK DEvisa BUMN DAN BANK DEvisa SWASTA PADA TAHUN 2006-2011 <i>Umi Mardiyati, Naezmi Renofa, Gatot Nazir Ahmad</i>	4
<b>KEU-007</b>	ANALISIS MANAJEMEN LABA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2010 <i>Sopiani Saragih, Nisrul Irawati</i>	4
<b>KEU-008</b>	ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEN PERUSAHAAN PROPERTI DAN KONSTRUKSI PADA BEI TAHUN 2010-2013 <i>Achmad Kautsar, Trias Madanika Kusumaningrum</i>	5
<b>KEU-009</b>	ANALISIS PENGARUH <i>LAGGED RETURN</i> INDEKS SAHAM AMERIKA DAN TINGKAT SUKU BUNGA BEBAS RISIKO DOMESTIK TERHADAP RETURN INDEKS SAHAM NEGARA ASEAN TAHUN 2003-2013 <i>Ervina Yosephine, Sumani</i>	5

KEU-010	ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA) <i>Kartika Dewi Sri Susilowati</i>	6
KEU-011	ANALISIS PENGARUH REVERSE STOCKSPLIT TERHADAP KINERJA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BEI <i>Dwinonda Ripta Ramadhan dan Sutrisno</i>	6
KEU-012	ANALISIS PERBANDINGAN BIAYA PERSEDIAAN BAHAN BAKU TEMBAKAU DENGAN METODE LOT SIZING PADA PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MAJU JAYA <i>Senna Saraswati, Indro Kirono</i>	7
KEU-013	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA SAHAM SYARIAH ANTARA DOW JONES ISLAMIC MARKET INDICES, FSTE GLOBAL ISLAMIC INDICES, KUALA LUMPUR STOCK EXCHANGE SYARIAH INDEX, DAN JAKARTA ISLAMIC INDEX <i>Novita Kusuma Maharani, Zaenal Arifin</i>	7
KEU-014	ANALISIS SISTEM BAGI HASIL DAN BUNGA PERBANKAN DALAM RANGKA MENGHADAPI INTEGRASI EKONOMI <i>Sugeng Hariadi</i>	8
KEU-015	BUSINESS CYCLES, FINANCIAL MARKETS FLUCTUATIONS DAN BANK INCOME STRUCTURE PADA INDUSTRI PERBANKAN DI DINDONESIA <i>Fitri Ismiyanti, Merien Assafitri</i>	8
KEU-016	DINAMIKA PEMAHAMAN, PENGAPLIKASIAN DAN ETIKA DALAM MANAJEMEN KEUANGAN DAN PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DALAM UPAYA MENCIPTAKAN PERUSAHAAN YANG KUAT <i>Rosemarie, S.N.</i>	9
KEU-017	DOES CORPORATE GOVERNANCE AFFECT FIRM VALUE? EVIDENCE FROM INDONESIA BANKING SECTOR <i>Hamdi Agustin, Raja Ria Yusnita, Hasrizal Hasan</i>	9
KEU-018	EFFECT OF INFLATION, INTEREST RATE, PROFITABILITY AND RISKS TO CORPORATE VALUE OF PROPERTY AND REAL ESTATE SECTORS LISTED ON THE STOCK EXCHANGE 2011-2013 <i>Hamidah, Hartini</i>	10
KEU-019	EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS REVISITED : INDONESIA STOCK EXCHANGE <i>Khairunnisa</i>	10
KEU-020	FUNDAMENTAL BANK, TINGKAT BUNGA DEPOSITO, DAN PERUBAHAN PENJAMINAN SIMPANAN BANK DI INDONESIA <i>Anggitya Larasaty, I Made Sudana</i>	11
KEU-021	IMPLEMENTASI PRINSIP BAGI HASIL PADA PEMBIAYAAN DI PERBANKAN SYARIAH INDONESIA <i>Aidha Trisanty</i>	11
KEU-022	KINERJA INTELLECTUAL CAPITAL SUBSEKTOR INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA <i>Yanuar Trisnowati, Mia Fathia</i>	12
KEU-023	KINERJA JANGKA PANJANG PADA PEMBELIAN KEMBALI SAHAM <i>Abdur Rafik</i>	12

KEU-024	KOMPARASI MODEL <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> DAN <i>BANK MONITORING</i> DALAM MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN <i>Wahyudi Wibowo, Dedy Marciano, Lilita Inggrit Wijaya</i>	13
KEU-025	MODEL KINERJA PORTFOLIO SAHAMBERBASIS METODE SHARPE, TREYNOR DAN JENSEN UNTUK KESEHATAN INVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) <i>Dihin Septyanto, Darwin Simanjuntak, Boh Kertopati</i>	14
KEU-026	OPTIMALISASI PEMANFAATAN DANA <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) PADA UKM DISEKITAR KAWASAN TAMBANG NIKEL DI SULAWESI <i>Saharuddin, Husnah, Husen Muh. Saleh</i>	15
KEU-027	<i>OVERREACTION</i> PADA KELOMPOK SAHAM LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2014 <i>Arjun Budiawan, Nurfauziah</i>	16
KEU-028	PEMILIHAN & PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN SINGLE INDEX CUT OFF MODEL PADA SAHAM LQ45 DI BEI: PENGAMATAN 2011-2013 <i>Yayuk Kurliena, Ignatius Roni Setyawan</i>	16
KEU-029	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI <i>Wiwini Apriyanti, Jubaedah</i>	17
KEU-030	PENGARUH DIVERSIFIKASI PENDAPATAN TERHADAP RISIKO DAN KINERJA BANK <i>Suad Husnan, Arrianti Sariartha</i>	17
KEU-031	PENGARUH <i>EXCESS CASH HOLDINGS</i> TERHADAP <i>RETURN</i> SAHAM DENGAN <i>INVESTMENT OPPORTUNITY SET</i> SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>Gregorius Anthony Wijaya, Umi Murtini</i>	18
KEU-032	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP <i>RETURN</i> SAHAM DAN NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PT INDOSAT TBK) <i>Sri Hermaningsih, Diah Lestari Mumpuni</i>	18
KEU-033	PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN TERHADAP <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Handy Imaduddin dan Sutrisno</i>	19
KEU-034	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN INOVASI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI MALANG) <i>Sidik Ismanu</i>	19
KEU-035	PENGARUH <i>LOAN TO DEPOSIT RATIO</i> (LDR) DAN RASIO EFISIENSI (BOPO) TERHADAP PROFITABILITAS <i>Cecep Taufiqurrochman</i>	20
KEU-036	PENGARUH MARKET VALUE ADDED DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERUBAHAN KESEJAHTERAAN PEMILIK USAHA <i>Umi Murtini</i>	20
KEU-037	PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KOMPETENSI STAF AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH <i>Ahnad Andy Adinegara, Lina Said</i>	21



KEU-038	PENGARUH PERUBAHAN <i>TICK SIZE</i> TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM LQ-45 YANG DIUKUR DENGAN <i>BID-ASK SPREAD</i> , <i>DEPTH</i> , DAN VOLUME PERDAGANGAN <i>Agus Harjito, Ahmad Dwi Murdani</i>	21
KEU-039	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013 <i>Muhammad Nastain, Zaenal Arifin</i>	22
KEU-040	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013 <i>Dede Nova Agus Kuswandi, Sri Mulyati</i>	22
KEU-041	PENGGUNAAN BINARY LOGIT UNTUK PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2009-2013 <i>Liliana Inggrit Wijaya, Dedy Marciano, Riska Ayu Setiawati</i>	23
KEU-042	PERAN PELUANG INVESTASI DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (STUDI KASUS PERUSAHAAN NON FINANSIALDI BEI TAHUN 2011-2013) <i>Herly Subagyo, Ana Kadarningsih</i>	23
KEU-043	PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM LQ 45: SINGLE-INDEX, MARKOWITZ, DAN TREYNOR-BLACK MODEL <i>Ari Christiani</i>	24
KEU-044	<i>PRACTICES AND STRATEGIES FOR FINANCING AND NON FINANCING SERVICES: ISLAMIC MICRO FINANCE INSTITUTIONS' PERSPECTIVE IN EAST JAVE</i> <i>Nur Indah Riawanti</i>	24
KEU-045	<i>PRICE MOMENTUM</i> DALAM KONDISI <i>BULL</i> DAN <i>BEAR</i> MARKET DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Eka Bertuah, R.A. Nurlinda</i>	25
KEU-046	<i>SHOPPER-BASED MALL EQUITY</i> DAN LOYALITAS PEMBELANJA PUSAT PERBELANJAAN <i>Y. Lilik Rudianto, Dimas Kurnia Aditiawan</i>	25
KEU-047	CAPITAL STRUCTURE AND COMPETITION IN PRODUCT MARKET: IS THERE A RELATIONSHIP? <i>Puput Tri Komalasari, Juwita</i>	26
KEU-048	STRUKTUR KEPEMILIKAN, <i>CORPORATE PYRAMID</i> , DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN <i>Selly Dwi Oktafiani, Muhammad Madyan</i>	26
KEU-049	STUDI PERBANDINGAN NILAI VALUE AT RISK ANTARA SAHAM BERBASIS SYARIAH DENGAN SAHAM NON SYARIAH PERIODE 2010-2012 <i>Fransisco Nicolas Sapari &amp; Agus Zainul Arifin</i>	27
KEU-050	THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF CONTRACT IN THE IMPLEMENTATION OF THE FRANCHISE CONTRACT IN DOMARET AS BEING RISK MANAGEMENT <i>Aris Armuninggar</i>	27
KEU-051	UNDERPRICING: REPUTASI UNDERWRITER, SIZE DAN USIA PERUSAHAAN <i>Umi Murtini, Insijati Prasetyaningih</i>	28



**BIDANG : MANAJEMEN OPERASI**

OPS-001	MANAJEMEN TRAFFIC JARINGAN MENGGUNAKAN <i>HIERARCHICAL TOKEN BUCKET</i> (HTB) UNTUK PENINGKATAN <i>QUALITY OF SERVICE</i> (QOS) <i>HOTSPOT</i> PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN (DIKJAR) KOMPUTER DAN MATEMATIKA : STUDI KASUS PADA PUSAT LABORATORIUM TERPADU UIN JAKARTA <i>Sardjoeni Moedjiono, Mahbulul Wathoni, Aries Kusdaryono</i>	29
OPS-002	PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN MUTU (SMM) ISO 9001:2008 PADA BAGIAN <i>INCOMING EXPRESS MAIL SERVICE</i> (EMS), KILAT KHUSUS, DAN POS EKSPRES DI <i>MAIL PROCESSING CENTER</i> (MPC) BANDUNG 40400 PT. POS INDONESIA (PERSERO) <i>Muhamad Fahrurozi, Budi Harsanto</i>	29
OPS-003	PENGARUH PENERAPAN PERBEDAAN ASPEK-ASPEK DALAM IMPLEMENTASI ISO : 9000 TERHADAP PRAKTEK <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> DAN KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA <i>Desi Tri Ariani, Siti Nursyamsiah</i>	30
OPS-004	PENGARUH <i>SAFETY MANAGEMENT PRACTICES</i> TERHADAP <i>SAFETY PERFORMANCE</i> DENGAN VARIABEL MEDIASI <i>SAFETY KNOWLEDGE</i> DAN <i>SAFETY MOTIVATION</i> STUDI PADA PELAKSANA PRODUKSI PABRIK III PT PETROKIMIA GRESIK <i>Dwi Ratmawati, Tri Sivi Agustina dan Novi Aditya Rosalita</i>	30
OPS-005	PENGARUH <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN : KAJIAN SINGKAT INDUSTRI MANUFACTURING <i>Markonah, Muljanto Siladja</i>	31
OPS-006	PERANCANGAN KINERJA RANTAI SUPLAI UKM DENGAN MENGGUNAKAN SCOR <i>Yetty dwi lestari</i>	31
OPS-007	PROFIL RANTAI NILAI ( <i>VALUE CHAIN</i> ) PADA INDUSTRI SUSU DI KABUPATEN BANDUNG BARAT (STUDI AWAL UNTUK PENGEMBANGAN MODEL KEMITRAAN RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI) <i>Rofi Refaida, Chairul Furqon</i>	32

**BIDANG : MANAJEMEN PEMASARAN**

PMS-001	ALTRUISME ATAU KAH NIAT RETALIASI? <i>Dien Mardhiyah</i>	33
PMS-002	ANALISIS <i>EXPERIENTIAL MARKETING</i> TERHADAP <i>EXPERIENTIAL VALUE</i> DI INDUSTRI <i>SMARTPHONE</i> <i>Rydhoo Styawan, Budi Astuti</i>	33
PMS-003	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELANJA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SITUS KASKUS (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sahid Jakarta) <i>Azwin Risqullah, Titin Astuti, Ni Luh Made Vinaya M.</i>	34

