

ABSTRAK

Dalam menjamin perusahaan tumbuh secara berkelanjutan (*sustainable*), selain berfokus pada peningkatan laba, perusahaan juga perlu memperhatikan aspek sosial dan lingkungan yang diwujudkan dengan mengikutsertakan *Corporate Social Responsibility* dalam aktivitas bisnis perusahaan. Penerapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap publik dan juga sebagai usaha untuk menjaga eksistensi perusahaan di masyarakat. PT. Pertamina Unit Pemasaran V Surabaya merupakan salah satu contoh perusahaan BUMN yang telah menerapkan *Corporate Social Responsibility* dengan melaksanakan Program Pertamina Sehati. Sesuai dengan misi perusahaan yaitu mengimplementasikan komitmen perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* untuk memberikan nilai tambah bagi *stakeholders*, maka pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* harus dievaluasi dan diukur untuk melihat sejauh mana tingkat keberhasilan *Corporate Social Responsibility* dalam memberikan nilai tambah bagi *stakeholders*, yaitu seberapa besar dampak atau manfaat *Corporate Social Responsibility* yang diterima oleh *stakeholders* yang terlibat dalam Program Pertamina Sehati. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk menilai kinerja melalui pengukuran dampak *Corporate Social Responsibility* adalah *Social Accounting* dengan metode pelaporannya yaitu *Socioeconomic Impact Statement*. Dengan menggunakan pendekatan *Socioeconomic Impact* maka Pertamina Unit Pemasaran V dapat menilai seberapa besar manfaat dengan mengevaluasi dan melaporkan dampak *financial* maupun *non financial* atas pengimplementasian Program Pertamina Sehati.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Social Accounting, Socioeconomic Impact.