

ABSTRACT

This research is a qualitative study that aims to dig deeper into the motives of tourists in melatar back on tour traveling to a tourist attraction at Batu City.

In these studies used tourist attraction is the tourist attraction that recently stood up, the tourist Batu Night Spectacular or often referred to as BNS. This study was limited to tourists who have visited the BNS and use the concept of pattern classification by McIntosh Tours. Source data used are primary data through in-depth interviews (depth interviews) with seven informants who had been selected in accordance with predetermined characteristics, using sampling techniques sampling nonprobability sampling judgmental way.

Processing the data in this study using open coding, axial coding, and selective coding. From the results of the primary data processing through the steps it can be discovered there are five motives that underlie tourism tourists in visiting the BNS, the motive of fun, recreation motives, interpersonal motives, motives of business, sports motif. The most dominant motif is the motif of fun and recreation motives followed interpersonal motives, motives of business, sports motifs.

Keywords : Motif, the motive of fun, recreation motives, interpersonal motives, motives of business, sports motif

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menggali lebih dalam *Motif* yang melatar belakangi wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata ke suatu objek wisata di Batu.

Dalam penelitian ini objek wisata yang digunakan adalah objek wisata yang baru-baru saja berdiri, yaitu objek wisata Batu Night Spektakuler atau sering disebut juga dengan BNS. Penelitian ini dibatasi hanya pada wisatawan yang pernah berkunjung ke BNS dan menggunakan konsep klasifikasi *Motif Wisata* oleh *McIntosh*. Sumber data yang digunakan adalah data primer melalui wawancara secara mendalam (*depth interview*) dengan tujuh orang informan yang telah dipilih sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan, menggunakan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling* dengan cara *judgmental sampling*.

Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *open coding*, *axial*, *coding* dan *selective coding*. Dari hasil pengolahan data primer melalui langkah tersebut dapat diketahui ada lima *Motif Wisata* yang mendasari wisatawan dalam berkunjung ke BNS, yaitu *Motif bersenang-senang*, *Motif rekreasi*, *Motif interpersonal*, *Motif bisnis*, *Motif olahraga*. *Motif* yang paling dominan adalah *motif bersenang-senang* dan *motif rekreasi* kemudian diikuti *motif interpersonal*, *motif bisnis*, *motif olahraga*.
Kata kunci : *Motif*, *Motif bersenang-senang*, *Motif rekreasi*, *Motif interpersonal*, *Motif bisnis*, *Motif olahraga*