PMS-004	ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN MEDIASI KEPUASAN BAGI PARA PENGGUNA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA <i>Yasinta Soelasih</i>	34
PMS-005	ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNA SMARTPHONE MELALUI MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS (Survey Pada Pengguna Smartphone Android dan iPhone) <i>Agung Wahyu Handaru, Hania Aminah</i>	35
PMS-006	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WAROENG STEAK & SHAKE DI JAKARTA TIMUR <i>Andrian Haro, Hania Amurah</i>	35
PMS-007	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, PENGIRIMAN, LAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SURYA INDOTIM IMEX <i>Rosa Nusra Sitorus, Yohanes Ferry Cahaya</i>	36
PMS-008	ANALISIS MODEL KETERKAITAN <i>ADVERTISING</i> , DAN ( <i>BRATRUSIMA</i> ) <i>BRAND TRUSH</i> , <i>BRAND IMAGE</i> , SERTA <i>PRICE</i> TERHADAP <i>INTEREST PURCHASE</i> DAN <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> MEDIA LUAR RUANG PADA PERUSAHAAN PERIKLAMAN SURABAYA <i>Chandra Kartika, Soenarmi</i>	36
PMS-009	ANALISIS PENGARUH <i>EXPERIENTIAL MARKETING</i> TERHADAP <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> DENGAN <i>EMOTIONAL VALUE</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN CINEMA XXI IMAX (STUDI KASUS MAHASISWA-I UNIKA ATMA JAYA, JAKARTA) <i>Hendry, Devi Angrahini Anni Lembana</i>	37
PMS-010	ANALISIS PENGARUH KEPUASAN ANGGOTA BMT BINA IHSANUL FIKRI TERHADAP KUALITAS PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH <i>Murwanto Sigit, One Ocktata Nugraha Saputra</i>	37
PMS-011	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI KING TRAVEL DI KOTA MALANG <i>Triesti Candrawati</i>	38
PMS-012	ANALISIS PENGARUH SELF CONCEPT, GROUP CONFORMITY, ATTITUDE, BRAND ASSOCIATION DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DALAM NEGERI <i>Lily Suhaily, Yasinta Soelasih</i>	38
PMS-013	ANALISIS PENGARUH VARIABEL RETAIL MARKETING MIX TERHADAP CUSTOMER RETENTION PADA GERAJ ACE HARDWARE PONDOK INDAH MALL <i>Desy Andriani, Devi Angrahini Anni Lembana</i>	39
PMS-014	ANALISIS SPASIAL UNTUK PENENTUAN LOKASI OPTIMAL TOKO RETAIL MINIMARKET DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <i>Sa'adudin, Kuncoro Harto Widodo</i>	39
PMS-015	<i>ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISTS ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT CONCEPT WITH TRIPLE BUTTOM APPROACH AT BUKITTINGGI</i> <i>Verinita</i>	40
PMS-016	ANTESEDEN KOMITMEN RELASIONAL ANGGOTA PADA KOMUNITAS VIRTUAL REMAJA <i>Tanti Handriana, Dimas Januar Perdana</i>	40

PMS-017	BRANDINGISASI WISATA (MODEL PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MOMENTUM LASKAR PELANGI DI PULAU BELITUNG) <i>Nizwan Zukhri, Devi Valeriani, Jumilah Cholilah</i>	41
PMS-018	<i>BUILDING YOURSELF WITH MARKETING (PERSONAL BRANDING)</i> <i>Mohamad Hadi Prasetyo</i>	41
PMS-019	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>BRAND IMAGE</i> : STUDI KASUS MOBIL TOYOTA AVANZA DI JAKARTA <i>Nurinina, Levyda, Susy Bhudiharty</i>	42
PMS-020	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI BANK BRI CABANG YOGYAKARTA) <i>Murwanto Sigit, Rizki Putra</i>	42
PMS-021	<i>HERITAGE CONSERVATION IN THE MIDDLE OF URBAN DEVELOPMENT AT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA</i> <i>Kurniawan Gilang Widagdyo</i>	43
PMS-022	HUBUNGAN BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND TRUST MELALUI BRAND IMAGE <i>Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, Iva Nurdiana Nurfarida</i>	43
PMS-023	IMPLEMENTASI BENCHMARKING UNTUK PENINGKATAN CAPAIAN KEY PERFORMANCE INDICATOR (STUDI PADA AUTO 2000 SURABAYA) <i>Indrianawati Usman, Donatus Dendy Saniscara</i>	44
PMS-024	IMPLIKASI <i>CITY MARKETING</i> TERHADAP PENINGKATAN <i>BRAND IMAGE</i> KABUPATEN JEMBER <i>Deasy Wulandari</i>	44
PMS-025	INVESTIGASI PERASAAN PASCA BELI SEPATU OLAH RAGA BAJAKAN <i>Anas Hidayat, Muhammad Noor Fahmy</i>	45
PMS-026	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK "MULIA" GALERI 24 (STUDI KASUS PT PEGADAIAN (PERSERO)) <i>Adella Hotnyda S, Endang Lestariningsih, Djumarno</i>	45
PMS-027	KUALITAS FESTIVAL PADA JEMBER FASHION CARNAVAL (JFC) MENURUT PERSEPSI PENONTON <i>Fitri Novika Widjaja, Raditya Pratama Akbari Widyatmoko</i>	46
PMS-028	LION EXPRESS: STUDI ADOPTI INOVASI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BARU LION AIR GROUP <i>Anri Dzul Fajri</i>	46
PMS-029	<i>MARKETING STRATEGY OF TV MANUFACTURING BUSINESS IN INDONESIA</i> <i>Deki Fermunyah</i>	47
PMS-030	MEMAHAMI MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN E-MONEY: PENGARUH PERCEIVED INNOVATION, PERCEIVED RISK, PERCEIVED VALUE <i>Sri Setyo Iriani, Rosa Prafitri Juniarti</i>	47
PMS-031	MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Semen Indonesia. Tbk) <i>Muhadjir Anwar, Budi Priyantono</i>	48
PMS-032	MEMBANGUN MODEL KONSEPTUAL KATEGORI PENERIMA INOVASI (ADOPTER CATEGORY) PADA BELANJA ONLINE DI INDONESIA (KONFIRMATORY TEORI DIFFUSI INNOVASI) <i>Hasyim, Rina Anindita</i>	49

PMS-033	MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN AUTO 2000 MELALUI PENCAPAIAN <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> DAN <i>TRUST</i> <i>Sri Widyastuti, Nana Nawasiah</i>	50
PMS-034	MODEL KETERKAITAN ATMOSFIR, KUALITAS PELAYANAN DAN BEHAVIORAL INTENTION <i>Ratni Prima Lita</i>	50
PMS-035	MODEL PENGARUH KUALITAS LAYANAN PENDIDIKAN BERBASIS EDUQUAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN <i>Raden Kelik Hardinto, Abdul Rozaq, Padli</i>	51
PMS-036	MODEL PENGEMBANGAN <i>CORE COMPETENCIES</i> PRODUK DAERAH DENGAN PENDEKATAN <i>RESOURCES BASED VIEW</i> (KAJIAN PADA UKM MANUFAKTUR DI KOTA PALU) <i>Abd. Wahid Syafar, Husnah, Asngadi</i>	52
PMS-037	PENGARUH BRAND IMAGE DAN SALESPERSON EXPERTISE TERHADAP PEMBENTUKAN PURCHASING INTENTION INDUSTRI ASURANSI <i>Petra Surya Mega Wijaya, Ety Istriani</i>	53
PMS-038	PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT UNTUK MEREKOMENDASIKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK KE KOTA YOGYAKARTA <i>Purwani Retno Andalas, Lucia Nurbani Kartika</i>	53
PMS-039	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH <i>Riska Chaerunnisa, I'in Endang Mardiani</i>	54
PMS-040	PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> TERHADAP <i>CORPORATE BRAND EQUITY</i> MELALUI MEDIASI <i>CORPORATE BRAND CREDIBILITY</i> DAN <i>CORPORATE REPUTATION</i> PADA PT UNILEVER INDONESIA Tbk, DI SURABAYA <i>Grace Felicia Djayapranata, Dudi A.andyu, Indarini</i>	54
PMS-041	PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP POSITIONING SERTA DAMPAKNYA PADA EKUITAS PELANGGAN (Penelitian Terhadap Kerajinan Perak Bali di Ds Celuk, Kec. Sukawati, Kab Gianjar, Bali) <i>Adjeng Mariana Febranti</i>	55
PMS-042	PENGARUH <i>GREEN MARKETING</i> DAN PERSEPSI INOVASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN <i>Muchsin Muthohar, Ika Permatasari Mulyaningih,</i>	55
PMS-043	PENGARUH IDENTITAS SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN NORMA KELOMPOK TERHADAP <i>ONLINE HELPING BEHAVIOR</i> PADA FORUM ONLINE ASOSIASI IBU MENYUSUI INDONESIA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK <i>Sony Kusumasondjaja</i>	56
PMS-044	PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA <i>ONLINE</i> PADA USAHA FESYEN RITEL "MOKSLO" <i>Fauziah Reni Kartika, Liliani</i>	56
PMS-045	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN <i>Putri Dwijayanti, Albari</i>	57

PMS-046	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA PENDIDIKAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA UNIVERSITAS DALAM MENGHADAPI AEC <i>Pitu Nina Madiawati</i>	57
PMS-047	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA MEREK: STUDI KASUS PADA LONG-STAY GUEST OAKWOOD PREMIER COZMO JAKARTA <i>Levyda, Nadya Ramadhanty, Ni Luh Made Vinaya M.</i>	58
PMS-048	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i> SAMSUNG <i>Hendrik, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tjas, SE, MM</i>	58
PMS-049	PENGARUH PESAN IKLAN, KETERLIBATAN IKLAN, KREDIBILITAS, DAN KECOCOKAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP KONSUMEN <i>Peter Wijaya</i>	59
PMS-050	PENGARUH <i>POLITICAL MARKETING MIX</i> (PRODUK, PROMOSI, HARGA, TEMPAT) TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH YANG DIMEDIASI PERILAKU PEMILIH MAHASISWA DI JOMBANG <i>Erminati Pancaningrum, Ratna Dwi Jayanti</i>	59
PMS-051	PENGARUH PRODUCT QUALITY, PERSONAL SELLING, CUSTOMER SATISFACTION, DAN CUSTOMER TRUST DALAM PENCIPTAAN CUSTOMER LOYALTY PADA USAHA BATU MULIA DI JAKARTA <i>Laili Savitri Noor</i>	60
PMS-052	PENGARUH PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI PEMODERASI. STUDI PADA BANK SWASTA DI DIY <i>Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati</i>	60
PMS-053	PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DAN MINAT BELI <i>SMARTPHONE</i> PADA PENGUNJUNG MILLENIUM ICT CENTRE MEDAN <i>Umaira Wardhani, Dra. Marhayanie, Msi</i>	61
PMS-054	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PADA NIAT BELI DAN NIAT BAYAR KONSUMEN (SUATU KASUS PADA PRODUK GADGET) <i>Ivan Prasetya, Wisnu Wardhono, Agus Hasan Pura Anggawijaya</i>	61
PMS-055	PENGLASTERAN JENIS PRODUK DAN SEGMENTASI PASAR PRODUK YANG DIHASILKAN OLEH MAHASISWA DI KOTA MEDAN <i>Ani Murwani Muhar, Audia Junita</i>	62
PMS-056	PERAN <i>THREAT EMOTIONS</i> DAN <i>BRAND TRUST</i> DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN <i>Gema Ramadhan, Rina Anindita</i>	62
PMS-057	PERILAKU KONSUMEN PASHMINA IMPOR DI SURABAYA <i>Irena Sustaviyana, Indarini, Christina R. Hosiantha</i>	63
PMS-058	PERSEPSI KONSUMEN JAKARTA PADA PERUBAHAN IKLIM <i>V. Rochmadi Parmono</i>	63
PMS-059	STRATEGI KONTEN DAN KETERLIBATAN ANGGOTA KOMUNITAS MEREK DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi pada Hotel Bintang Lima Di Surabaya) <i>Musmira Kurnawati</i>	64



PMS-060	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS REBYTH PRODUCTION SEBAGAI EVENT ORGANIZER MUSIK BRITISH <i>Dimas Aryo Wibisono, Liza Dwi Ratna Dewi</i>	64
PMS-061	STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP RETENSI PELANGGAN MELALUI METODE SURVIVAL ANALYSIS (STUDI RESTORAN DI SURABAYA) <i>Prasetyo Hadi, Hery Pujioprasetyono, Sri Mulyaningstih</i>	65
PMS-062	THE CUSTOMER LOYALTY FORMATION PROCESS FOR FAST FOOD RESTAURANT <i>Soemurjati Tjokroamidjojo</i>	65
PMS-063	THE DIRECT AND INDIRECT EFFECTS OF MUSLIM CONSUMERS' ACTUAL PURCHASE AT HALAL RESTAURANTS <i>Mumiaty Aisyah</i>	66
PMS-064	THE EFFECTS OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT ATTRIBUTES TOWARD PURCHASE DECISION ON ICE MANIAS <i>Fernando Ricky, Christina Whidya Utami</i>	66
PMS-065	THE INFLUENCE OF SEX APPEAL ON CONSUMERS ATTITUDE TOWARD THE ADS MODERATED BY PRODUCT FACTORS <i>Budhi Haryanto, Aji Cahaya Nusantara</i>	67
PMS-066	USAIHA PENINJAUAN PENILAIAN PIHAK KE 2 ATAS PENILAIAN PIHAK KE 3 DAN USULAN PERBAIKAN KUALITAS JASA PENDIDIKAN PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI "X" SURABAYA YANG TELAH BERSERTIFIKASI ISO 9001 <i>Hermawanto, Nimas Mustika Rini</i>	68

