

ABSTRAK

PT. Gala Prima adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan gas elpiji dan merupakan mitra resmi dari Pertamina Indonesia. PT. Gala Prima ini berada di jalan Dupak Rukun, No 108, Surabaya. Target pasar PT. Gala Prima adalah semua bidang usaha di Surabaya yang membutuhkan Elpiji. PT. Gala Prima berdiri sejak tahun 1984 Seiring dengan berjalannya waktu, perusahaan ini semakin dikenal oleh target pasar dan menyebabkan perusahaan ini tumbuh berkembang. Namun, perusahaan ini belum memiliki *brand* yang konsisten dan berhasil. Dimana *brand* yang berhasil adalah *brand* yang tercipta dan tertanam kokoh di mata target pasar dan diterapkan secara konsisten baik di dalam maupun di luar perusahaan. Untuk mencapai kedua tujuan di atas maka diperlukan *branding* dan buku *Graphic Standard Manual* untuk perusahaan. Proses pembuatan *branding* melalui tahapan-tahapan proses yaitu menganalisa data dari perusahaan serta teori-teori sebelumnya, sketsa logo atau thumbnail, membuat logo menggunakan komputer (*tight tissue*) dan mengirimkan logo ke perusahaan untuk dipilih oleh pemilik perusahaan, mendesain akhir logo dan menerapkan ke berbagai media identitas. Setelah melakukan tahapan proses dan serangkaian uji coba serta evaluasi oleh berbagai pihak dapat disimpulkan bahwa *brand* ini sesuai dengan citra perusahaan agar tercipta, tertanam kokoh di mata target pasar. *Branding* ini dapat diterapkan secara konsisten jika menggunakan *Graphic Standards Manual* yang telah diproduksi secara tepat guna. Pembuatan *prototype website* perusahaan digunakan untuk contoh penerapan brand secara fungsional pada media digital.

Kata kunci : *Brand, branding, Graphic Standards Manual, prototype website*