

Reza Z. Akbar (5090848). Penelitian Replikasi: *Fashion Innovativeness dan Self Concept* pada *Emerging Adulthood* Skripsi. Sarjana Strata 1, Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Perkembangan (2014).

INTISARI

Fashion innovativeness adalah sebuah rasa yang adapadiri individu terkait dengan *passion* dalam sejauh mana mengikuti perkembangan dunia atau *item fashion* terbaru. *Fashion Innovativeness* diduga dapat mempengaruhi konsep diri atau *self concept* seseorang karena tiap individu memiliki keinginan yang berbeda-beda dengan kelompok. Subjek penelitian ini menggunakan mahasiswa angkatan 2011 dan 2012 dengan rentang usia 18-25 tahun karena pada tahap usia ini terjadi re-evaluasi mengenai kepercayaan dan sikap yang dianut sejak kecil sehingga akan terbentuk sebuah kepercayaan baru seiring proses interaksi dengan orang lain. Tahap usia 18-25 tahun ini disebut sebagai *emerging adulthood*. Alasan dipilihnya subjek perempuan karena menurut peran gender, perempuan lebih memperhatikan penampilan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *fashion innovativeness* dan *self concept* pada *emerging adulthood*. Pengambilan data dilakukan kepada angkatan 2011 dan 2012 dengan total populasi 256 mahasiswi. Adapun teknik yang digunakan dalam pembagian kuisioner adalah *proporsional accidental sampling*. Berdasarkan hasil yang diperoleh, *fashion innovativeness* dan *self concept* memiliki nilai korelasi ($p = 0,371$) dan nilai yang diperoleh adalah 0,080. Hasil tersebut menunjukkan tidak ada korelasi antara kedua variabel tersebut. Faktor demografis menjadi salah satu penyebab atau dalam menghambat *fashion innovativeness*. Keberagaman suku dan budaya di kota besar seperti Surabaya telah memberikan kenyamanan serta fasilitas yang lengkap kepada perempuan sehingga tidak lagi melakukan inovasi dalam *fashion*. Saran yang bisa diberikan kepada perempuan yang memasuki tahap *emerging adulthood* agar bisa terus memunculkan sisi kreatif dan memunculkan ide berinovasi.

Kata kunci: *fashion innovativeness, self concept, emerging adulthood*