#### BIDANG : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

SDM-001	"AUMAN SINGA BETINA" : MENGGELORAKAN PELAUT NUSANTARA, MENGUASAI SAMUDRA DI SELURUH DUNIA (STUDI KASUSKEPEMIMPINAN PEREMPUAN) <i>Annisa Noor Rahmatika, Trias Setawati</i>	69
SDM-002	ANALISIS FAKTOR <i>WORK-LIFE BALANCE</i> DALAM MENGHADAPI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN: STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN DI BEBERAPA PERGURUAN TINGGI KOTA BANDUNG <i>Yayan Firmansyah, Dwinto Martri Aji Buana, Joeliaty</i>	69
SDM-003	ANALISIS KESUKSESAN KARIR PARA KONSULTAN PADA PERUSAHAAN MULTI LEVEL MARKETING <i>Elisabet Siahaan, Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Mughtar</i>	70
SDM-004	ANAI ISIS PENGARUH KOMPENSASI MONETER DAN NON-MONETER DENGAN JENIS KELAMIN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT MAYORA INDAH Tbk." <i>Jessica Teny Lukito, Christine Winstimindah Sandrato</i>	70
SDM-005	ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI, MASA KERJA, JAM KERJA EFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi kasus : The Dharmawangsa Jakarta) <i>Lia Amalia, Zairil</i>	71



<b>SDM-006</b>	ANALISIS PENGARUH <i>LOCUS OF CONTROL</i> DAN <i>SELF EFFICACY</i> TERHADAP KINERJA DENGAN ETIKA KERJA ISLAM SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Study Empiris pada Perawat di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang) <i>Sri Rahayuningsih, Askar Yudianto.</i>	71
<b>SDM-007</b>	ANALISIS TANTANGAN PENGEMBANGAN SDM DI UKM (INDUSTRI BORONDONG) <i>Abdul Fidayan</i>	72
<b>SDM-008</b>	ANTECEDENT OF EMPLOYEE'S COMMITMENT AND CONSEQUENCE TO THE PERFORMANCE OF PT. ANGKASA PURA MAKASSAR <i>Nurdjannah Hamid , Rita Mardiana Yusuf</i>	72
<b>SDM-009</b>	APLIKASI METODE DISTRIBUSI PAKSA DALAM PENILAIAN KINERJA DAN BUDAYA ORGANISASI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN PT BANK MANDIRI (PERSERO), Tbk. AREA JEMBER <i>Siti Haerani, Nurdjannah Hamid , Agus Yulianto</i>	73
<b>SDM-010</b>	DAMPAK SISTEM KOMPENSASI, MOTIVASI PEGAWAI DAN KOMITMEN ORGANISASI PEMERINTAH TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI DI INDONESIA <i>Enggal Sriwardiningsih, Rudy Aryanto.</i>	73
<b>SDM-011</b>	DAMPAK STRES DI TEMPAT KERJA DAN <i>CYBERLOAFING</i> PADA PRODUKTIVITAS KERJA <i>Anastasia Riani S., Ign. Sri Seventi</i>	74
<b>SDM-012</b>	EVALUASI HAMBATAN PENERAPAN SS DENGAN MENGGUNAKAN <i>ROOTCAUSE ANALYSIS</i> PADA CV. X SURABAYA <i>Tuwanku Aria Auliandri, Saksono Wijayanto</i>	74
<b>SDM-013</b>	FAMILY SUPPORT, FAMILY ADAPTATION, DAN FAMILY TO WORK CONFLICT PENGARUHNYA TERHADAP PENYESUAIAN KARYAWAN DI LINGKUNGAN KERJA <i>Nurullailiy Kartika.</i>	75
<b>SDM-014</b>	<i>HRM STRATEGIC</i> DALAM PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN <i>Wa Ode Zusnita Muizu, Ernie T. Sule</i>	75
<b>SDM-015</b>	IDENTIFIKASI DAN USULAN PERBAIKAN KINERJA BERTH TIME KAPAL KARGO DI PELABUHAN PELINDO 3 BANJARMASIN <i>Marsa Hadi Iswara , Puspandam Kotias</i>	76
<b>SDM-016</b>	KAJIAN KINERJA PEGAWAI PADA UNIT AIR MINUM DALAM KEMASAN PT. SWABINA GATRA GRESIK <i>Eko Purwanto dan Eddy Wiyono</i>	76
<b>SDM-017</b>	KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN MANAJEMEN KEPALA SEKOLAH PADA ERA OTONOMI DAERAH UNTUK MENINGKATKAN KINERJA GURU DI SDN KESATRAN 1 MALANG <i>Dyah Sawitri, Enlik Kresnaini, Supartolo</i>	77
<b>SDM-018</b>	KEPUASAN KARIR DAN SIKAP KERJA PADA KARYAWAN BOGASARI FLOUR MILLS DITINJAU DARI PERSPEKTIF PERBANDINGAN SOSIAL DAN TINGKAT PERSAINGAN KELOMPOK KERJA <i>Jovi Sulistiawan, Ec. Nuri Heruchwati, Mario Gonzales Belando N.</i>	78
<b>SDM-019</b>	MODEL PEMOTIVASIAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) KOTA CIMAHI <i>Sri Hastuti, Asep Kurniawan</i>	78

SDM-020	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI PIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI MENGGUNAKAN METODE PROPABILISTIK PADA BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DI CIREBON <i>Tri Gmanjar Lukmana, Elfa Farah Syahara</i>	79
SDM-021	PENGARUH EMOSI NEGATIF KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA CABANG PEMALANG <i>Suhartini, Aji Candra Prakoso</i>	79
SDM-022	PENGARUH IKLIM ORGANISASIONAL DAN <i>WORK LIFE BALANCE</i> TERHADAP <i>EMPLOYEE RETENTION</i> DENGAN STATUS PERNIKAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMBEDA PADA WARTAWAN STASIUN TELEVISI ITV <i>Yusrina Luthfa, Arif Firmansyah</i>	80
SDM-023	PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI BATIK DI JOGJAKARTA <i>Jajuk Herawati, Prayekti</i>	80
SDM-024	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN DAN KINERJA KARYAWAN PT. TIKI JNE BANDUNG DALAM MENGHADAPI AEC. <i>Nabilah Ramadhan, Siska Ayudia Adiyanti</i>	81
SDM-025	PENGARUH KEPEMIMPINAN, IKLIM ORGANISASI, DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PT. DWIDASA SAMSARA INDONESIA TANGERANG SELATAN) <i>Setyani Dwi Lestari dan Radona Eka Saputra</i>	81
SDM-026	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI ADMINISTRASI (STUDI KASUS PADA PTS X DI BANDUNG) <i>Rahayu S. Purnami</i>	82
SDM-027	PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI PERAWAT TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERAWAT DALAM MEMPERSIAPKAN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015 <i>Rima Rahmayanti, Putu Nina Madiawati</i>	82
SDM-028	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN IMPLIKASINYA PADA KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS PADA POLITEKNIK LP3I JAKARTA <i>Setyani Dwi Lestari dan Ria Estiana</i>	83
SDM-029	PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL <i>Anik Herminingsih</i>	83
SDM-030	PENGARUH PERAN MEDIASI DARI <i>LOCUS OF CONTROL</i> INTERNAL PADA STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA <i>Tri Siwi Agustina - Satvia Luhur Wicaksono</i>	84
SDM-031	PENGARUH PERSEPSI KEADILAN TERHADAP KINERJA: EFEK MODERASI ASIMETRI DEPENDENSI <i>Badri Munir Sukoco dan Muslich Anshori</i>	84

SDM-032	PENGARUH <i>PERSON-ORGANIZATION FIT</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA TENAGA ANALIS LABORATORIUM RUMAH SAKIT ANGKATAN LAUT SURABAYA <i>Nurtjahja Moegni Karjadi, Fardhan Putra Arifien</i>	85
SDM-033	PENGARUH <i>THE BIG FIVE PERSONALITY</i> TERHADAP KINERJA AKADEMIK DENGAN MOTIVASI AKADEMIK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS AIRLANGGA <i>Deva Ludian Tanyo, Siti Sulasmi, Ibg. Adi Permana</i>	85
SDM-034	PENGARUH <i>WORKLOAD</i> TERHADAP <i>ROLE CONFLICT</i> SERTA DAMPAKNYA PADA <i>JOB PERFORMANCE</i> PADA PT. ASSARAYA MULTI SARANA <i>Jerry Marcellinus Logahan, Endira Rachma Filardi</i>	86
SDM-035	PERAN <i>CREATIVE ORGANIZATIONAL CLIMATE</i> DALAM MEMPERKUAT PERILAKU INOVATIF DOSEN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SURABAYA <i>Praptini Yulianti</i>	86
SDM-036	PERAN KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA <i>Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti, Deva Iyon Prakaswi Asri</i>	87
SDM-037	PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH <i>WORKLOAD</i> DAN <i>AUTONOMY</i> TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL <i>Ria Fitriyana, Anis Eliyana</i>	87
SDM-038	PERAN MODERASI JENIS KELAMIN PADA PEMBENTUKAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN <i>Andhy Setyawan</i>	88
SDM-039	PERAN <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA PERAWAT <i>M. Danny Perdana, Hasyim Ahmad</i>	88
SDM-040	PERAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAORGANISASIAN <i>M. Hasbi Zaidi</i>	89
SDM-041	<i>SAFETY CLIMATE, COWORKERS SUPPORT, EMPLOYEE SAFETY VOICE</i> DAN <i>SUPERVISOR SAFETY SUPPORT</i> PADA SUPIR BUS <i>Nwri Herachwati, Sri Gunawan, Bagus Anggara Yudha N</i>	89
SDM-042	STRESS KERJA DAN DISIPLIN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN <i>Rahayu Endang Suryani</i>	90
SDM-043	STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN STRUKTUR DEWAN PERUSAHAAN <i>Elia Budiarti, Chorry sulistyowati</i>	90
SDM-044	STUDI TENTANG SIKAP, <i>SELF EFFICACY</i> , UPAYA PEMBELAJARAN DAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN <i>Joseph I. Eko Nugroho, Andhy Setyawan</i>	91
SDM-045	<i>WORKING PAPER</i> : STUDI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK REKRUTMEN <i>Anita Maharani</i>	91

**BIDANG : MANAJEMEN UMUM**

MNJ-001	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR <i>FESTIVAL QUALITY</i> : STUDI KASUS ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014 <i>Siti Rahayu, Erna Andajani</i>	93
MNJ-002	ANALISIS KEKUATAN KINERJA PERGURUAN TINGGI <u>SWASTA</u> (PTS) MELALUI ANALISA SWOT DI KOTA MEDAN <i>Saskia, Teguh Setiawan, Alda Kartika</i>	93
MNJ-300	ANALISIS KOMPARASI INTENSI KEWIRAUSAHAAN DOSEN DAN MAHASISWA <i>Hujjatullah Fazlurrahman, Hafid Kholidi Hadi</i>	94
MNJ-004	ANALISIS POTENSI USAHA DAERAH PENGIRIM TKI DI MALANG <i>Sri Wahjuni Latifah, Waliya Jati, Erna Retno R</i>	94
MNJ-005	<i>ANALYSIS OF TECHNOLOGY READINESS AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF GEODESY STUDENT IN USING INA GEOPORTAL</i> <i>Rorim Panday</i>	95
MNJ-006	APLIKASI SIX SIGMA PADA PENGUIAN KUALITAS PRODUK UMKM: KASUS PADA HAZCLOTHING BANDUNG <i>Umi Kaltum, Riantari Tisna</i>	95
MNJ-007	BENARKAH BANK SYARIAH BERBEDA DENGAN BANK KONVENSIONAL, PERSPEKTIF KEUNGGULAN BERSAING <i>Surachman Surjaatmadja, Ahmad Adriansyah</i>	96
MNJ-008	<i>BLUE BLOOD MADURA[1] IN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND THE ECONOMIC COMMUNITY EDUCATION</i> <i>Amaliyah Asad</i>	96
MNJ-009	<i>CUSTOMER BASED BRAND EQUITY PRODUK UMKM: ANALISIS VARIABEL ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI</i> <i>Hartini, Sri</i>	97
MNJ-010	<i>DINAMIKA KOMUNIKASI POLITIK DI KASKUS PADA PERIODE KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 5 JUNI – 5 JULI 2014</i> (Studi pada Aktifitas Kaskuser dalam Pemilihan Presiden 2014) <i>Muhammad Mukhtadin Kholil, Ganca Candra Premunanto</i>	97
MNJ-011	DOMINASI DETERMINAN PENDAPATAN UMKM SEKTOR JASA DAN PERDAGANGAN DI KABUPATEN JEMBER <i>Hari Sukarno, Hadi Paramu, Yeni Hilma Dwiyantri</i>	98
MNJ-012	<i>ENERGIZING ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN INDONESIA</i> <i>Leonardi Lucky Kurniawan</i>	98
MNJ-013	<i>ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS: FACTORS THAT INFLUENCE THE GREEN PURCHASE INTENTION OF PURWOKERTO CONSUMERS</i> <i>Wira Bobby Setya Raharja, Agus Suroso</i>	99
MNJ-014	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBANGKRUTAN PADA INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI INDONESIA <i>Farah Margaretha, Indah</i>	99
MNJ-015	HUBUNGAN DEGRADASI LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI: KASUS INDONESIA <i>Wilson Rajagukguk</i>	100

