

Suci Damar Jati (5100122). Hubungan Antara *Trustworthiness* dan Intensi *Turnover* Pada Agen Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera Surabaya, Sarjana Strata 1. Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya (2015)

INTISARI

Tingginya *turnover* karyawan akan memiliki dampak positif ataupun negatif pada perusahaan. Ketika *turnover* itu berdampak *negatif* bagi perusahaan, maka *turnover* menjadi perhatian bagi perusahaan. Berbagai faktor yang mempengaruhi diantaranya adalah keadaan ekonomi, variabel keorganisasian, dan variabel individual. Salah satu variabel individual yang mempengaruhi intensi *turnover* adalah *trustworthiness*. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hubungan antara *trustworthiness* dengan intensi *turnover*.

Populasi penelitian ini adalah agen AJB Bumiputera Surabaya cabang Darmo Satelit, Wonocolo, dan Wonokromo. Subjek penelitian ini (N=90) diambil dari populasi dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuisioner tertutup dengan 5 skala jawaban dan kuisioner terbuka. Data diuji menggunakan teknik korelasi non parametrik, yaitu *spearman*.

Dari penelitian ini, ditemukan adanya hubungan negatif antara *trustworthiness* dengan intensi *turnover* agen AJB Bumiputera Surabaya cabang Darmo Satelit, Wonocolo, dan Wonokromo ($r = -0,396$; $p = 0,000$). Faktor lain yang mempengaruhi dari tabulasi silang diketahui faktor yang berasosiasi dengan intensi *turnover* adalah usia dan pendidikan terakhir. Dalam penelitian ini disarankan agar *supervisor* dapat melakukan evaluasi diri terkait dengan untuk membentuk *ability*, *benevolence*, dan *integrity* kepercayaan pada agen.

Kata kunci : *Trustworthiness*, intensi *turnover*, agen asuransi, *supervisor*.