

Floencia Inne Puspitasari. (5110011). Kebutuhan yang Mendorong Remaja Mem-posting Foto atau Video dalam Instagram. Skripsi. Sarjana Strata I. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Perkembangan (2015).

INTISARI

Kebutuhan untuk berinteraksi dengan orang lain tinggi pada tahap remaja. Dengan kemajuan teknologi dalam bidang komunikasi, remaja dapat berinteraksi dengan orang lain melalui media sosial. Media sosial yang saat ini populer adalah *instagram*. *Instagram* merupakan media sosial yang berfokus pada *photo sharing* dan menyediakan fasilitas untuk dapat berkoneksi dengan jaringan sosial yang luas. Dengan mem-*posting* foto atau video dalam *instagram* dapat membuat remaja dikenal oleh orang lain. Selain kebutuhan untuk berinteraksi dengan orang lain, ada kebutuhan yang menjadi faktor pendorong remaja mem-*posting* foto atau video ke dalam *instagram*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan kebutuhan pendorong remaja mem-*posting* foto atau video ke dalam *instagram* dan mendapatkan gambaran tentang foto atau video yang biasa di-*posting* oleh remaja ke dalam *instagram*. Subjek penelitian ini adalah siswa SMA berumur 15-18 tahun, memiliki akun *instagram*, dan setidaknya mem-*posting* 1-2 foto atau video dalam 1 bulan. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan angket ke sekolah-sekolah SMA secara *snowball sampling* (N=103). Data penelitian ini diolah dengan menggunakan teknik analisis faktor eksploratori.

Berdasarkan hasil analisis faktor, ditemukan adanya 4 faktor baru yang mendorong remaja mem-*posting* foto atau video ke dalam *instagram*, yaitu faktor eksplanasi diri, kebutuhan untuk mendukung orang lain, tampil baik dan kebutuhan akan dukungan. Saran penelitian ini ditujukan pada subjek penelitian dan bagi penelitian selanjutnya.

Kata kunci: kebutuhan, remaja, *instagram*, *posting* foto atau video