

## INTISARI

Dewasa ini pertumbuhan industri jasa di Indonesia semakin meningkat, Hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya industri jasa yang berdiri dan salah satunya adalah industri jasa yang menyediakan lapangan futsal. Futsal adalah olahraga yang populer di masyarakat Indonesia baik itu kalangan remaja sampai kalangan dewasa. Bahkan sekarang banyak orang yang bermain futsal untuk menghilangkan kepenatan setelah beraktifitas baik di kantor maupun di sekolah. *Experiential marketing* akan menciptakan suatu pengalaman-pengalaman yang tidak terlupakan (*memorable experience*).

Kesuksesan Planet Futsal karena memperhatikan *Experiential Marketing* yang juga memberikan “*experience*” kepada pengunjungnya membuatnya lebih unggul daripada pesaingnya. Elemen-elemen pengukurnya adalah *sense experience, feel experience, think experience, act experience, relate experience*. Elemen-elemen pembentuk *Experiential Marketing* adalah *differentiated, relevant to, premium*. Untuk mendapatkan data primer, dilakukan melalui wawancara secara mendalam (*depth interview*) terhadap informan berdasarkan pertanyaan-pertanyaan mengenai penerapan faktor-faktor *Experiential Marketing* pada Planet. Adapun yang menjadi target populasi dalam penelitian ini adalah *member* yang bermain

di Planet Futsal minimal 1 kali dalam satu bulan, sering mengikuti event-event yang diselenggarakan Planet Futsal, dan berusia minimal 17 tahun.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terdapat kesesuaian antara *progression of economic value* dengan Planet Futsal dimana Planet Futsal memiliki unsur-unsur *Differentiated, Premium, dan Relevant to* yang bertujuan untuk membentuk dan mendukung terciptanya proses *experience*. Hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa Planet Futsal menerapkan *Experiential Marketing* dimana unsur pengukurnya adalah unsur *sense, feel, think, act, dan relate*.