MNJ-016	HUBUNGAN LEARNING TO KNOW, LEARNING TO DO, LEARNING TO BE, LEARNING TO LIVE TOGETHER IN PEACE AND HARMONY SEBAGAI PEMBENTUK KARAKTER MORAL BANGSA. <i>Ferryal Abadi, Ika Suhartanti Darma</i>	100
MNJ-017	IMPLEMENTASI MODEL PENINGKATAN PRODUKSI DAN PEMASARAN KOMODITAS KEDELEI DI DAERAH TRANSMIGRASI JAWA-SUNDA DATARAN BULAN SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN PENDAPATAN PETANI DI KABUPATEN TOJO UNA-UNA PROVINSI SULAWESI TENGAH <i>Huerul Anam</i>	101
MNJ-018	KEBERHASILAN USAHA IKM MAKANAN RINGAN BERBASIS MOTIVASI USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA PRIANGAN TIMUR <i>Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Erni Yuningsih, Lucky Hikmat Maulana</i>	102
MNJ-019	KESIAPAN UMKM JAWA TIMUR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DALAM ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015 <i>Elsye Tandelilin, SE, MM</i>	102
MNJ-020	<i>MANAGERIAL PREROGATIVE</i> : SEPELEMPARAN BATU BELAKA ? <i>Ahmad Rizki Sridadi</i>	103
MNJ-021	MANAJEMEN STRATEGIS PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DAN OPTIMALISASI PENERIMAAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA PALEMBANG <i>Hardiyansyah, Mukran</i>	103
MNJ-022	MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA LOKAL INDONESIA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015 <i>Sonata Christian</i>	104
MNJ-023	MEMBANGUN MUTU PERGURUAN TINGGI MELALUI PENGELOLAAN PERILAKU CYBERLOAFING PADA MAHASISWA <i>Ratna Widiastuti, Meily Margaretha</i>	104
MNJ-024	MERUMUSKAN MODEL KLASIFIKASI KEGAGALAN BISNIS USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA <i>Herlina Yoka Roida, N. Agus Sunarjanto</i>	105
MNJ-025	MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAAN <i>Friska Sipayung, Liasta Ginting, Lucy Anna</i>	105
MNJ-026	MODEL INTENSI BERWIRAUSAHA <i>Tony Wijaya, Santi Budiman</i>	106
MNJ-027	MODEL OPTIMALISASI PENGELOLAAN ZAKAT MAAL MELALUI PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KESADARAN MASYARAKAT BERBASIS BUDAYA LOKAL DALAM MENUNTASKAN KEMISKINAN DI KOTA / KABUPATEN BANDUNG <i>Hilmiana, Imas Soemaryani</i>	106
MNJ-028	MODEL PAGUYUBAN UNTUK MEMPERTAHAKAN USAHA <i>ENTREPRENEUR COMMUNITY</i> DI KAWASAN PESANTREN KOTA JOMBANG, <i>Wiwik Maryati, Bambang Setyobudi</i>	107
MNJ-029	MODEL PEMBELAJARAN <i>ENTREPRENEURSHIP INOVASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL</i> <i>Endang Ruswanti, Arief Kusuma AP, Arief Suwandi</i>	107



MNJ-030	MODEL PEMBERDAYAAN BATIK SEMARANG DALAM RANGKA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Ariati Anomsari, Hertiana Ihasari, Ngatindriatun</i>	108
MNJ-031	MODEL PENGELOLAAN PENGETAHUAN PENGRAJIN SEPATU DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat) <i>Joeliary</i>	108
MNJ-032	MODEL PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI KREATIF UKM KOTA MALANG <i>Mushichah, Nur Diana, Mohammad Cholid Mawardi</i>	109
MNJ-033	PELATIHAN UMKM BERJENJANG DI KOTA SURABAYA: STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING UMKM DALAM MENGHADAPI <i>ASEAN ECONOMIC COMMUNITY</i> (AEC) <i>Noviati Kresna Darmasetiawan</i>	109
MNJ-034	PELAYANAN KESEHATAN BERKEADILAN DAN KEPUASAN PASIEN MASYARAKAT MISKIN <i>Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lesno Panglipursari</i>	110
MNJ-035	PEMANFAATAN METODE KONTEKSTUAL DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN GUNA PENINGKATAN INTENSI <i>Tapi Rondang Ni Bulan</i>	110
MNJ-036	PEMBERDAYAAN UMKM DALAM RANGKA PENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PROSES INOVASI MENGGUNAKAN PENDEKATAN KNOWLEDGE MANAGEMENT (STUDI PADA PENGUSAHA KERUPUK TUNTANG KAB. SEMARANG) <i>Linda Ariany Mahastanti, Yeterina Widi Nugrahanti, Sri Hartini</i>	111
MNJ-037	PENATA KELOLAAN PEDAGANG KAKI LIMA KOTA BANDUNG <i>Ratih Huriyati, Mayasari, Sulastri</i>	112
MNJ-038	PENERAPAN ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI GUNA MEMPERLUAS AKSES PASAR PADA UKM BATIK DI WILAYAH JETIS SIDOARJO <i>Nindria Untarini, Yessv Artanti</i>	112
MNJ-039	PENERAPAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> (TATA KELOLA) PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI SURABAYA DALAM MENGHADAPI MEA 2015 <i>Sri Lestari Kurniawati, Linda Purnama Sari, Titis Puspitaningrum D.K</i>	113
MNJ-040	PENERAPAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> PADA KELOMPOK TANI ORGANIK <i>Purwani Retno Andalas, Puriana Kristanti, Agustini Dyah Respati</i>	114
MNJ-041	PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> BIDANG LINGKUNGAN DAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN <i>Nyssa Andriani Chandra, Putu Anom Mahadwartha, Werner R. Murhadi</i>	114
MNJ-042	PENGARUH FAKTOR SPESIFIK BANK DAN MAKROEKONOMI TERHADAP KINERJA PERBANKAN INDONESIA <i>Yuyun Isbanah, Budiono</i>	115
MNJ-043	PENGARUH INFLASI DAN PDRB TERHADAP PENYALURAN KREDIT UMUM DAN UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <i>Mujino, Risal Rinoifah</i>	115

MNJ-044	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KAPASITAS INOVASI DAN KINERJA USAHA DI SEKTOR PENGOLAHAN INDUSTRI KECIL KABUPATEN SEMARANG <i>Ety Dwi Kurniati, Nunuk Supraptini</i>	116
MNJ-045	PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA BERBASIS TECHNOPRENEUR <i>Ira Rifiani Permatasari, Suselo Utoyo, Ayu Sulasari,</i>	116
MNJ-046	PERAN PEMERINTAH DALAM PENINGKATAN AKSES PASAR PRODUK KAKAO BAGI PENGUSAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM PERCEPATAN DAN PERLUASAN PEMBANGUNAN EKONOMI DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH <i>Idris Azis, Mauled Moelyono, Syamsul Bahri Dg. Parani</i>	117
MNJ-047	POSISI POLITIK KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN PADA ORGANISASI PUBLIK <i>Suwarsono Muhammad</i>	117
MNJ-048	POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA <i>Hilda Monoarfa, Chalil</i>	118
MNJ-049	QUANTUM LEAP STRATEGY INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Alexander Wahyudi HS</i>	118
MNJ-050	RANCANGAN PERBAIKAN KUALITAS PRODUK UKM SEPATU KUI IT DENGAN MENGINTEGRASIKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) DAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) <i>Febriana Wurjaningrum, Mukh. Nasir Ramdhani</i>	119
MNJ-051	SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS, AKANKAH MENINGKATKAN DAYA SAING? <i>Roos K. Andadari, Annie Susanto, Petrus Wijayanto</i>	120
MNJ-052	SINERGI PERENCANAAN STRATEGIS BEBERAPAKEMENTRIAN INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) <i>Fransisca Desiana Pranatusari</i>	120
MNJ-053	SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH MASAKAN BERDASARKAN JENIS PENYAKIT KRONIS MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS <i>Sardjoeni Moedjiono, Winanti, Aries Kusdaryono</i>	121
MNJ-054	STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN NILAI PERUSAHAAN <i>Rahmat Heru Setianto, Rory Astrofi Andani</i>	121
MNJ-055	STRATEGI MODEL PEMBENTUKAN DAN PENGEMBANGAN KLASTER MENUJU PENINGKATAN DAYA SAING UKM DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH <i>Syamsul Bahri Dg. Parani, Johnny Tanamal, Arfan Neno</i>	122
MNJ-056	STUDI EKSPERIMEN MODEL SINERGI PEMBERDAYAAN DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA <i>Ade Indah Sari</i>	123
MNJ-057	TAKUT, MALU, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA <i>Tri Hendro Sigit Prakosa</i>	123

<b>MNJ-058</b>	<i>THE RELATIONSHIPS AMONG ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, AND ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> <i>Anik Kusmintarti</i>	123
<b>MNJ-059</b>	TRANSFER PENGETAHUAN SEBAGAI BAGIAN DARI ALIH GENERASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA <i>Achmad sobirin, Ulfa Sofiana, Al Hasin</i>	124
<b>MNJ-060</b>	UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK UMKM DI KAMPUNG WISATA TEGALWARU BOGOR <i>Muslihh</i>	124
<b>MNJ-061</b>	ANALISIS KOMPETENSI WIRUSAHA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA <i>Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita Muizu</i>	125

JADWAL ACARA PER SESI

Moderator : Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME		Ruang : KEDOYA / Sesi 1	
		Jam : 11.00 – 13.00	
No	Author	Judul	PT
1	Wiwin Apriyanti, Jubaedah	PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI	UPN "Veteran" Jakarta
2	Said, Sugeng Riyadi	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) (Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2011-2013)	Universitas Budi Luhur Jakarta
3	DR. SAHARUDDIN, SE., M.Si. DR. HUSNAH, SE., M.Si., HUSEN MUH. SALEH, SE., M.Si.	OPTIMALISASI PEMANFAATAN DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA UKM DISEKITAR KAWASAN TAMBANG NIKEL DI SULAWESI	Universitas Tadulako
4	Gregorius Anthony Wijaya, Dra. Umi Murtini M.Si	PENGARUH EXCESS CASH HOLDINGS TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
5	Fitri Ismiyanti, Merien Assafitri	BUSINESS CYCLES, FINANCIAL MARKETS FLUCTUATIONS DAN BANK INCOME STRUCTURE PADA INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA	Universitas Airlangga
6	Anggitya Larasaty, I Made Sudana	FUNDAMENTAL BANK, TINGKAT BUNGA DEPOSITO, DAN PERUBAHAN PENJAMINAN SIMPANAN BANK DI INDONESIA	Universitas Airlangga
7	Senna Saraswati, Indro Kirono	ANALISIS PERBANDINGAN BIAYA PERSEDIAAN BAHAN BAKU TEMBAKAU DENGAN METODE LOT SIZING PADA PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MAJU JAYA	Universitas Airlangga
8	Selly Dwi Oktafiani, Muhammad Madyan	STRUKTUR KEPEMILIKAN, CORPORATE PYRAMID, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN	Universitas Airlangga
9	Puput Tri Komalasari, Juwita	CAPITAL STRUCTURE AND COMPETITION IN PRODUCT MARKET: IS THERE A RELATIONSHIP ?	Universitas Airlangga
10	Y. Lilik Rudianto Dimas Kurnia Aditiawan	SHOPPER-BASED MALL EQUITY DAN LOYALITAS PEMBELANJA PUSAT PERBELANJAAN	Universitas Airlangga
11	ARIS ARMUNINGGAR	THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF CONTRACT IN THE IMPLEMENTATION OF THE FRANCHISE CONTRACT INDOMARET AS BEING RISK MANAGEMENT	Universitas Airlangga
12	Sri Hermuningsih, Diah Lestari Mumpuni	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN RETURN SAHAM (STUDI EMPIRIS PT INDOSAT TBK)	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

