

ABSTRAKSI

Sebuah club akan hidup dan bertahan bila terus berprestasi, memiliki pemain yang bagus, manajemen keuangan yang baik dan tentunya penggemar yang setia. Club dan penggemar adalah dua komponen dalam sepak bola yang sangat berharga, mereka saling memiliki dan saling ketergantungan satu sama lain. Apabila terdapat suatu club yang tidak mempunyai penggemar (fans) maka club itu tidak akan mempunyai nilai jual, karena pendapatan suatu club tidak hanya dari hasil pertandingan tetapi juga dari penjualan tiket dan sovenir club tersebut.

Club yang besar pasti memiliki penggemar setia yang selalu mendukung tim kesayangan mereka. Prestasi club akan dikenang oleh penggemarnya, semakin bagus prestasi yang dicapai maka penggemar akan semakin banyak dan fanatik. Penggemar selalu ingin dilibatkan dalam club meskipun tidak secara struktural untuk itu seorang fans juga selalu ingin tahu informasi – informasi terkini yang dapat mereka nikmati seperti pembelian dan penjualan pemain, jadwal pertandingan, kejuaraan yang diikuti dan informasi lain yang bisa dan boleh diketahui oleh fans. Oleh karena itulah perlu sebuah alat atau sistem agar club dan fans dapat berinteraksi dan saling mendukung.

Untuk mendukung upaya tersebut diatas, website adalah sebuah alat yang paling tepat bukan hanya sebagai tempat menjaring aspirasi fans tapi disini fans juga melakukan interaksi dengan club yang dibelanya, seperti pembelian tiket dan souvenir. Dengan website informasi bisa semakin luas dan akan bisa menjaring fans lebih banyak. Karena dengan website menggunakan akses internet jangkauannya bisa luas sampai dengan luar kota bahkan luar negeri.