

## INTISARI

Tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini yaitu untuk menggali lebih dalam 8 elemen motif konsumen untuk dipetakan kedalam 16 motif permodelan Mc.Guire sehingga dapat diketahui motif dominan yang mendorong konsumen mengkonsumsi makanan di *Healthy Choice* Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode eksploratori. Penelitian ini menggunakan sampel dengan karakteristik yaitu informan yang telah menjadi konsumen *Healthy Choice* Surabaya, minimal telah mengkonsumsi sebanyak 3 kali di *Healthy Choice* Surabaya dalam waktu 6 bulan terakhir sebelum wawancara dan bertempat tinggal di Surabaya. Jumlah informan yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 8 orang informan.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa motif yang paling mendominasi responden untuk mengkonsumsi makanan di *Healthy Choice* Surabaya adalah motif *consistency* dan diikuti oleh motif *objectification*. Manfaat penelitian ini yaitu memberikan informasi mengenai motif-motif konsumen mengkonsumsi makanan di *Healthy Choice* Surabaya sehingga dapat memberikan masukan bagi semua pihak sebagai bahan pertimbangan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.

**Kata kunci:** motif, motif konsumen

## **ABSTRACT**

*The goal that needs to be achieved from this research is to dig deeper about 8 consumer motive elements to be mapped in the 16 Mc.Guire's motives so that can be known dominant motive that push consumer consume the food in Healthy Choice Surabaya. This research is used qualitative approach with exploratory method. The characteristics of sample that used in this research is the informant has consume at least three times in Healthy Choice Surabaya in the last six months before interviewed and live in Surabaya. The quantity of informant that is taken on this research are 8 informants.*

*The result of this research shows that the dominant motive is consistency and then followed by objectification motive. The benefit from this research is to give information about motive that affect the customer to consume food in Healthy Choice Surabaya so that can give advice for all side as a consideration to perform a further research.*

**Keywords:** *motive, consumer motive*