

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menggali secara lebih mendalam mengenai sikap pemirsa tayangan *reality show* Termehek-mehek di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode eksploratori. Jenis data yang digunakan untuk penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan melakukan wawancara secara mendalam (*depth interview*) terhadap delapan informan yang mengetahui dan menonton tayangan *reality show* Termehek-mehek. Karena populasi tidak diketahui (*unidentified*) maka teknik pengambilan sampel yang digunakan untuk penelitian ini yaitu teknik *non probability sampling* dimana teknik *non probability sampling* yang digunakan adalah *judgemental sampling*. Setelah melakukan wawancara maka data diolah dengan memindahkan hasil rekaman wawancara ke dalam tabel *open coding*, *axial coding* dan *selective coding* untuk kemudian dianalisa.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa delapan informan mengalami dan menunjukkan sikap secara berbeda-beda. Penelitian ini juga menunjukkan temuan berupa tiga komponen sikap yakni: 1) Kognitif, 2) Afektif, dan 3) Konatif

Kata Kunci : Sikap, *reality show*, kognitif, afektif, dan konatif

ABSTRACT

This study aims to explore in more depth about the attitude of the reality show viewer impressions Termehek-mehek in Surabaya. The study used a qualitative approach exploratory method. Types of data used for this research is the primary data obtained by conducting interviews in depth (depth interviews) of the eight informants who are aware of and watch reality television shows Termehek-mehek. Because the population is not known (Unidentified) the sampling technique used to study the non-probability sampling technique in which non-probability sampling technique used is Judgmental sampling. After interviewing the data is processed by transferring the results into a table taped interview open coding, axial coding and selective coding for later analysis.

The findings of this study showed that eight of the informants experienced and attitude differently. The study findings also showed attitudes of three components namely: 1) Cognitive, 2) Affective, and 3) Conative

Keywords: attitude, reality show, cognitive, affective, and conative