

ABSTRAK

Di era persaingan global saat ini, persaingan yang timbul semakin ketat sehingga perusahaan dalam negeri tidak hanya menghadapi persaingan dalam negeri tetapi juga dari luar negeri. Dengan adanya persaingan ini maka badan usaha didorong untuk dapat terus melakukan improvisasi dan penetapan strategi yang tepat agar badan usaha tersebut dapat bertahan dalam era persaingan yang tajam.

Dengan banyaknya pesaing yang ada dalam industri ini, maka dituntut badan usaha mempunyai eksistensi tinggi dalam kelangsungan bisnisnya. Untuk itu badan usaha memerlukan adanya suatu faktor kunci yang bisa disebut sebagai *Key Success Factor* yang memegang peranan penting baik secara internal maupun eksternal dalam menunjang kesuksesan badan usaha dalam meningkatkan profitabilitas dalam jangka panjang.

Badan usaha harus berhati-hati dalam menetapkan *Key Success Factor* agar tidak salah dalam memilih faktor-faktor mana yang menjadi ujung tombak suksesnya badan usaha. Karena itu sebelum menetapkan faktor-faktor yang menjadi *Key Success Factor* harus diketahui, dipelajari, dievaluasi dan dianalisis semua kenyataan yang ada pada badan usaha. Apabila *Key Success Factor* telah ditetapkan, maka perlu diadakan pengawasan, penelitian dan pengendalian secara berkala atas faktor-faktor yang mempengaruhi berhasilnya badan usaha, karena faktor-faktor tersebut dapat berubah sesuai dengan situasi dan kondisi yang ada, baik itu secara internal maupun eksternal.

Selama ini, PT "NEW MINATEX" mendasarkan pengukuran kinerjanya dari informasi finansial yaitu profitabilitas, dimana seharusnya PT "NEW MINATEX" juga perlu mengetahui *Key Success Factor* yang merupakan informasi non finansial yang dapat membantu PT "NEW MINATEX" untuk tetap eksis dalam industri tekstil dan menunjang keberhasilan PT "NEW MINATEX" dalam mencapai tujuan badan usaha yaitu peningkatan profit.

Berdasarkan hasil analisis dapat ditarik kesimpulan bahwa *Key Success Factor* yang dimiliki oleh PT "NEW MINATEX" adalah biaya dan kualitas. Setelah dilakukan pengukuran kinerja terhadap *Key Success Factor* PT "NEW MINATEX", maka dapat diketahui bahwa selama ini PT "NEW MINATEX" kurang melakukan efisiensi beban-beban produksi serta beban usaha yang digunakan. Sedangkan untuk masalah kualitas, PT "NEW MINATEX" melakukan pengukuran kinerjanya mulai dari pemilihan bahan baku dari supplier, jumlah produk cacat pada proses produksi, serta kepuasan pelanggan yang dilihat dari jumlah komplain konsumen akan produk.

Evaluasi kinerja badan usaha dengan menggunakan ukuran kinerja yang sesuai dengan maksud agar pihak manajemen dapat mengambil keputusan yang tepat sehingga dapat memecahkan masalah dengan baik. Penggunaan ukuran kinerja yang sesuai dengan *Key Success Factor*nya perlu dilakukan badan usaha, agar badan usaha dapat mengevaluasi kinerja operasionalnya dengan lebih tepat yang dapat digunakan sebagai umpan balik dalam usaha peningkatan kualitas dan harga yang bersaing yang nantinya mempengaruhi keberhasilan badan usaha dimasa yang akan datang.

