

ABSTRAK

Saat ini bisnis *multi level marketing* (MLM) menjadi salah bisnis yang menjadi pegangan para remaja, orang tua dan lain-lain. Oleh karena itu tidak heran kalau banyak perusahaan menerapkan *multi level marketing* untuk mencapai target dan tujuan perusahaan.

Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, maka Oriflame menawarkan produk kecantikan dan system MLM yang sudah diterapkan dan dijalankan oleh Oriflame, semua itu ditawarkan kepada setiap konsumen. Dimana penawaran tersebut merupakan suatu usaha yang dilakukan oleh Oriflame dengan mudah dijangkau dan harga yang cukup murah dan kualitas yang baik.

Untuk mengelolah sebuah bisnis kecantikan, maka diperlukan seseorang pemimpin yang handal dan karyawan yang memiliki loyalitas kepada perusahaan untuk mengatasi masalah motivasi yang sering terjadi didalam sebuah organisasi maka perlu untuk diterapkan *management control* dengan adanya *management control* seorang atasan dapat mengambil kebijakan-kebijakan khususnya dalam mengatasi permasalahan motivasi yang sering terjadi pada konsultan Oriflame sesuai dengan masalah terjadi pada masing-masing konsultan dengan keadaan yang terdapat dalam organisasi tersebut.

Dimana dalam *management control system* ada empat alat *control* yang diterapkan pada setiap perusahaan, dimana bila setiap individu tidak dapat mencapai target yang telah ditetapkan sesuai tujuan organisasi, maka penerapan keempat alat *control* tersebut tidak berguna. Kitab perang Sun Tzu merupakan salah satu kitab perang klasik didunia yang memiliki gambaran yang baik terhadap bagaimana seharusnya seorang pemimpin memimpin pasukannya.

Oleh karena itu, sangatlah menarik dan penting bagi seorang pemimpin terutama yang menganut budaya timur untuk mempelajari bagaimana karakteristik kepemimpinan Sun Tzu yang dapat mempengaruhi kepemimpinan dan *result control* untuk mengatasi *motivational problem* yang terjadi pada konsultan Oriflame cabang Surabaya.