

## ABSTRAK

Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, kebutuhan komputer semakin diperlukan dalam kehidupan manusia sehari-hari, dan ini mengakibatkan kebutuhan akan meja komputer menjadi meningkat.

Pada saat ini komputer juga digunakan dalam dunia pendidikan. Dengan masuknya komputer menyebabkan kebutuhan pelajar akan meja komputer semakin meningkat disamping kebutuhan akan meja belajar. Kebutuhan-kebutuhan tersebut berdampak pada pemakaian tempat yang lebih besar, dengan semakin meningkatnya kebutuhan-kebutuhan tersebut menyebabkan semakin banyak produk-produk yang ada dipasaran. Namun demikian produk-produk yang ada sekarang ini dinilai belum dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen baik secara fungsional maupun dari segi ergonomi. Hal ini terlihat dari hasil kuesioner dimana 67% dari responden menyatakan tidak nyaman dengan produk yang ada.

Dalam proses penelitian ini dilakukan penyebaran kuesioner yang bertujuan untuk mengetahui keinginan-keinginan dari konsumen. Lalu keinginan tersebut di olah dengan menggunakan metode QFD untuk mendapatkan solusi-solusi dari keinginan konsumen tersebut, yang kemudian dikembangkan dengan menggunakan konsep produk yang nantinya akan menghasilkan beberapa konsep produk yang kemudian konsep-konsep tersebut diseleksi untuk mendapatkan konsep yang terbaik.

Hasil dari penelitian ini adalah untuk membuat meja yang multifungsi yaitu meja yang dapat digunakan sebagai meja komputer sekaligus dapat berfungsi sebagai meja belajar. Produk ini dirancang dengan memperhatikan keinginan dan kaidah ilmu ergonomi. Produk ini diharapkan dapat menambah kenyamanan konsumen dalam menggunakan produk ini.

Untuk mengetahui hasil dari penelitian, penulis menyebarkan kuesioner. Dari kuesioner didapatkan data tingkat ketidaknyamanan produk baru lebih rendah dari produk yang sudah ada di pasar. Dari uji Mann-Whitney untuk meja belajar didapatkan  $p\text{-value}=0.00$  dan untuk meja komputer didapatkan  $p\text{-value}=0.00$ , hal ini berarti ada perbedaan yang signifikan antara produk yang ada di pasar dengan produk baru, dimana produk yang baru lebih baik dari produk yang ada dipasaran dari segi kenyamanan.