

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan perbedaan sikap dengan *model fishbein behavior intentions model* untuk mengukur perbedaan sikap antara wisatawan kesehatan Surabaya yang menggunakan layanan jasa di rumah sakit Mount Elizabeth dan rumah sakit Gleneagles di Singapura.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif konklusif dengan uji T-test dengan menggunakan program SPSS. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan kesehatan Surabaya yang berobat di rumah sakit Mount Elizabeth dan rumah sakit Gleneagles di Singapura, 40 orang responden merupakan pasien dari rumah sakit Mount Elizabeth dan 30 orang responden merupakan pasien dari rumah sakit Gleneagles.

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan sikap antara wisatawan kesehatan Surabaya yang memilih berobat di rumah sakit Mount Elizabeth dan rumah sakit Gleneagles. Hal ini ditunjukkan dari nilai atribut harga masing-masing rumah sakit yang berbeda, dan nilai total sikap pasien Mount Elizabeth sebesar 4.44 sedangkan nilai total sikap pasien Gleneagles sebesar 4.22.

Kata kunci: Perbedaan sikap, *fishbein behavior intention model*, RS Mount Elizabeth, RS Gleneagles



ABSTRACT

This study aims to describe difference attitude toward the behavior with fishbein behavior intention models to measure the difference attitude between Surabaya medical tourist who use service in Mount Elizabeth hospital and Gleneagles hospital at Singapore.

This study uses the quantitative conclusive approach and uses T-test method with SPSS program. The sample of the study is Surabaya medical tourist who became patient at Mount Elizabeth hospital and Gleneagles Hospital, 40 respondents who are the patients of Mount Elizabeth hospital, and 30 respondents who are the patients of Gleneagles hospital.

This Study show they are any difference attitude toward the behavior between Surabaya medical tourist who use service in Mount Elizabeth hospital and Gleneagles hospital. The result of this study show that value of the price attribute from each hospital is different, and the total value from Mount Elizabeth patients is 4.44 and total value from Gleneagles is 4.22.

Key words: difference attitude toward the behavior, fishbein behavior intention model, Mount Elizabeth Hospital, Gleneagles Hospital