<b>Moderator</b> : Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME	<b>Ruang</b> : KEDOYA / Sesi 2 <b>Jam</b> : 14.00 – 18.00
--	--

No	Author	Judul	PT
1	Sugeng Hariadi	ANALISIS SISTEM BAGI HASIL DAN BUNGA PERBANKAN DALAM RANGKA MENGHADAPI INTEGRASI EKONOMI	Universitas Surabaya
2	Karnika Dewi Sri Susilowati	ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA)	Politeknik Negeri Malang
3	Sidik Ismanu	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN INOVASI SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI MALANG)	Politeknik Negeri Malang
4	Ahmad Andy Adinegara, Lina Said	PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KOMPETENSI STAF AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH	STIE Ekuitas
5	Abdur Rafik	KINERJA JANGKA PANJANG PADA PEMBELIAN KEMBALI SAHAM	Universitas Islam Indonesia
6	CECEP TAUFIQURROCHMAN	PENGARUH LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) DAN RASIO EFISIENSI (BOPO) TERHADAP PROFITABILITAS	STIE EKUITAS
7	Dihin Septyanto, Darwin Simanjuntak, Bob Kertopati	" MODEL KINERJA PORTFOLIO SAHAM BERBASIS METODE SHARPE, TREYNOR DAN JENSEN UNTUK KESEHATAN INVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) "	Universitas Esa Unggul Jakarta
8	Wahyudi Wibowo, Deddy Marciano, Litiana Inggrit Wijaya	KOMPARASI MODEL CORPORATE GOVERNANCE DAN BANK MONITORING DALAM MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN	Universitas Surabaya
9	Umri Murtini Insiwijati Prasetyaningstih	UNDERPRICING, REPUTASI UNDERWRITER, SIZE DAN USIA PERUSAHAAN	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
10	Nur Indah Riwayanti	PRACTICES AND STRATEGIES FOR FINANCING AND NON FINANCING SERVICES: ISLAMIC MICROFINANCE INSTITUTIONS PERSPECTIVE IN EAST JAVE	Politeknik Negeri Malang
11	Herry Subagyo, Ana Kadamingsih	PERAN PELUANG INVESTASI DAN KEBIJAKAN UTANG TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi kasus perusahaan Non Finansialdi BEI Tahun 2011-2013)	Universitas Dian Nuswantoro
12	Dwinanda Ripta Ramadhan, Sutrisno	ANALISIS PENGARUH REVERSE STOCKSPLIT TERHADAP KINERJA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BEI	Universitas Islam Indonesia
13	Ari Christianti	PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM LQ 45: SINGLE-INDEX, MARKOWITZ, DAN TREYNOR-BLACK MODEL	Universitas Kristen Duta Wacana
14	Nyi Mas Rizki Noviyah Hedwigis Esti Riwayati	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERBANKAN	Perbanas Institute



<b>Moderator : Dr. Gatot Nazir Ahmad, MSi</b>	<b>Ruang : KECAPI / Sesi 1</b> <b>Jam : 11.00 – 13.00</b>
---	--

No	Author	Judul	PT
1	Achmad Kautsar Trias Madanika Kusumaningrum	ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEN PERUSAHAAN PROPERTI DAN KONSTRUKSI PADA BEI TAHUN 2010-2013	Universitas Negeri Surabaya
2	Astuti Yuli Setyani, Zet Sumbung	ANALISI PENGARUH ASSET GROWTH, MANAJEMEN LABA, DAN PRICE TO BOOK VALUE TERHADAP RETURN SAHAM	Universitas Kristen Duta Wacana
3	Dede Nova Agus Kuswandi, Sri Mulyati, Dra. M.Si	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2013	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
4	Muhammad Nastain, Zaenal Arifin	PENGARUH PORSI HUTANG, KESEMPATAN INVESTASI, DAN KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN	Universitas Islam Indonesia
5	Novita Kusuma Maharani, Zaenal Arifin	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA SAHAM SYARIAH ANTARA DOW JONES ISLAMIC MARKET INDICES, FSTE GLOBAL ISLAMIC INDICES, KUALA LUMPUR STOCK EXCHANGE SYARIAH INDEX, DAN JAKARTA ISLAMIC INDEX	Universitas Islam Indonesia
6	Arjun Budiawan, Nurfauziah, Dra, MM, CFP, QWP	OVERREACTION PADA KELOMPOK SAHAM LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2014	UIN Yogyakarta
7	Arif Singapurwoko	ANALISIS KINERJA SAHAM-SAHAM PERUSAHAAN KELUARGA DI BURSA EFEK INDONESIA	Universitas Islam Indonesia
8	Eka Bertuah, R. A. Nurlinda	PRICE MOMENTUM DALAM KONDISI BULL DAN BEAR MARKET DI BURSA EFEK INDONESIA	UNIV. ESA UNGGUL
9	Hamdi Agustin, SE.MM, Ph.D, Raja Ria Yusnita, SE. M. Eeon, Hasrizal Hasan, SE.MM	DOES CORPORATE GOVERNANCE AFFECT FIRM VALUE? EVIDENCE FROM INDONESIA BANKING SECTOR	Universitas Islam Riau
10	Umi Murtini	PENGARUH MARKET VALUE ADDED DAN PROFITABILITAS TERHADAP PERUBAHAN KESEJAHTERAAN PEMILIK USAHA	Umi Murtini Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
11	Handy Imaduddin, Sutrisno	PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN TERHADAP GOOD CORPORATE GOVERNANCE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Universitas Islam Indonesia
12	Rosemarie, S.N.	DINAMIKA PEMAHAMAN, PENGAPLIKASIAN DAN ETIKA DALAM MANAJEMEN KEUANGAN DAN PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DALAM UPAYA MENCIPTAKAN PERUSAHAAN YANG KUAT	Universitas Kristen Maranatha

Moderator : Dr. Gatot Nazir Ahmad, MSI	Ruang : KECAPI / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18.00
--	--

No	Author	Judul	
1	Ervina Yosephine Suman	ANALISIS PENGARUH LAGGED RETURN INDEKS SAHAM AMERIKA DAN TINGKAT SUKU BUNGA BEBAS RISIKO DOMESTIK TERHADAP RETURN INDEKS SAHAM NEGARA ASEAN TAHUN 2003-2013	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
2	Yanuar Trisnowati, Mia Fahia	KINERJA INTELLECTUAL CAPITAL SUBSEKTOR INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA	Universitas Internasional Semen Indonesia
3	Liliana Inggrit Wijaya, Deddy Marciano, Riska Ayu Setiawati	PENGUNAAN BINARY LOGIT UNTUK PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2009-2013	Universitas Surabaya
4	Christiana Fara Dharmastuti, Yudith Dyah	ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFI, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
5	Hamidah, Hartuni	EFFECT OF INFLATION, INTEREST RATE, PROFITABILITY AND RISKS TO CORPORATE VALUE OF PROPERTY AND REAL ESTATE SECTORS LISTED ON THE STOCK EXCHANGE 2011-2013	Universitas Negeri Jakarta
6	Umi Mardiyati, Naezmi, Gatot Nazir Ahmad	ANALISIS KINERJA PERBANDINGAN BANK DEvisa BUMN DAN BANK DEvisa SWASTA PADA TAHUN 2006-2011	Universitas Negeri Jakarta
7	AGUS HARJITO, AHMAD DWI MURDANI	PENGARUH PERUBAHAN TICK SIZE TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM LQ-45 YANG DIUKUR DENGAN BID-ASK SPREAD, DEPTH, DAN VOLUME PERDAGANGAN	UII, JOGJA
8	Khairunaisa	EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS REVISITED:INDONESIA STOCK EXCHANGE	Universitas Telkom
9	Sopiani Saragih, Nisrul Irawati	ANALISIS MANAJEMEN LABA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2010	USU
10	Fransisco Nicolas Sapari, Agus Zaimul Arifin	STUDI PERBANDINGAN NILAI VALUE AT RISK ANTARA SAHAM BERBASIS SYARIAH DENGAN SAHAM NON SYARIAH PERIODE 2010-2012	Universitas Tarumanagara Jakarta
11	Aidha Trisanty	IMPLEMENTASI PRINSIP BAGI HASIL PADA PEMBIAYAAN DI PERBANKAN SYARIAH INDONESIA	UII
12	Suad Husnan, Arrianti Sariartha	PENGARUH DIVERSIFIKASI PENDAPATAN TERHADAP RISIKO DAN KINERJA BANK	Universitas Gadjah Mada
13	Yayuk Karlina, Ignatius Roni Setyawan	PEMILIHAN & PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN SINGLE INDEX CUT OFF MODEL PADA SAHAM LQ45 DI BEI: PENGAMATAN 2011-2013	Universitas TARUMANEGARA

<b>Moderator : Ika Subhartanti Darmo, SE., MM</b>	<b>Ruang : PA1A / Sesi 1</b> <b>Jam : 11.00 – 13.00</b>
---	--

No	Author	Judul	PT
1	Fernando Ricky, Christina Whidya Utami	THE EFFECTS OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT ATTRIBUTES TOWARD PURCHASE DECISION ON ICE MANIAS	Universitas Ciputra
2	Ani Murwani Muhar, Audia Junita	PENGLASTERAN JENIS PRODUK DAN SEGMENTASI PASAR	STIE Harapan Medan
3	Lily Suhaily, YasinthaSoelasih	ANALISIS PENGARUH SELF CONCEPT, GROUP CONFORMITY, ATTITUDE, BRAND ASSOCIATION DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DALAM NEGERI	Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta
4	Ivan Prasetya, Agus Hasan Pura Anggawijaya, Wisnu Wardhono	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PADA NIAT BELI DAN NIAT BAYAR KONSUMEN (SUATU KASUS PADA PRODUK GADGET)	Universitas Katolik Parahyangan
5	Hermawanto, Nimas Mustika Rini	USAHA PENINJAUAN PENILAIAN PIHAK KE 2 ATAS PENILAIAN PIHAK KE 3 DAN USULAN PERBAIKAN KUALITAS JASA PENDIDIKAN PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI "X" SURABAYA YANG TELAH BERSERTIFIKASI ISO 9001	Universitas Airlangga
6	Masmira Kurniawati	STRATEGI KONTEN DAN KETERLIBATAN ANGGOTA KOMUNITAS MEREK DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi pada Hotel Bintang Lima Di Surabaya)	Universitas Airlangga
7	Sony Kusumasondjaja	PENGARUH IDENTITAS SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN NORMA KELOMPOK TERHADAP ONLINE HELPING BEHAVIOR PADA FORUM ONLINE ASOSIASI IBU MENYUSUI INDONESIA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK	Universitas Airlangga
8	Tanti Handriana, Dimas Januar Perdana	ANTESEDEN KOMITMEN RELASIONAL ANGGOTA PADA KOMUNITAS VIRTUAL REMAJA	Universitas Airlangga
9	Indrianawati Usman, Donatus Dendy Saniscara	IMPLEMENTASI BENCHMARKING UNTUK PENINGKATAN CAPAIAN KEY PERFORMANCE INDICATOR (STUDI PADA AUTO2000 SURABAYA)	Universitas Airlangga
10	Dien Mardhiyah	ALTRUISME ATAU KAH NIAT RETALIASI?	Universitas Airlangga
11	Hendry, Devi Angrahini Anni Lembana	ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DENGAN EMOTIONAL VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN CINEMA XXI IMAX (STUDI KASUS MAHASISWA/I UNIKA ATMA JAYA, JAKARTA)	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta
12	Desy Andriani, Devi Angrahini Anni Lembana	ANALISIS PENGARUH VARIABEL RETAIL MARKETING MIX TERHADAP CUSTOMER RETENTION PADA GERAJ ACE HARDWARE PONDOK INDAH MALL	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta

Moderator : Ika Suhartauti Darmo, SE., MM	Ruang : PALA / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18.00
---	--

