

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui siklus produksi yang ada dalam pabrik buku tulis. Dengan mengetahui siklus produksi yang tepat, perusahaan dapat menyusun perencanaan dan penjadwalan produksi dengan tepat dalam menghadapi permintaan musiman. Biaya produksi dapat diminimalkan serta terhindar dari kelebihan produksi dan persediaan dengan menjaga kesesuaian antara jumlah persediaan dengan jumlah produksi untuk memenuhi permintaan pasar. Dengan siklus produksi yang tepat, perusahaan mengetahui desain produk yang diinginkan dan dibutuhkan pelanggan sesuai dengan perkembangan jaman. Penyesuaian desain produk dengan kebutuhan pelanggan dapat diketahui perusahaan dengan memiliki informasi pasar dan penggunaan metode peramalan yang tepat.

Penelitian menggunakan metode deskriptif murni untuk menggambarkan proses produksi perusahaan dengan tepat dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data penjualan, pembelian bahan baku dan produksi perusahaan. Dengan ketiga data perusahaan tersebut, dapat diperoleh hasil persediaan akhir barang jadi tiap bulan, MPS dan ATP yang digunakan untuk menyusun perencanaan dan penjadwalan dengan lebih baik. Penelitian ini melakukan wawancara untuk memperoleh data dan mengetahui kondisi perusahaan secara mendetail. Pengukuran peramalan menggunakan perhitungan *forecast error* biasa karena produk bersifat musiman. Untuk dapat membandingkan hasil peramalan tiap periode, penelitian ini menggunakan perhitungan *percentage error measure*. Dan untuk mengetahui arah *forecast error*, penelitian ini menggunakan perhitungan *bias* atau *mean error*.

Dengan penelitian ini, perusahaan dapat mengetahui pendekatan *Newsboy* yang dapat digunakan untuk mengatur persediaan produk yang bersifat musiman. Dengan penelitian ini, perusahaan juga dapat menentukan desain produk yang tepat menggunakan metode peramalan kualitatif dan mengukurnya dengan *bias*. Perencanaan dan penjadwalan perusahaan dapat dirancang dengan lebih baik menggunakan MPS. Dengan penjadwalan dan perancangan produksi yang tepat, perusahaan dapat meminimalkan biaya produksinya. Perusahaan juga dapat memberikan kepastian waktu tiba produk yang dipesan oleh pelanggannya dengan menggunakan ATP. ATP memungkinkan petugas keuangan memberikan kepastian waktu tiba produk ke tangan pelanggan. Penelitian ini menggambarkan pentingnya informasi perkembangan pasar dalam menentukan desain yang tepat bagi produk yang akan diluncurkan dan terhindar dari biaya perbaikan.

Kata kunci: Siklus produksi, *MPS*(*Master Production Schedule*), *produk musiman*, *ATP*(*Available-to-promise*), *Newsboy problem*.

## ABSTRACT

*This study aims to know production cycle in notebook company. With the right production cycle setting, company can arrange production planning and scheduling much better to face seasonal demand. Minimalization production cost and away from overproduction and overstock can reach by company with keep match stock with production for fullfill market demand. With the right of production cycle, company can know product design that customer want and need. Company can match product design with customer need with market information and the right forecast method.*

*This research use pure descriptive to tell company production with quantitative approach use selling, material buying, and company production record. With that record, we can get stock at end of period, MPS, and ATP that use to make better planning and scheduling. This research make interview to collect data and know company condition. Standart forecast error in this research use to calculate forecast has made by owner because demand of product is seasonal. To compare forecast every period, this research use percentage error measure. And to know direction of forecast error, this research use bias or mean error.*

*With this research, company can know newsboy approach to set seasonal product's stock. With this researck owner know to use qualitative methode and bias to predict product design. Company can use MPS to make better planning ang scheduling. Company also can minimize production cost with the right production planning and scheduling. Company can give customer the right time product deliver with ATP. ATP can give salesman ability to predict time to deliver the product. This research show the importance of market information to make product design and away from reparation cost.*

*Keywords: production cycle, MPS, seasonal product, ATP, newsboy problem*