

PROSIDING

Seminar Nasional & Call for Paper

FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE 7

"Dinamika dan Peran Ilmu Manajemen untuk Menghadapi AEC"



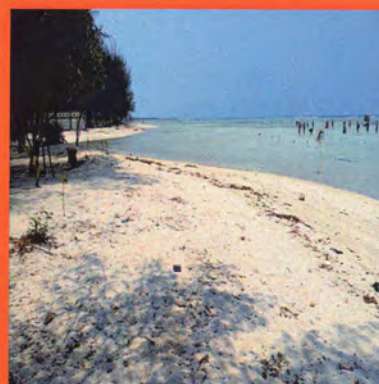
FORUM MANAJEMEN INDONESIA



FIFGROUP



member of ASTRA GROUP



10 - 12 November 2015
Hotel Discovery Ancol & Kep. Seribu
Jakarta

ISBN: 978-602-73177-0-3

Host by:



ATMA JAYA



PERBANAS
INSTITUTE



ANDHARUN KAMPUS



KALBIS INSTITUTE



BINUS
UNIVERSITY



KALBIS INSTITUTE



BINUS
UNIVERSITY



BUDDI LUMUR

PANITIA PELAKSANA FMI 7 JAKARTA

Ketua	: Dr. Yasintha Soelasih, SE., M.Si
Sekretaris I	: Dr. Levyda, SE., MM
Sekretaris II	: Dr. Alex Zami, MM Sofa Yulandari, SE., M.Ak
Bendahara	: Dr. Ch. Fara Dharmastuti, SE. MM
Sie. Acara	: Rudy Aryanto, SE., MM
▪ Sub. Sie. Seminar	: Dr. Gatot Nasir Ahmad, M.Si Andrian Haro, SPd., MM Christine Winstinindah Sandroto, SE., MM
▪ Sub. Sie. Call for Paper Prosiding	: Siti Nurjanah, SE., MM Dra. Umi Mardiyati, M.Si Hania Aminah, SPd, MM
▪ Sub. Sie. LAM	: Dr. Hamidah, SE., MM., MBA Brenda Aurista E.F. Rumbajan, SE., MM
▪ Sub. Sie. Tour	: Kurniawan Gilang, SE., MM., MBA Ni Luh Made Vinaya M., SE., MM
Sie. Akomodasi, Konsumsi, Dokumentasi	: Drs. Syahrudin, MM Ika Suhartanti Darmo, SE., MM Kania Ratnasari, ST., MIB
Sie. Dana, Sponsorship	: Hedwigis Esti Riwayati, SE., ME Yohanes Ferry Cahaya, SE., MM Dr. Setyani Dwi Lestari, ME
Sie. Humas, Publikasi	: Adi Susilo Jahja, SE., MM Nicodemus Simu, SE., MM Fangki A. Sorongan, ST., MM

REVIEWER FMI-7 JAKARTA

- Dr. Levyda, SE., MM. *Universitas Sahid Jakarta*
- Dr. Yasintha Soelasih, SE., MSi., *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Dr. Ch. Fara Dharmastuti, MM., *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Dr. Enggal Sriwardiningsih, *Universitas Bina Nusantara*
- Dr. Hamidah MSi., *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. Setyani Dwi Lestari, ME., *Universitas Budi Luhur*
- Dr. Alex Zami, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI*
- Dr. Gatot Ahmad Nazir. MSi., *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. Dion Dewa Barata, *Kalbis Institute*
- Dr. Suherman, *Universitas Negeri Jakarta*
- Dr. MC Oetami Prasadjaningsih, *Perbanas Institute*
- Dr. Masruchin, *Kalbis Institute*
- Rudy Aryanto SE.,MM *Universitas Bina Nusantara*
- Ni Luh Made Vinaya M, SE., MM, *Universitas Sahid Jakarta*
- Fangky A Sorongan ST.,MM *Perbanas Institue*
- Sofa Yulandari, SE., M.Ak *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI*
- Kania Ratnasari, ST., MIB., *Uniersitas Sahid Jakarta*
- Kurniawan Gilang, SE., MM., MBA. *Uniersitas Sahid Jakarta*
- Yohanes Ferry Cahaya SE., MM *Perbanas Institue*
- Christine Winstinindah Sandroto, SE., MM. *Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta*
- Ika Suhartanti Darmo, SE., MM , *Kalbis Institute*
- Hania Aminah, S.Pd., MM., *Universitas Negeri Jakarta*
- Hedwigis Esti R SE.,ME *Perbanas Institue*
- Nicodemus Simu SE.,MM *Perbanas Institue*
- Siti Nurjanah, SE., MM., *Kalbis Institute*
- Dra. Umi Mardiyati, M.Si., *Universitas Negeri Jakarta*
- Adi Susilo Jahja, SE., MM., *Perbanas Institue*
- Andrian Haro, S.Si., MM *Universitas Negeri Jakarta*