No	Author	Judul	PT
1	Sri Setyo Iriani, Rosa Profitti Juniarti	MEMAHAMI MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN E-MONEY: PENGARUH PERCEIVED INNOVATION, PERCEIVED RISK, PERCEIVED VALUE	Universitas Negeri Surabaya
2	Laili Savitri Noor, SE, MM	PENGARUH PRODUCT QUALITY, PERSONAL SELLING, CUSTOMER SATISFACTION, DAN CUSTOMER TRUST DALAM PENCIPTAAN CUSTOMER LOYALTY PADA USAHA BATU MULIA DI JAKARTA	Univ Pancasila - Jakarta
3	Adella Hotryda S, Endang Lestariningsih, Djumarno	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK "MULIA" GALERI 24 (STUDI KASUS PT PEGADAIAN (PERSERO).)	UPN"Veteran "Jakarta, Jakarta, Indonesia
4	Irena Sastaviyana, Dra. ec. Indarini, M.M., Christina R. Honantha, S.E., M.M.	PERILAKU KONSUMEN PASHMINA IMPOR DI SURABAYA	Universitas Surabaya
5	Dr. Deasy Wulandari, SE, Msi	IMPLIKASI CITY MARKETING TERHADAP PENINGKATAN BRAND IMAGE KABUPATEN JEMBER	Universitas Jember
6	Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar, SE., M.Si., Dr. Husnah, SE., M.Si., Asngadi, SE., M.Si.	MODEL PENGEMBANGAN CORE COMPETENCIES PRODUK DAERAH DENGAN PENDEKATAN RESOURCES BASED VIEW (KAJIAN PADA UKM MANUFAKTUR DI KOTA PALU)	Untad, Palu
7	Triesti Candrawati	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA TRANSPORTASI KING TRAVEL DI KOTA MALANG	Politeknik Negeri Malang
8	Fitr. Novika Widjaja Raditya Prarama Akbari Widyatmoke	KUALITAS FESTIVAL PADA JEMBER FASHION CARNAVAL (JFC) MENURUT PERSEPSI PENONTON	Universitas Surabaya
9	Putri Dwijayanti, Albari	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN	Universitas Islam Indonesia
10	Riska Chaerunnisa, I'm Endang Mardiani	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH	Universitas Esa Unggul
11	Sri Widyastuti, Nana Nawasihah	MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN AUTO 2000 MELALUI PENCAPAIAN CUSTOMER SATISFACTION DAN TRUST	Univ. Pancasila
12	Peter Wijaya	PENGARUH PESAN IKLAN, KETERLIBATAN IKLAN, KREDIBILITAS, DAN KECOCOKAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP KONSUMEN	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya

Moderator : Andrian Hero, SPd., MM.	Ruang : BUNNI / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
-------------------------------------	---

No	Author	Judul	PT
1	Anas Hidayat, Muhammad Noor Fahmy	INVESTIGASI PERASAAN PASCA BELI SEPATU OLAHRAGA BAJAKAN	Universitas Islam Indonesia
2	Hasyim, Rina Anindita	MEMBANGUN MODEL KONSEPTUAL KATEGORI PENERIMA INOVASI (ADOPTER CATEGORY) PADA BELANJA ONLINE DI INDONESIA (KONFIRMATORY TEORI DIFFUSI INNOVASI)	Universitas Esa Unggul, Jakarta
3	Purwani Retno Andalas, Lucia Nurbani Kartika	PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT UNTUK MEREKOMENDASIKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DOMESTIK KE KOTA YOGYAKARTA	Universitas Kristen Duta Wacana
4	Adjeng Mariana Febrianti	PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP POSITIONING SERTA DAMPAKNYA PADA EKUITAS PELANGGAN (Penelitian terhadap kerajinan perak Bali di Ds Celak, Kec. Sakawati, Kab Gianjar, Bali)	Universitas Widyatama, Bandung, Indonesia
5	Antri Dzul Fajri	LION EXPRESS: STUDI ADOPSI INOVASI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BARU LION AIR GROUP	UNDIP
6	Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati	PENGARUH PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI PEMODERASI: STUDI PADA BANK SWASTA DI DIY	Universitas Kristen Duta Wacana
7	Chandra Kartika, SE., MM. Dr. Soenarmi, SE., MM	ANALISIS MODEL KETERKAITAN ADVERTISING, DAN (BRATRUSIMA) BRAND TRUSH, BRAND IMAGE, SERTA PRICE TERHADAP INTEREST PURCHASE DAN CUSTOMER SATISFACTION MEDIA LUAR RUANG PADA PERUSAHAAN PERIKLANNAN SURABAYA	Universitas Wijaya Putra
8	Ratni Prima Lita	MODEL KETERKAITAN ATMOSFIR, KUALITAS PELAYANAN DAN BEHAVIORAL INTENTION	Universitas Andalas
9	Fauziah Reni Kartika, Liliani	PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA USAHA Fesyen Ritel "MOKSLO"	Universitas Ciputra
10	Muniaty Aisyah	THE DIRECT AND INDIRECT EFFECTS OF MUSLIM CONSUMERS' ACTUAL PURCHASE AT HALAL RESTAURANTS	State Islamic University (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta
11	Dimas Aryo Wibisono, Liza Dwi Ratna Dewi, M.Si	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS REBYTH PRODUCTION SEBAGAI EVENT ORGANIZER MUSIK BRITISH	Universitas Budi Luhur
12	Nizwan Zukhri, Devi Valeriani, Jamilah Cholifah	BRANDINGISASI WISATA (Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Momentum Laskar Pelangi Di Pulau Belitung)	Universitas Bangka Belitung



Moderator : Andrian Hero, SPd., MM	Ruang : BUNNI / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18.00
------------------------------------	---

No	Author	Judul	PT
1	Muchsin Muthohar, Ika Permatasari Mulyaningsih	PENGARUH GREEN MARKETING DAN PERSEPSI INOVASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN	UH, Yogyakarta
2	Rydbo Styawan, Budi Astuti	ANALISIS EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP EXPERIENTIAL VALUE DI INDUSTRI SMARTPHONE	Universitas Islam Indonesia
3	Grace Felicia Djayapranata, Dudi Anandya, Indarini	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CORPORATE BRAND EQUITY MELALUI MEDIASI CORPORATE BRAND CREDIBILITY DAN CORPORATE REPUTATION PADA PT UNILEVER INDONESIA Tbk, DI SURABAYA	Universitas Surabaya
4	Fernando Ricky, Christina Whidya Utami	THE EFFECTS OF WORD OF MOUTH AND PRODUCT ATTRIBUTES TOWARD PURCHASE DECISION ON ICE MANIAS	Universitas Ciputra
5	Soemarjati Tjokroamidjojo	THE CUSTOMER LOYALTY FORMATION PROCESS FOR FAST FOOD RESTAURANT	Universitas Sebelas Maret
6	Gema Ramadhan, Rina Anindita	PERAN THREAT EMOTIONS DAN BRAND TRUST DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN	Universitas Esa Unggui
7	Raden Kelik Hardinto, Abdul Rozaq Padli	MODEL PENGARUH KUALITAS LAYANAN PENDIDIKAN BERBASIS EDUQUAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN	Politeknik Negeri Banjarmasin
8	Erminati Paneaningrum, Ratna Dwi Jayanti	PENGARUH POLITICAL MARKETING MIX (PRODUK, PROMOSI, HARGA, TEMPAT) TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH YANG DIMEDIASI PERILAKU PEMILIH MAHASISWA DI JOMBANG	STIE PGRI Dewantara Jombang
9	Petra Surya Mega Wijaya, SE, Msi, Dra. Ety Istriani, MM	PENGARUH BRAND IMAGE DAN SALESPERSON EXPERTISE TERHADAP PEMBENTUKAN PURCHASING INTENTION INDUSTRI ASURANSI	Universitas Kristen Duta Wacana
10	Punu Nina Madiawati	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA PENDIDIKAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP CITRA UNIVERSITAS DALAM MENGHADAPI AEC	Universitas TELKOM
11	Mohamad Iladi Praseyo	BUILDING YOURSELF WITH MARKETING (PERSONAL BRANDING)	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas
12	Dr. Budhi Haryanto, M.M. Aji Cahaya Nusantara, SE	THE INFLUENCE OF SEX APPEAL ON CONSUMERS ATTITUDE TOWARD THE ADS MODERATED BY PRODUCT FACTORS	Sebelas Maret University
13	V. Rachmadi Parmone	PERSEPSI KONSUMEN JAKARTA PADA PERUBAHAN IKLIM	Unika Atma Jaya Jakarta
14	Drs. Murwanto Sigit, MBA, Rizki Putra	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI BANK BRI CABANG YOGYAKARTA)	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

<b>Moderator</b> : Yohanes Ferry Cahaya, SE., MM	<b>Ruang</b> : JAMBLANG / Sesi 1 <b>Jam</b> : 11.00 – 13.00
--	--

No	Author	Judul	PT
1	Drs.Murwanto Sigit,MBA, One Ocktata Nugraha Saputra	ANALISIS PENGARUH KEPUASAN ANGGOTA BMT BINA IHSANUL FIKRI TERHADAP KUALITAS PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH	Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
2	Verenta	ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISTS ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT CONCEPT WITH TRIPLE BUTTOM APPROACH AT BUKITTINGGI	Universitas andalas Padang
3	Levyda , Nadya Ramadhanty, Ni Luh Made Vinaya M.	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA MEREK: STUDI KASUS PADA LONG-STAY GUEST OAKWOOD PREMIER COZMO JAKARTA	Univ. Sahid
4	Yasinta Soelasih	ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN MEDIASI KEPUASAN BAGI PARA PENGGUNA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA	Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta
5	Azwin Risqullah,SE., Titin Astuti, SE.,Msi., Ni Luh Made Vinaya M.,SE.,MM	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELANJA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SITUS KASKUS (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SAHID JAKARTA)	Univ. Sahid
6	ROSA NASRA SITORUS, Yohanes Ferry Cahaya.	ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, PENGIRIMAN, LAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT SURYA INDOTIM IMEX	PERBANAS
7	Kurniawan Gilang Widagdyo, SE.,MM.,MBA	HERITAGE CONSERVATION IN THE MIDDLE OF URBAN DEVELOPMENT AT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Univ. Sahid
8	Agung Wahyu Handaru, Hania Aminah	ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNA SMARTPHONE MELALUI MULTIPLE DISCRIMINANT ANALYSIS (Survey Pada Pengguna Smartphone Android dan iPhone)	Universitas Negeri Jakarta
9	Andrian Haro, Hania Aminah	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN (SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WAROENG STEAK N SHAKE JAKARTA	Universitas Negeri Jakarta
10	Prasetyo Hadi, Hery Pudjoprastyono, Sri Mulyaningsih	STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP RETENSI PELANGGAN MELALUI METODE SURVIVAL ANALYSIS (STUDI RESTORAN DI SURABAYA)	UPN "VETERAN" Jawa Timur
11	Deki Fermansyah	MARKETING STRATEGY OF TV MANUFACTURING BUSINESS IN INDONESIA	Raden Intan State Islamic Institut - Lampung
12	Muhadjir Anwar dan Budi Priyantono	MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Pada PT. Semen Indonesia Tbk)	UPN "Veteran" Jawa Timur
13	Hendrik, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, SE, MM	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG	Universitas Esa Unggul Jakarta Barat
14	Mohammad Fakhruddin Mudzakkir, Iva Nurdiana Nurfarida	HUBUNGAN BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND TRUST MELALUI BRAND IMAGE	Universitas Kanjuruhan Malang
15	Umaira Wardhani, Dra. Marhayanie, Msi	PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DAN MINAT BELI SMARTPHONE PADA PENGUNJUNG MILLENIUM ICT CENTRE MEDAN	Universitas Sumatera Utara
16	Sa'duddin, Kuncoro Harto Widodo	ANALISIS SPASIAL UNTUK PENENTUAN LOKASI OPTIMAL TOKO RFTAIL MINIMARKET DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	UGM
17	Nuraini, Dr. LEVYDA, SE, MM, SUSY BHUDIARTY, S.Pd, MM	FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND IMAGE MOBIL TOYOTA AVANZA: STUDI KASUS DI JAKARTA	Univ. Sahid

<b>Moderator : Dr. Alex Zami, MM</b>		<b>Ruang : DISCOVERY 2 / Sesi 1</b>	
		<b>Jam : 11.00 – 13.00</b>	
No	Author	Judul	PT
1	Siti Haerani, Nurjanah Hamid, Agus Yulianto	APLIKASI METODE DISTRIBUSI PAKSA DALAM PENILAIAN KINERJA DAN BUDAYA ORGANISASI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA KARYAWAN PT BANK MANDIRI (PERSERO), Tbk AREA JEMBER	Universitas Hasanuddin
2	Anna Maharani	WORKING PAPER: STUDI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK REKRUTMEN	Universitas Paramadina
3	DEVA LUDIAN TANTYO, SITI SULASMI, IBG. ADI PERMANA	PENGARUH THE BIG FIVE PERSONALITY TERHADAP KINERJA AKADEMIK DENGAN MOTIVASI AKADEMIK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS AIRLANGGA	Universitas Airlangga
4	Jovi Sulistiawan, SE., MSM, Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc. Mario Gonzales Belando N.	KEPUASAN KARIR DAN SIKAP KERJA PADA KARYAWAN BOGASARI FLOUR MILLS DITINJAU DARI PERSPEKTIF PERBANDINGAN SOSIAL DAN TINGKAT PERSAINGAN KELOMPOK KERJA	Universitas Airlangga
5	RIA FITRIYANA, ANIS ELIYANA	PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH WORKLOAD DAN AUTONOMY TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL	Universitas Airlangga
6	Nuri Herachwati, Sri Gunawan, Bagus Anggara Yudha N	SAFETY CLIMATE, COWORKERS SUPPORT, EMPLOYEE SAFETY VOICE DAN SUPERVISOR SAFETY SUPPORT PADA SUPIR BUS	Universitas Airlangga
7	NURJAHJA MOEGNI KARIADI, FARDIAN PUTRA ARIFIEN	PENGARUH PERSON-ORGANIZATION FIT TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA TENAGA ANALIS LABORATORIUM RUMAH SAKIT ANGKATAN LAUT SURABAYA	Universitas Airlangga
8	Nurullailiy Kartika	FAMILY SUPPORT, FAMILY ADAPTATION, DAN FAMILY TO WORK CONFLICT PENGARUHNYA TERHADAP PENYESUAIAN KARYAWAN DI LINGKUNGAN KERJA	Universitas Airlangga
9	Praptini Yulianti	PERAN CREATIVE ORGANIZATIONAL CLIMATE DALAM MEMPERKUAT PERILAKU INOVATIF DOSEN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SURABAYA	Universitas Airlangga
10	Marsa Hadi Iswara, Puspandam Katias	IDENTIFIKASI DAN USULAN PERBAIKAN KINERJA BERTH TIME KAPAL KARGO DI PELABUHAN PELINDO 3 BANJARMASIN	Universitas Airlangga

