

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menggali lebih dalam *perceived risk* oleh wisatawan di Jawa Timur ketika memutuskan untuk melakukan olahraga arung jeram. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat mengetahui persepsi risiko apa saja yang dipikirkan oleh wisatawan ketika memilih dan memutuskan untuk melakukan olahraga arung jeram dan memberikan informasi yang jelas terhadap suatu fenomena atau gejala mengenai *perceived risk* (persepsi risiko) apa saja yang dipersepsikan oleh wisatawan dalam memilih dan memutuskan untuk melakukan olahraga arung jeram dan dapat menjadi tambahan informasi yang berguna bagi masyarakat sebagai tindakan untuk mengurangi risiko ketika memutuskan untuk melakukan olahraga arung jeram.

Penelitian ini menggunakan pendekatan pendekatan analisis kualitatif dengan menggunakan wawancara langsung secara mendalam (*depth interview*). Penelitian ini menggunakan sampel informan yang hendak melakukan olahraga arung jeram dalam waktu 1 tahun ke depan, baik pria maupun wanita di Surabaya, memiliki pendidikan minimal SMU. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 7 informan. Populasi yang akan diteliti bersifat *unidentified* (tidak teridentifikasi), oleh karena itu peluang dari anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel berdasarkan keputusan peneliti. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Non-Probability sampling*, karena peluang dari anggota populasi tidak diketahui. Jenis *Non-probability sampling* yang dipergunakan adalah *Judgemental sampling* dimana dimana elemen-elemen yang akan dimasukkan ke dalam sampel dilakukan secara sengaja dengan catatan bahwa sampel tersebut bisa mewakili karakteristik populasi yang telah ditentukan sebelumnya dengan cara menyeleksi dan menilai anggota populasi yang dianggap bisa memenuhi tujuan penelitian.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa adanya *perceived risk* atau risiko yang dipersepsikan oleh *potential buyer* ketika hendak memutuskan untuk melakukan olahraga arung jeram. *Perceived risk* atau risiko yang dipersepsikan antara informan yang satu dengan yang lainnya cukup beraneka ragam sesuai dengan apa yang dipikirkan dan apa yang dibayangkan. Selain itu ditemukan juga adanya temuan baru, yaitu: risiko peluang yang hilang (*Opportunity Loss*) dan risiko beban keluarga.

Kata kunci: *Perceived risk*, arung jeram, informan.

## ABSTRACT

This study aims to explore and dig deeper into *perceived risk* by tourists in East Java when he decided to do white-water rafting. Through this research, is expected to know what risk perception by tourists think when selecting and decided to do white-water rafting and provide clear information on a phenomenon or a symptom of *perceived risk* (risk perception) what is perceived by tourists in selecting and decided to do white-water rafting and additional information can be useful for the community as measures to reduce the risk when he decided to do white-water rafting.

This research approach using qualitative analysis approaches using in-depth interviews (*depth interviews*). The study uses a sample of informants who were going to do white-water rafting in the next 1 year, both men and women in Surabaya, has at least high school education. The number of samples used in this study is as much as 7 informants. Population that will be investigated *Unidentified* (not identified), therefore the opportunity of members to be elected population sample based on the researcher's decision. Sampling technique used is *Non-Probability sampling*, because the chances of members of the population is not known. Types of *Non-probability sampling* is used where *Judgmental sampling* where the elements to be included in the sample is done intentionally to note that these samples can represent the population characteristics identified earlier by selecting and assessing which members of the population is considered to meet the research objectives .

The findings of this study indicate that the *perceived risk* or perceived risk by *potential buyers* when to decide to do white-water rafting. *Perceived risk* or perceived risk of a single informant with a fairly wide range of options according to what people think and what is imagined. Also found also a new discovery, namely: the risk of lost opportunity (*Opportunity Loss*) and the risk of family burden.

Keywords: *Perceived risk*, rafting, informants.