

Natasya Yochabel Karel (5070052). Prediksi Tipe Kepribadian Dengan TIPI (Ten Item Personality Inventory), Real Self, Ideal Self Melalui Weblog. Skripsi.

Sarjana Strata 1. Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya,
Laboratorium Psikologi Klinis (2014)

INTISARI

Perilaku menulis *blog* telah berkembang menjadi sarana bagi penulisnya untuk mencurahkan isi hati dan pikiran secara *online*. Penelitian-penelitian terdahulu mengungkapkan bahwa aktivitas menulis di dunia maya dapat menjadi gambaran mengenai kepribadian penulisnya. Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian mengenai *blogger* dan kepribadian yang terlihat pada tulisan mereka. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui lebih lanjut mengenai prediksi kepribadian *blogger* di Indonesia dan apakah *real self* atau *ideal self* yang lebih ditampilkan oleh mereka pada *blog*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan metode korelasional. Pengambilan data pada penelitian ini dilakukan dengan *incidental sampling* dan menggunakan angket terbuka dan tertutup. Angket pada penelitian menggunakan TIPI (*Ten Item Personality Inventory*). Penelitian ini juga menggunakan *rater* untuk memprediksi kepribadian subjek melalui *blog* yang mereka miliki. Penelitian ini menggunakan 91 subjek yang terdiri dari pria dan wanita dengan rentang usia 16-34 tahun dan merupakan *blogger* aktif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan *rater* dapat memprediksi kepribadian subjek yang sebenarnya dengan perolehan nilai signifikansi 0,025 dan $r = 0,235$. Namun tidak terdapat korelasi antar aspek dari hasil skor dari *rater* dengan hasil skor milik subjek. Hal ini menunjukkan *rater* dapat memprediksi kepribadian subjek yang sebenarnya namun tidak dapat lebih lanjut memprediksi aspek manakah dari kepribadian tersebut yang dimiliki oleh subjek. Pengolahan data juga dilakukan terhadap hasil skor TIPI *real self* dengan hasil skor TIPI *ideal self* dan didapatkan korelasi dengan perolehan nilai signifikansi 0,002 dan $r = 0,315$. Kesimpulan dari penelitian ini adalah *rater* dapat memprediksi kepribadian subjek yang sesungguhnya melalui *weblog* atau *blog* yang dimiliki, namun tidak dapat meneliti lebih detail aspek manakah yang menggambarkan kepribadian subjek. Tema penulisan *blog* yang terlalu beragam menjadi salah satu alasan *rater* kurang bisa lebih detail menentukan aspek manakah kepribadian subjek karena lebih banyak subjek yang tidak menulis mengenai dirinya.

Kata kunci: *Blog, Kepribadian, Real self, Ideal self, openness to experience.*