Moderator : Dr. Alex Zami, MM	Ruang : DISCOVERY 2 / Sesi 2 Jam : 14.00 – 17.00
-------------------------------	---

No	Author	Judul	PT
1	Tri Siwi Agustina, Satria Luhur Wicaksono	PENGARUH PERAN MEDIASI DARI LOCUS OF CONTROL INTERNAL PADA STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA	Universitas Airlangga
2	Rahayu Endang Suryani	STRESS KERJA DAN DISIPLIN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN	Universitas Persada Indonesia Y.A.I
3	Yusrina Luthfa, Arif Firmansyah	PENGARUH IKLIM ORGANISASIONAL DAN WORK LIFE BALANCE TERHADAP EMPLOYEE RETENTION DENGAN STATUS PERNIKAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMBEDA PADA WARTAWAN STASIUN TELEVISI JTV	Universitas Airlangga
4	Tuwanku Aria Auliandri, Saksono Wijayanto	EVALUASI HAMBATAN PENERAPAN 5S DENGAN MENGGUNAKAN ROOTCAUSE ANALYSIS PADA CV. X SURABAYA	Universitas Airlangga
5	Badri Mimi Sukoco, Muslich Anshori	PENGARUH PERSEPSI KEADILAN TERHADAP KINERJA: EFEK MODERASI ASIMETRI DEPENDENSI	Universitas Airlangga
6	Ella Budiarti, Chorry sulistyowati	STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN STRUKTUR DEWAN PERUSAHAAN	Universitas Airlangga
7	Wa Ode Zusnita Muizu, Ernie T. Sule	HRM STRATEGIC DALAM PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN	Univ. Padjadjaran
8	Joseph L.Eko Nugroho, Andhy Setyawan	STUDI TENTANG SIKAP, SELF EFFICACY, UPAYA PEMBELAJARAN DAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN	Universitas Surabaya
9	Andhy Setyawan	PERAN MODERASI JENIS KELAMIN PADA PEMBENTUKAN KINERJA AKADEMIK DALAM KONTEKS KEHADIRAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN	Universitas Surabaya
10	Prof.Dr. Lia Amalia., SE, MM, Zairi., MM	ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI, MASA KERJA, JAM KERJA EFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi kasus : The Dharmawangsa Jakarta)	Universitas Esa Unggul, Jakarta
11	Abdul Fidayan	ANALISIS TANTANGAN PENGEMBANGAN SDM DI UKM (INDUSTRI BORONDONG)	USB YPKP
12	Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti, Deva Ivon Prakaswi Asri	PERAN KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA	Univ. Dian Nuswantoro Semarang
13	Anastasia Riani S. Ign. Sri Seventi	DAMPAK STRES DI TEMPAT KERJA DAN CYBERLOAFING PADA PRODUKTIVITAS KERJA	Universitas Sebelas Maret

Moderator : Dr. Setyani Dwi Lestari, ME	Ruang : DISCOVERY 3 / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
---	---

No	Author	Judul	PT
1	M. HASBI ZAIDI	PERAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAORANISASIAN	Universitas Islam Riau
2	Jajuk Herawati Prayekti	PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN KOPERASI BATIK DI JOGJAKARTA	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta
3	Elisabet Siahaan , Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Muchtar	ANALISIS KESUKSESAN KARIR PARA KONSULTAN PADA PERUSAHAAN MULTI LEVEL MARKETING	USU
4	Sri Rahayuningsih, Askar Yunianto	ANALISIS PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN SELF EFFICACY TERHADAP KINERJA DENGAN ETIKA KERJA ISLAM SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Study Empiris pada Perawat di Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang)	UNISBANK Semarang
5	Sri Hastuti, Asep Kurniawan	MODEL PEMOTIVASIAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) KOTA CIMAH	Universitas Jenderal Aehmad Yani, Cimahi
6	Suhartini, Aji Candra Prakoso	PENGARUH EMOSI NEGATIF KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA CABANG PEMALANG	Universitas Islam Indonesia
7	Annisa Noor Rahmatika, Trias Setiawati	"AUMAN SINGA BETINA: MENGGELORAKAN PELAUT NUSANTARA, MENGUASAI SAMUDRA DI SELURUH DUNIA" (STUDI KASUS KEPEMIMPINAN PEREMPUAN)	Universitas Islam Indonesia
8	Nabilah Ramadhan, S.MB., MM, Siska Ayudia Adiyanti, S.AB., MM	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN DAN KINERJA KARYAWAN PT TIKI JNE BANDUNG DALAM MENGHADAPI AEC.	Universitas Widyatama
9	M. Danny Perdana, Hasyim Ahmad	PERAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA PERAWAT	Universitas Esa Unggul
10	Rima Rahmayanti, Puti Nina Madiawati	PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI PERAWAT TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERAWAT DALAM MEMPERSIAPKAN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015	Universitas Widyatama 1, Universitas Telkom 2
11	Yayan Firmansyah, Dwinto Marri Aji Buana, Joehaty	ANALISIS FAKTOR WORK-LIFE BALANCE DALAM MENGHADAPI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN: STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN DI BEBERAPA PERGURUAN TINGGI KOTA BANDUNG	Universitas Padjadjaran-Bandung



Moderator : Dr. Setyani Dwi Lestari, ME	Ruang Jani : DISCOVERY 3 / Sesi 2 : 14.00 – 17.00
---	---

No	Author	Judul	PT
1.	Enggal Sriwardiningsih, Rudy Aryanto	DAMPAK SISTEM KOMPENSASI, MOTIVASI PEGAWAI DAN KOMITMEN ORGANISASI PEMERINTAH TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI DI INDONESIA	Univ. BINUS
2	Setyani Dwi lestari, Radona Eka Saputra	PENGARUH KEPEMIMPINAN, IKLIM ORGANISASI DAN STRES KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PT. DWIDASA SAMSARA INDONESIA TANGERANG SELATAN)	Universitas Budi Luhur
3	Setyani Dwi Lestari, Ria Estiana	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN IMPLIKASINYA PADA KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS PADA POLITEKNIK LP3I JAKARTA	Universitas Budi Luhur
4	Jessica Teny Lukito, Christine Winstinindah Sandroto	ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI MONETER DAN NON-MONETER DENGAN JENIS KELAMIN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT MAYORA INDAH Tbk."	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
5	NURDJANAH HAMID, RIA MARDIANA YUSUF	ANTECEDENT OF EMPLOYEE'S COMMITMENT AND CONSEQUENCE TO THE PERFORMANCE OF PT. ANGKASA PURA MAKASSAR	HASSANUDDIN UNIV
6	ANIK HERMANINGSIH	PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL	MERCU BUNA
7	DYAH SAWITRI, ENLIK KRESNAINI, SUPARTOLO	KEMAMPUAN MANAJERIAL DAN MANAJEMEN KEPALA SEKOLAH PADA ERA OTONOMI DAERAH UNTUK MENINGKATKAN KINERJA GURU DI SDN KESATRIAN 1 MALANG	UNIV. GAJAH MALANG
8	EKO PURWANTO, EDDY WIYONO	KAJIAN KINERJA PEGAWAI PADA UNIT AIR MINUM DALAM KEMASAN PT. SWABINA GATRA GRESIK	UPN VETERAN JAWA TIMUR
9	TRI GINANJAR, ELFA FAIZAH	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI PIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI MENGGUNAKAN METODE PROPABILISTIK PADA BALAI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DI CIREBON	STMK IKMI CIREBON
10	RAHAYU PURNAMI	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PEGAWAI ADMINISTRASI (STUDI KASUS PADA PTS X DI BANDUNG)	UPI
12	Dr. Jerr Marcellinus Logaban, M.Si, Endira Rachma Filardi	PENGARUH WORKLOAD TERHADAP ROLE CONFLICT SERTA DAMPAKNYA PADA JOB PERFORMANCE PADA PT. ASSARAYA MULTI SARANA	UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Moderator : Siti Nurjanah, SE., MM	Ruang : KEMANG 1 / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
------------------------------------	--

No	Author	Judul	PT
1	Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Erni Yuningsih, Lucky Hikmat Maulana	KEBERHASILAN USAHA IKM MAKANAN RINGAN BERBASIS MOTIVASI USAHA DAN KEMAMPUAN USAHA PRIANGAN TIMUR	Universitas Djuanda Bogor
2	Herlina Yoka Roida, N. Agus Sunarjanto	MERUMUSKAN MODEL KLASIFIKASI KEGAGALAN BISNIS USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA	Widya Mandala Catholic University Surabaya
3	SYAMSUL BAHRI DG. PARANI, SE., MM, JOHNNY TANAMAL, SE., Msi, ARFAN NENO, SE., MBA	STRATEGI MODEL PEMBENTUKAN DAN PENGEMBANGAN KLASTER MENUJU PENINGKATAN DAYA SAING UKM DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH	UNIVERSITAS TADULAKO
4	Sonata Christian	MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA LOKAL INDONESIA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN 2015	Universitas Ciputra, Surabaya
5	Sardjoeni Moedjiono, Winanti, Aries KUSDARYONO	SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH MASAKAN BERDASARKAN JENIS PENYAKIT KRONIS MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS	Universitas Budi Luhur
6	Ahmad Rizki Sridadi	MANAGERIAL PREROGATIVE: SEPELEMPARAN BATU BELAKA ?	Universitas Airlangga
7	Muhammad Muhtadin Kholil, Gancar Candra Premananto	DINAMIKA KOMUNIKASI POLITIK DI KASKUS PADA PERIODE KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 5 JUNI – 5 JULI 2014 (Studi pada Aktifitas Kaskuser dalam Pemilihan Presiden 2014)	Universitas Airlangga
8	Rahmat Heru Setianto, Rory Asrholi Andani	STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN NILAI PERUSAHAAN	Universitas Airlangga
9	FEBRIANA WURJANINGRUM, MUKH. NASIR RAMDHANI	RANCANGAN PERBAIKAN KUALITAS PRODUK UKM SEPATU KULIT DENGAN MENJINTEGRASIKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) DAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)	Universitas Airlangga
10	Amaliyah Asad	BLUE BLOOD MADURA IN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND THE ECONOMIC COMMUNITY EDUCATION	STIAM Kepelabuhanan (Surabaya)
11	Hari Sukarno, Hadi Paramu, Yeni Hilma Dwiyantri	DOMINASI DETERMINAN PENDAPATAN UMKM SEKTOR JASA DAN PERDAGANGAN DI KABUPATEN JEMBER	Universitas Jember
12	Mujino, Risal Rinoifah	PENGARUH INFLASI DAN PDRB TERHADAP PENYALURAN KREDIT UMUM DAN UMKM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

Moderator : Siti Nurjanah, SE., MM	Ruang : KEMANG 1 / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18.00
------------------------------------	--

No	Author	Judul	PT
1	Anik Kusmintari	THE RELATIONSHIPS AMONG ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, AND ENTREPRENEURIAL INTENTION	Politeknik Negeri Malang
2	Ade Indah Sari., SE., M.Si	STUDI EKSPERIMEN MODEL SINERGI PEMBERDAYAAN DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA	STIE Harapan Medan
3	Saskia, Alda Kartika, Teguh Setiawan	ANALISIS KEKUATAN KINERJA PERGURUAN TINGGIS WASTA (PTS) MELALUI ANALISA SWOT DI KOTA MEDAN	STIE Harapan Medan
4	Ita Rifiani Permatasari, Suselo Utoyo, ST, MMT, Ayu Sulasari, S.E., M.M	PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA BERBASIS TECHNOPEUREUR	Politeknik Negeri Malang
5	Tapi Rondang Ni Bulan	PEMANFAATAN METODE KONTEKSTUAL DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN GUNA PENINGKATAN INTENSI	STIE Harapan Medan
6	Roos K. Andadari' Annie Susanto' Petrus Wijayanto	SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS, AKANKAH MENINGKATKAN DAYA SAING?	Universitas Kristen Satya Wacana
7	Siti Rahayu, Erna Andajani	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR FESTIVAL QUALITY: STUDI KASUS ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014	Universitas Surabaya
8	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., M.B.A., Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.	ANALISIS KOMPARASI INTENSI KEWIRAUSAHAAN DOSEN DAN MAHASISWA	Universitas Negeri Surabaya
9	Yuyun Isbanah, Budiono	PENGARUH FAKTOR SPESIFIK BANK DAN MAKROEKONOMI TERHADAP KINERJA PERBANKAN INDONESIA	Universitas Negeri Surabaya
10	Aehmad sobirin, Ulfa Sofiana, Al Hasin	TRANSFER PENGETAHUAN SEBAGAI BAGIAN DARI ALIH GENERASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA	Universitas Islam Indonesia
11	Joehaty	MODEL PENGELOLAAN PENGETAHUAN PENGRAJIN SEPATU DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat)	Universitas Padjadjaran