DAFTAR ISI

BIDANG : MANAJEMEN KEUANGAN

- KEU-001** ANALISIS PENGARUH *ASSET GROWTH*, MANAJEMEN LABA, DAN *PRICE TO BOOK VALUE* TERHADAP RETURN SAHAM
Astuti Yuli Setyani, Zet Sumbang
-
- KEU-002** ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFI, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
Christiana Fara Dharmastuti, Yudith Dyah
-
- KEU-003** ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERBANKAN
Nyi Mas Rizki Noviyah, Hedwigis Esti Riwayati
-
- KEU-004** ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)
(Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2011-2013)
Said sampang , Sugeng Riyadi
-
- KEU-005** ANALISIS KINERJA SAHAM-SAHAM PERUSAHAAN KELUARGA DI BURSA EFEK INDONESIA
Arif Singapurwoko
-
- KEU-006** ANALISIS KINERJA PERBANDINGAN BANK DEvisa BUMN DAN BANK DEvisa SWASTA PADA TAHUN 2006-2011
Umi Mardiyati, Naezmi Renofa, Gatot Nazir Ahmad
-
- KEU-007** ANALISIS MANAJEMEN LABA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2010
Sopiani Saragih, Nisrul Irawati
-
- KEU-008** ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEN PERUSAHAAN PROPERTI DAN KONSTRUKSI PADA BEI TAHUN 2010-2013
Achmad Kautsar, Trias Madanika Kusumaningrum
-
- KEU-009** ANALISIS PENGARUH *LAGGED RETURN* INDEKS SAHAM AMERIKA DAN TINGKAT SUKU BUNGA BEBAS RISIKO DOMESTIK TERHADAP RETURN INDEKS SAHAM NEGARA ASEAN TAHUN 2003-2013
Ervina Yosephine, Sumani
-
- KEU-010** ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA)
Kartika Dewi Sri Susilowati
-
- KEU-011** ANALISIS PENGARUH REVERSE STOCKSPLIT TERHADAP KINERJA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA BEI
Dwinanda Ripta Ramadhan dan Sutrisno
-

SDM-045 *WORKING PAPER: STUDI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK REKRUTMEN*
Anita Maharani

SDM-046 *PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT PADA HOTEL BIDADARA JAKARTA*
Kania Ratnasari, Gilang Maharstya Wardhana, Titin Astuti,

BIDANG : MANAJEMEN UMUM

MNJ-001 *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR FESTIVAL QUALITY: STUDI KASUS ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014*
Siti Rahayu, Erna Andajani

MNJ-002 *ANALISIS KEKUATAN KINERJA PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) MELALUI ANALISA SWOT DI KOTA MEDAN*
Saskia, Teguh Setiawan, Alda Kartika

MNJ-300 *ANALISIS KOMPARASI INTENSI KEWIRAUSAHAAN DOSEN DAN MAHASISWA*
Hujjatullah Fazlurrahman , Hafid Kholidi Hadi

MNJ-004 *ANALISIS POTENSI USAHA DAERAH PENGIRIM TKI DI MALANG*
Sri Wahjuni Latifah, Waluya Jati, Erna Retno R

MNJ-005 *ANALYSIS OF TECHNOLOGY READINESS AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF GEODESY STUDENT IN USING INA GEOPORTAL*
Rorim Panday

MNJ-006 *APLIKASI SIX SIGMA PADA PENGUJIAN KUALITAS PRODUK UMKM: KASUS PADA HAZCLOTHING BANDUNG*
Umi Kaltum, Riantari Tisna

MNJ-007 *BENARKAH BANK SYARIAH BERBEDA DENGAN BANK KONVENSIONAL, PERSPEKTIF KEUNGGULAN BERSAING*
Surachman Surjaatmadja, Ahmad Adriansyah

MNJ-008 *BLUE BLOOD MADURA[1] IN ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND THE ECONOMIC COMMUNITY EDUCATION*
Amaliyah Asad

MNJ-009 *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY PRODUK UMKM: ANALISIS VARIABEL ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI*
Hartini,Sri.

