

INTISARI

Pada era globalisasi seperti sekarang ini berbagai macam teknologi yang dikembangkan manusia berkembang sangat pesat, dimana dalam perkembangan yang pesat ini menciptakan berbagai macam hal yang mempermudah kegiatan manusia dan salah satu hasil dari pengembangan teknologi itu adalah penciptaan arus informasi yang cepat. Tidak dapat disangkal bahwa informasi berguna untuk segala macam dan bentuk kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat. Tidak ada kegiatan di masyarakat yang dilakukan tanpa memerlukan informasi. Demikian juga sebaliknya bahwa semua kegiatan akan menghasilkan informasi apalagi pada era globalisasi dimana persaingan menjadi semakin tinggi, maka tentu saja arus informasi, penciptaan, pemeliharaan dan penggunaan sistem informasi melalui komputer maupun perangkat yang lainnya menjadi semakin dibutuhkan. Untuk menjawab media apa yang paling mampu memenuhi kebutuhan konsumen akan hiburan dan informasi, ternyata radio masih sangat diperhitungkan. Radio memiliki segudang konsekuensi dan fungsi sosial di bidang komunikasi massa yang kian kompleks. Masing-masing radio mempunyai ciri khas yang membedakan stasiun radio tersebut dengan stasiun radio lainnya baik dari format nusiknya, gaya bahasa penyiar, informasi yang disampaikan, ragam acara, *beds* atau *intro music* yang menyambungkan antar lagu atau juga hal-hal khusus lainnya yang dimiliki radio itu sendiri. Dari hal tersebut pendengar memiliki alasan-alasan yang menyebabkan ia memilih mendengar siaran radio tertentu dibanding radio lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi motif-motif yang menyebabkan orang untuk mendengar siaran Radio Prambors di Surabaya. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 7 informan dengan metode pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan jenis *judgement sampling*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa motif yang diperoleh dari empat kutub ganda kecenderungan motif (*four-two-pole motives tendencies*) adalah *cognitive motive*, *affective motive*, *growth motive*, *active motive*, *passive motive*, *internal motive*, *external motive*. Melihat lebih dalam lagi maka terdapat kombinasi motif yang menimbulkan enam belas motif. Hasil motif masing-masing informan adalah motif *exploration*, motif *utilitarian*, motif *autonomy*.