Moderator : Dra. Umi Mardiyati, M.Si	Ruang : KEMANG 2 / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
--------------------------------------	--

No	Author	Judul	PI
1	Ratna Widiastuti, Meily Margaretha	MEMBANGUN MUTU PERGURUAN TINGGI MELALUI PENGELOLAAN PERILAKU CYBERLOAFING PADA MAHASISWA	Universitas Kristen Maranatha
2	Sri Wahjuni Latifah, A. Waluya Jati, Erna Retno R	ANALISIS POTENSI USAHA DAERAH PENGIRIM TKI DI MALANG	Universitas Muhammadiyah Malang
3	Umi Kaltum, Riantari Tisna	APLIKASI SIX SIGMA PADA PENGUJIAN KUALITAS PRODUK UMKM: KASUS PADA HAZCLOTHING BANDUNG	UNPAD
4	DR. IDRIS AZIS, SE., M.Hum, DR. MAULED MOELYONO, SE., Msi, SYAMSUL BAHRI DG. PARANI, SE., MM	PERAN PEMERINTAH DALAM PENINGKATAN AKSES PASAR PRODUK KAKAO BAGI PENGUSAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM PERCEPATAN DAN PERLUASAN PEMBANGUNAN EKONOMI DI KABUPATEN DONGGALA PROPINSI SULAWESI TENGAH	UNIVERSITAS TADULAKO
5	Haeni Anam	IMPLEMENTASI MODEL PENINGKATAN PRODUKSI DAN PEMASARAN KOMODITAS KEDELEI DI DAERAH TRANSMIGRASI JAWA-SUNDA DATARAN BULAN SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN PENDAPATAN PETANI DI KABUPATEN TOJO UNA-UNA PROVINSI SULAWESI TENGAH	Universitas Tadulako
6	Hilda Monoarfa, Chalil	POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA (Survey di Sentra Produksi Kabupaten Tojo Una-Una Sulawesi Tengah)	Universitas Tadulako
7	Snwarsono Muhammad	POSISI POLITIK KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN PADA ORGANISASI PUBLIK	UII
8	Elsye Tandelilin, SE, MM	KESIAPAN UMKM JAWA TIMUR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DALAM ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC) 2015	Universitas Surabaya
9	Linda Ariany Mahastanti, Yeterina Widi Nugrahanti, Sri Hartini	PEMBERDAYAAN UMKM DALAM RANGKA PENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PROSES INOVASI MENGGUNAKAN PENDEKATAN KNOWLEDGE MANAGEMENT (STUDI PADA PENGUSAHA KERUPUK TUNTANG KAB. SEMARANG)	Universitas Kristen Satya Wacana
10	Hilmiana, Imas Soenaryani	MODEL OPTIMALISASI PENGELOLAAN ZAKAT MAAL MELALUI PENINGKATAN PEMAHAMAN DAN KESADARAN MASYARAKAT BERBASIS BUDAYA LOKAL DALAM MENUNTASKAN KEMISKINAN DI KOTA / KABUPATEN BANDUNG	Padjadjaran University
11	Wira Bobby Setya Raharja, Agus Suroso	ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS: FACTORS THAT INFLUENCE THE GREEN	UNSOED Purwokerto
12	Ariati Anomsari, Hertana Ikasari, Ngatindriatun	MODEL PEMBERDAYAAN BATIK SEMARANG DALAM RANGKA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Moderator : Dra. Umi Mardiyati, M.Si	Ruang : KEMANG 2 / Sesi 2 Jam : 14.00 – 18. 00
--------------------------------------	---

No	Author	Judul	PT
1	Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lesno Panglipursari	PELAYANAN KESEHATAN BERKEADILAN DAN KEPUASAN PASIEN MASYARAKAT MISKIN	Universitas Wijaya Putra
2	Farah Margaretha. Indah	FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBANGKRUTAN PADA INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI INDONESIA	Universitas Trisakti
3	Surachman Surjaatmadja, Ahmad Adriansyah	BENARKAH BANK SYARIAH BERBEDA DENGAN BANK KONVENSIONAL, PERSPEKTIF KEUNGGULAN BERSAING	STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
4	Ratih Hurriyati, Mayasari, Sulastri	PENATAKELOLAAN PEDAGANG KAKI LIMA KOTA BANDUNG	Universitas Pendidikan Indonesia
5	Purwani Retno Andalas, Putriana Kristanti, Agustini Dyah Respati.	PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KELOMPOK TANI ORGANIK	Universitas Kristen Duta Wacana
6	Fransisca Desiana Pranatasari	SINERGI PERENCANAAN STRATEGIS BEBERAPA KEMENTERIAN INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	Universitas Ciputra
7	Tri Hendro Sigit Prakosa	TAKUT, MALU, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN INTENSI KEWIRUSAHAAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta
8	Rorim Panday	ANALYSIS OF TECHNOLOGY READINESS AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF GEODESY STUDENT IN USING INA GEOPORTAL	Bhayangkara Jaya University, Management, Jakarta, Indonesia
9	Sri Lestari Kurniawati, Linda Purnama Sari, Titis Puspitaningrum D.K	PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (TATA KELOLA) PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI SURABAYA DALAM MENGHADAPI MEA 2015	STIE Perbanas, Surabaya
10	Nindria Untarini, Yessy Artanti	PENERAPAN ADOPTSI TEKNOLOGI INFORMASI GUNA MEMPERLUAS AKSES PASAR PADA UKM BATIK DI WILAYAH JETIS SIDOARJO	UNESA
11	Noviaty Kresna Darmasetiawan	PELATIHAN UMKM BERJENJANG DI KOTA SURABAYA: STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING UMKM DALAM MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)	Universitas Surabaya



Moderator : Nicodemus Simu, SE., MM	Ruang : KEMANG 3 / Sesi 1 Jam : 11.00 – 13.00
-------------------------------------	--

No	Author	Judul	PT
1	Dra. Friska Sipayung, Msi, Drs. Liasta Ginting, Msi, Dra. Lucy Anna, MS	MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAAN	USU
2	Hardiyansyah, Mukran	MANAJEMEN STRATEGIS PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DAN OPTIMALISASI PENERIMAAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA PALEMBANG	Universitas Bina Darma
3	MASLICHAH, NUR DIANA, MOHAMMAD CHOLID MAWARDI	MODEL PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UNTUK PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI KREATIF UKM KOTA MALANG	Universitas Islam Malang
4	Ir. Alexander Wahyudi HS, MBA MM	QUANTUM LEAP STRATEGY INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	Universitas Ciputra, Surabaya
5	Ferryal Abadi, Ika Suhartanti Darmo	HUBUNGAN LEARNING TO KNOW, LEARNING TO DO, LEARNING TO BE, LEARNING TO LIVE TOGETHER IN PEACE AND HARMONY SEBAGAI PEMBENTUK KARAKTER MORAL BANGSA.	Fakultas Ekonomi, Kalbis Institute
6	Dr. Tony Wijaya .MM Dr. Santi Budiman.,MM	MODEL INTENSI BERWIRSAUSAHA	Fakultas Ekonomi UNY, STIE IEU
7	WIWIK MARYATI, BAMBANG SETYOBUDI	MODEL PAGUYUBAN UNTUK MEMPERTAHANKAN USAHA ENTREPRENEUR COMMUNITY DI KAWASAN PESANTREN KOTA JOMBANG	UNIPDU
8	Nyssa Andrian Chandra, Putu Anom Mahadwartha, Werner R. Murhadi	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BIDANG LINGKUNGAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	Universitas Pelita Harapan Surabaya
9	Leonardi Lucky Kurniawan	ENERGIZING ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN INDONESIA	Politeknik Ubaya, Surabaya
10	Hartini, Sri	CUSTOMER BASED BRAND EQUITY PRODUK UMKM : ANALISIS VARIABEL ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI	Universitas Airlangga
11	Asep Mulyana Wa Ode Zusnita Muizu	ANALISIS KOMPETENSI WIRSAUSAHA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA	Universitas Padjadjaran

Moderator : Nicodemus Simu, SF., MM	Ruang : KEMANG 3 / Sesi 2 Jam : 14.00 - 18.00
-------------------------------------	--

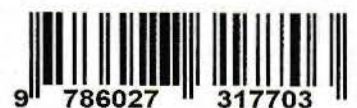
No	Author	Judul	PT
1	Muhamad Fahrurrozi Budi Harsanto	PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN MUTU (SMM) ISO 9001:2008 PADA BAGIAN INCOMING EXPRESS MAIL SERVICE (EMS), KILAT KHUSUS, DAN POS EKSPRES DI MAIL PROCESSING CENTER (MPC) BANDUNG 40400 PT. POS INDONESIA (PERSERO)	Universitas Padjadjaran
2	Sardjoeni Moedjiono, Mahbubul Wathoni, Aries Kusdaryono	MANAJEMEN TRAFFIC JARINGAN MENGGUNAKAN HIERARCHICAL TOKEN BUCKET (HTB) UNTUK PENINGKATAN QUALITY OF SERVICE (QOS) HOTSPOT PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN (DIKJARI) KOMPUTER DAN MATEMATIKA : STUDI KASUS PADA PUSAT LABORATORIUM TERPADU UIN JAKARTA	Universitas Budi Luhur
3	Yetty dwi lestari	PERANCANGAN KINERJA RANTAI SUPPLAI UKM DENGAN MENGGUNAKAN SCOR	Universitas Airlangga
4	Dwi Ratnawati, Tri Siwi Agustina, Novi Aditya Rosalita	PENGARUH SAFETY MANAGEMENT PRACTICES TERHADAP SAFETY PERFORMANCL DENGAN VARIABEL MEDIASI SAFETY KNOWLEDGE DAN SAFETY MOTIVATION STUDI PADA PELAKSANA PRODUKSI PABRIK III PT PETROKIMIA GRESIK	Universitas Airlangga
5	Rofi Rofaida, Chairul Furqon	PROFIL RANTAI NILAI (VALUE CHAIN) PADA INDUSTRI SUSU DI KABUPATEN BANDUNG BARAT (STUDI AWAL UNTUK PENGEMBANGAN MODEL KEMITRAAN RANTAI NILAI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI)	Universitas Pendidikan Indonesia
6	Desi Tri Ariani, Siti Nursyamsiah	PENGARUH PENERAPAN PERBEDAAN ASPEK-ASPEK DALAM IMPLEMENTASI ISO : 9000 TERHADAP PRAKTEK SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA	Universitas Islam Indonesia
7	MARKONAH, MULJANTO SILADJAJA	PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP KINERJA OPERASIONAL PERUSAHAAN : KAJIAN SINGKAT INDUSTRI MANUFACTURING	PERBANAS INSTITUTE
8	Muslikh	UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK UMKM DI KAMPUNG WISATA TEGALWARU BOGOR	YAI
9	Wilson Rajagukgukl	HUBUNGAN DEGRADASI LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI: KASUS INDONESIA	Universitas Kristen Indonesia
10	Edy Dwi Kurniati, Nunuk Supraptini	PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KAPASITAS INOVASI DAN KINERJA USAHA DI SEKTOR PENGOLAHAN INDUSTRI KECIL KABUPATEN SEMARANG	Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI (UNDARIS)
11	Endang Ruswanti, Arief Kusuma AP, Arief Suwandi	MODEL PEMBELAJARAN ENTREPRENEURSHIP INOVASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL	Universitas Esa Unggul





FORUM MANAJEMEN INDONESIA

ISBN 978-602-73177-0-3



9 786027 317703





# Sertifikat



diberikan kepada :

**Dr. Werner R. Murhadi**

Sebagai :

**Pemakalah**

Dalam Seminar Nasional, Call for Paper & Sosialisasi Learning Outcome  
**FORUM MANAJEMEN INDONESIA 7**  
dengan tema :

**“ Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk Menghadapi AEC ”**  
10 November 2015 – Discovery Hotel and Convention Ancol

Ketua Panitia  
Forum Manajemen Indonesia 7

Dr. Yasintha Soelasih, S.E., M.Si.

Ketua Umum  
Forum Manajemen Indonesia

Sri Gunawan, DBA.