

## INTISARI

Kondisi perekonomian dewasa ini menuntut perusahaan untuk lebih siap dalam menghadapi persaingan global. Tuntutan konsumen yang semakin tinggi, mengakibatkan perusahaan harus bekerja lebih keras lagi dalam memuaskan konsumen. Terutama untuk perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi, peran perantara distribusi sangat besar dalam menyalurkan produk sampai ke tangan konsumen. Oleh karena itu sangat penting bagi perusahaan untuk mendapatkan perantara distribusi yang benar-benar unggul.

UD XYZ merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distribusi aki motor. Selama ini perusahaan belum menerapkan tentang pemilihan perantara distribusi dalam meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses penjualan. Penelitian ini membahas tentang bagaimana penerapan penilaian kinerja perantara distribusi pada UD XYZ, bagaimana penerapan penilaian kinerja perantara distribusi menggunakan metode AHP, kriteria apa saja yang diperlukan UD XYZ dalam melakukan proses penilaian kinerja perantara distribusi.

Kata kunci : metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*), aki motor, evaluasi dan seleksi perantara distribusi

## **ABSTRACT**

*Current economic conditions require firms to be better prepared in facing global competition. Consumers demand became higher, resulting in a company must work harder to satisfy customers. Especially for a company that specializes in distribution, distribution's function role in channeling huge product to consumer. It is therefore important for companies to get distribution intermediaries who really know best in this function.*

*UD XYZ is a company work in the distribution of the motor battery. So far the company has not applied on the selection of distribution intermediaries in improving the efficiency and effectiveness of the sales process. This research is about how the application of performance assessment of distribution intermediaries in UD XYZ, how the implementation of performance appraisal distribution using AHP method, criteria are needed UD XYZ in conducting the performance appraisal process of distribution intermediaries's selection and evaluation.*

*Key words: method of AHP (Analytical Hierarchy Process), battery motors, evaluation and selection of distribution intermediaries*