MNJ-010 *DINAMIKA KOMUNIKASI POLITIK DI KASKUS PADA PERIODE KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 5 JUNI – 5 JULI 2014*
(Studi pada Aktifitas Kaskuser dalam Pemilihan Presiden 2014)
Muhammad Muhtadin Kholil , Gancar Candra Premananto

MNJ-011 *DOMINASI DETERMINAN PENDAPATAN UMKM SEKTOR JASA DAN PERDAGANGAN DI KABUPATEN JEMBER*
Hari Sukarno, Hadi Paramu, Yeni Hilma Dwiyantri

MNJ-012 *ENERGIZING ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN INDONESIA*
Leonardi Lucky Kurniawan

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR *FESTIVAL QUALITY*: STUDI KASUS ANIME FESTIVAL ASIA INDONESIA 2014

Siti Rahayu

Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya
sitirahayu151@gmail.com

Erna Andajani

Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya
worldnot2013@gmail.com

Abstract

Anime Festival Asia Indonesia (AFA ID) is a cultural festival associated with the hobby of anime and performances related to Japanese culture. This festival is held from 2012 until today the number of visitors increased. The organizers try to provide a good service by providing excellent facilities such as the provision of an online ticket, decorating the stage, the room layout, and other supporting facilities. The purpose of this study aimed to confirm the factors Festival Quality on previous research relevant used at this time. The object of this study is the Anime Festival Asia Indonesia 2014 (AFA ID2014). Data processing was performed by using SPSS 18 for windows. The sampling technique used was non-probability sampling with sampling type convenience. The samples used in this study was 150 respondent. Data is processed using the mean, standard deviation, and Confirmatory Factor Analysis. The results of this study showed that of the six dimensions festival quality: facilities, staff, comfort amenities, information, convenience, and program is divided into 27 questions in previous research, is still relevant for research. There are only four elements of questions that are not used because they do not meet the specified loading factor. Comfort amenities is the factor of festival quality that can be explained best by eigenvalue of 2.72 and 90.73 variants explain.

Key words: Service Quality, Serviescape, Festival Quality.

PENDAHULUAN

Welthagen (2014) menyatakan perubahan sosial, budaya, teknologi dan politik selama lima puluh (50) tahun pertama abad kedua puluh telah menyebabkan pertumbuhan pariwisata. Pariwisata menjadi industri besar di seluruh dunia (Page & Connell, 2006). Allen, Bowdin, O'Toole, Harris dan McDonnell (2010) juga berpendapat bahwa kondisi tersebut berpengaruh terhadap dunia usaha dan mendorong pertumbuhan pendapatan.

Esu (2014) menyatakan bahwa pengakuan terhadap pariwisata *event* khusus menjadi pemicu terhadap kondisi sosial-ekonomi destinasi wisata. Hal ini mendorong munculnya peningkatan jumlah wisata festival dan *event* yang diadakan dalam di Nigeria. Pengelola destinasi wisata

Merubah upacara budaya sebagian masyarakat menjadi produk wisata budaya.

Festival telah menjadi wisata yang unik, karena tidak perlu mengandalkan pembangunan fisik yang mahal (Kim *et al.*, 2002). Organisasi pengelola destinasi (DMO) mengembangkan dan mempromosikan warisan budaya dan masyarakat sebagai sarana untuk menarik dan meningkatkan pengalaman pengunjung. Oleh karena itu festival diklasifikasikan sebagai jenis wisata budaya dan atraksi wisata dengan fitur unik (Formica dan Uysal, 1998). Festival budaya khususnya, memberikan kesempatan untuk menampilkan warisan destinasi yang kaya, tradisi lokal, latar belakang etnis, dan *landscape* budaya (McKercher *et al.*, 2006). Festival budaya meningkatkan kebanggaan lokal dan menyediakan beberapa kesempatan rekreasi (Long dan Perdue, 1990). Festival juga sebagai sarana memperkenalkan budaya suatu negara kepada negara lain.

Lee, Petrick, dan Crompton (2007) menyatakan bahwa, persaingan yang meningkat membuat bisnis dan organisasi pariwisata perlu mengembangkan metode yang efektif agar lebih responsif terhadap kebutuhan masyarakat. Fokus penelitian Lee, Petrick, dan Crompton adalah pada festival.