

## INTISARI

Dengan persaingan yang ketat di dunia bisnis dan perkembangannya yang cepat perusahaan harus dapat memikirkan dan menciptakan strategi-strategi baru untuk dapat bersaing di dunia bisnis. Sama halnya di dunia kepariwisataan perusahaan penyedia obyek wisata harus dapat mengolah tempat supaya pengunjung dapat merasakan dan mendapatkan manfaat apa yang diinginkan oleh pengunjung sehingga nantinya pengunjung akan merasa puas dan kembali mengunjungi tempat wisata tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori Motivasi Wisatawan pada obyek Pantai Ria Kenjeran Baru Surabaya. Pihak pengelola Pantai Ria Kenjeran Baru Surabaya harus dapat menciptakan suasana yang baru dan menarik. Sehingga pengunjung merasa senang dan puas ketika mengunjungi tempat tersebut. Hal yang paling utama adalah kebersihan dan keindahan pantai, karena obyek wisata Pantai Ria Kenjeran Baru Surabaya menjual alam dan pendukungnya yaitu tempat atraksi wisata.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif karena penelitian ini menggambarkan motivasi masyarakat Surabaya yang berkunjung ke Pantai Ria Kenjeran Baru Surabaya. Menurut Sharpley, 1994 dan Wahab, 1975 elemen Motivasi Wisatawan ada 4 yaitu, *Physical or Physiological Motivation, Cultural Motivation, Social or Interpersonal Motivation, Fantasy Motivation*. Menurut hasil penelitian di Pantai Ria Kenjeran Baru Surabaya pengunjung masyarakat dari Surabaya sangat senang karena mereka dapat mengenal kebudayaan dari masyarakat setempat.

Kata kunci : persaingan, suasana yang mendukung, *Physical or Physiological Motivation, Cultural Motivation, Social or Interpersonal Motivation, Fantasy Motivation*

## **ABSTRACT**

*Where competition is intense in the business world and the rapid development must be competitive in the business world. as well as d suppliers world tourist attractions must be able to cultivate a place so that visitors can feel and obtain benefits sought by visitors. This study aims to test the theory of tourist motivation reasons Pantai Ria Kenjeran Baru Surabaya Kenjeran object.*

*Owner must be able to create a new and exciting atmosphere. so that visitors will feel happy and satisfied visit these places. This use of descriptive research, research because it describes the motivation of the community of researchers who visited Pantai Ria Kenjeran baru Surabaya. Elements of Tourism Motivation from Sharpley, 1994 dan Wahab, 1975 : Physical or Physiological Motivation, Cultural Motivation, Social an Interpersonal Motivation, Fantasy Motivation. Tourism from Surabaya City interested in element Cultural Motivation because tourist local can be know history from this area Pantai Ria Kenjeran Baru Surabaya.*

*Key Word : benefits, competition, a interest place, Physical or Physiological Motivation, Cultural Motivation, Social an Interpersonal Motivation, Fantasy Motivation*