



# EQUITY

JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI

---

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP, Jenis Opini Audit, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap *Audit Report Lag* Pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Arman Kamal

**Bukti *Corporate Social Responsibility* Pada Dunia Industri**

Galuh Artika Febriyanti

**Pengaruh Hubungan Interpersonal dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja, Dosen dan Pegawai Pada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Alauddin Makassar**

M. Chairul Anshar

**Strategi Pemasaran Jasa Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Di Hotel Prima Makassar**

Yamin Sucito

**Hubungan Pelaporan Dana Awal Kampanye Partai Politik Terhadap Hasil Perolehan Jumlah Suara Partai politik Pada Pemilu Legislative 9 April 2014**

Nurmawati & Siswadi Sululing

**Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating Pada Kalla Group Makassar**

Nurjanna

**Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Penerima Uang Pensiun Bulanan (Studi Empiris Pada Kantor PT Taspen (Persero) Cabang Utama Semarang)**

Jauhari

**Pengaruh Pendapatan Asli Daerah Terhadap Belanja Daerah Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan**

Nuramal

Diterbitkan Oleh

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)

Jl. Andi Tonro No. 17 Makassar, 90223

Telp. (0411) 854974, Fax. (0411) 830520

Website : [www.jurnalequity.org](http://www.jurnalequity.org)

Vol. 9, No. 1, Juni 2015

ISSN: 0216-9533

**Editorial:**

# **EQUITY**

**JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI**

**Editor in-Chief**

Pembantu Dekan Bidang Akademik

**Managing Editor**

Amril Arifin, SE, MSi, Ak.

**Editorial Board**

Prof. DR. Ahmad Musseng, M.Si	STIE YPUP, Makassar
DR. Hamid Habbe, SE, M.Si, Ak	Universitas Hasanuddin, Makassar
DR. Ali Baba, SE, M.Si	STIE YPUP, Makassar
A.M. Sadat SE, MM.	Universitas Negeri Jakarta
Teodora Winda Mulia, SE, M.Si	Unika Widya Mandala, Surabaya

**Editorial Staff**

A. Zainal Abidin, SH, SE, MSi.  
Nur Alimin Azis, SE, MSi, Ak  
Helmy Syamsuri, SE, MSi  
Mulyahati Renreng, SE, MSi

**Editorial Secretary**

Sultan Iskandar, SE  
Rohani, SE

**Diterbitkan Oleh:**

STIE YPUP Makassar

**Terbit Pertama**

Agustus 2007

**Periode Terbit**

2 kali dalam setahun

**Alamat Redaksi**

STIE YPUP Makassar  
Jl. Andi Tonro No. 17  
Telp. (0411) 854974 – 871890  
Fax. (0411) 830520  
Makassar, 90223

**Website: [www.jurnalequity.org](http://www.jurnalequity.org)**

# BUKTI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA DUNIA INDUSTRI

GALUH ARTIKA FEBRIYANTI  
POLITEKNIK UBAYA SURABAYA

## ABSTRACT

Good Corporate Governance discourse that emerged right now required business to apply the principle of public accountability if it wishes to enter international business. It must not be forgotten in implementing Good Corporate Governance is a matter of Corporate Social Responsibility (CSR) of the company both internally and to external parties. Every company should be responsible for business activities that may affect the public of certain parties in general, as well as the environment around the company operates. This means that the company should run its business in such a way that will ultimately help create a prosperous society. Many industries in Indonesia that has been put Corporate Social Responsibility as a program that should continue to be run by the company. This article aims to provide a brief overview on the implementation of Corporate Social Responsibility in the industrialized world as part of Good Corporate Governance in Indonesia. The method used in this article is a descriptive method to describe phenomena that are currently happening. The result is a many of companies that implement Corporate Social Responsibility as a regular program.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Implementation of Corporate Social Responsibility, Industry*

## LATAR BELAKANG

Perkembangan ekonomi yang terjadi saat ini serta semakin kritisnya masyarakat memaksa perusahaan tidak hanya memikirkan tanggung jawab terhadap peningkatan nilai perusahaan (*corporate value*) melalui kinerja laporan keuangan tetapi juga harus memikirkan tanggung jawab perusahaan terhadap kondisi sosial dan lingkungan (*Corporate Social Responsibility*). Tanggung jawab perusahaan yang semula hanya kepada *shareholders* (pemilik/pemegang saham) sekarang meningkat kepada *stakeholder* (pemilik, karyawan, pemerintah, dan masyarakat luas). Perusahaan saat ini tidak bisa hanya menggantungkan kesehatan kondisi keuangan untuk bisa tumbuh secara berkelanjutan (*sustainable*). Keberlanjutan perusahaan akan terjamin apabila perusahaan memperhatikan faktor lain yang ada di sekitarnya yaitu faktor sosial dan lingkungan.

Hal tersebut juga dilandasi dengan dorongan pemerintah kepada perusahaan untuk semakin meningkatkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dituangkan dalam Undang-Undang No. 14 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Bab IV pasal 66 ayat 2b dan Bab V pasal 74. Pemerintah melalui Undang-Undang tersebut sudah menjelaskan bahwa perusahaan harus mencantumkan mengenai tanggung jawab sosial di dalam laporan keuangannya. Perusahaan memang banyak berperan dalam pertumbuhan ekonomi, penyerapan tenaga kerja, penerapan ilmu dan teknologi, tetapi perlu juga diingat perusahaan juga menjadi penyumbang dalam berbagai permasalahan sosial dan lingkungan seperti polusi, penipisan sumber daya alam, limbah, kualitas dan keamanan produk yang rendah, status dan hak-hak pekerja yang sering terabaikan, serta pengaruh dari perusahaan-perusahaan besar yang menjadi pusat perhatian masyarakat (Gray *et.al*, 1987).