

ABSTRAK

Dunia saat ini sudah menuju pada perdagangan ekonomi yang bebas. Dalam perekonomian yang bebas ini, banyak sekali perusahaan-perusahaan besar mulai melebarkan perusahaannya ke banyak negara di seluruh dunia. Perusahaan yang memiliki skala besar pada negara yang sudah maju akan melebarkan perusahaannya ke negara-negara yang masih berkembang. Dengan semakin banyaknya perusahaan, maka pasar yang menjadi persaingan juga semakin ketat, sehingga perusahaan harus mampu untuk mempertahankan dan memperluas pasar yang sudah ada.

Perusahaan akan sangat berharap untuk dapat memperluas pasar yang sudah mereka dapatkan hingga saat ini. Dalam memperluas pasar tersebut, peran dari *management control system* (MCS) akan sangat membantu. Peran dari MCS ini akan membantu seluruh komponen dalam perusahaan untuk dapat bekerja dalam standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Agar MCS dapat berjalan secara efektif, maka peran dari pemimpin juga akan sangat berpengaruh dalam penerapannya. Dengan adanya suatu gaya kepemimpinan yang efektif, tentunya penerapan dari MCS itu sendiri mencapai hasil yang efektif. Dengan terciptanya suatu sistem pengendalian manajemen yang efektif, maka perusahaan akan menjadi lebih fokus dalam mencapai target yang diharapkan pada jangka pendek, dan tentunya juga jangka panjang.

PT. FESTO sebagai perusahaan yang sudah lama berdiri sangat berambisi untuk dapat menjadi pemimpin dalam pasar komponen *pneumatik* di Indonesia. Tetapi dengan adanya perkembangan yang cepat dalam segal bidang, maka banyak perusahaan dari negara lain juga masuk ke dalam persaingan PT. FESTO. Pesaing-pesaing yang lain juga tentunya menawarkan keunggulan dibandingkan dari PT. FESTO itu sendiri. Agar perusahaan dapat tetap bersaing dengan perusahaan lainnya, maka kerja sama dalam suatu perusahaan dan peran dari seorang pemimpin untuk dapat mengangkat kinerja bawahan sangat diperlukan.