

ABSTRAK

Banyak kalangan masyarakat yang menyukai dan memelihara hewan peliharaan. Anjing merupakan salah satu hewan peliharaan yang banyak digemari oleh berbagai kalangan masyarakat mulai dari kalangan bawah sampai kalangan atas. Penggemar anjing dari kalangan menengah ke atas seringkali membeli anjing dengan harga tinggi. Anjing-anjing tersebut membutuhkan perawatan khusus dengan biaya tinggi, sebab anjing yang tidak terawat akan mudah terserang penyakit, yang dapat menyebabkan kematian. Oleh karena itu, pemilik anjing-anjing mahal biasanya memberikan perawatan yang baik kepada anjingnya.

Hasil survei menunjukkan masih terbatasnya jumlah dan pelayanan *Pet Shop* yang beroperasi di daerah Surabaya Barat yaitu hanya ada satu *Pet Shop* yang melayani penjualan aksesoris, makanan, dan obat-obatan untuk anjing tanpa menyediakan jasa *grooming* (memandikan dan merias anjing). Berdasarkan pertimbangan ini, maka akan dilakukan studi kelayakan pendirian *Pet Shop* yang menyediakan jasa *grooming* di Surabaya Barat untuk melayani kebutuhan pelanggan baik di daerah Surabaya Barat maupun pelanggan dari wilayah lain di Surabaya.

Penelitian aspek pasar menunjukkan jumlah pasar yang ada cukup besar untuk didirikan sebuah usaha dan adanya tren yang naik dari pasar tersebut. Berdasarkan hasil perhitungan, besarnya Permintaan Efektif di atas 1900 keluarga untuk tahun pertama dan akan terus bertambah sehingga mencapai 2395 keluarga di tahun kelima.

Pada aspek teknis dilakukan pemilihan lokasi dan perancangan interior ruangan yang nyaman menurut konsumen (dirancang berdasarkan keinginan dan harapan konsumen melalui kuesioner). Selain itu, dalam aspek teknis juga dilakukan pemilihan peralatan, perlengkapan dan penunjang operasional usaha. Sedangkan dalam aspek manajemen dibahas mengenai bentuk badan usaha, sumber pendanaan, jumlah karyawan, serta deskripsi dan spesifikasi jabatannya.

Pada aspek keuangan tampak bahwa NPV menghasilkan nilai yang positif, yaitu sebesar Rp 1.555.034.690,16, dengan periode pengembalian investasi selama 7,5 bulan, IRR (195,39%) yang lebih besar daripada MARR (18%). Persentase BEP terhadap *sales* kecil, yaitu sebesar 4,89% dan analisis sensitivitas yang dilakukan terhadap faktor pendapatan sebagai faktor yang paling berpengaruh dengan penurunan pendapatan tidak lebih dari 82,19%.

Secara umum, ditinjau dari seluruh aspek yang diteliti, *Pet Shop* baru yang melayani *grooming* dapat dikatakan layak untuk didirikan.