

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen *bundling usb modem GSM atau CDMA* di Surabaya. Penelitian ini menggunakan variabel perilaku konsumen yaitu: apa yang dibeli, siapa yang mempengaruhi dalam melakukan pembelian, mengapa dibeli, di mana membeli, kapan membeli, kapan menggunakan, seberapa sering menggunakan, dan evaluasi setelah pembelian. Semua variabel tersebut digunakan untuk mengetahui perilaku konsumen *bundling usb modem GSM atau CDMA* di Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik yang dipakai dalam penelitian ini adalah teknik survei dengan membagikan kuesioner. Jenis data yang dipakai adalah data primer. Aras yang digunakan dalam penelitian ini adalah aras nominal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*. Sampel pada penelitian ini adalah orang yang tinggal di Surabaya dan mempunyai dan menggunakan *bundling usb modem GSM atau CDMA*. Besar sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 165 sampel.

Hasil dari penelitian ini, menunjukkan bahwa perilaku konsumen di Surabaya dalam membeli dan menggunakan *bundling usb modem GSM atau CDMA* cukup beragam.

Kata kunci: Deskriptif, perilaku Konsumen, kuantitatif

ABSTRACT

The objective of the research is to know the consumers behavior in buying a bundling usb modem GSM or CDMA in Surabaya. This research use some consumers behavior variables which are what they buy, who is influences in the buying, why they buy, where they buy, when they buy, when they use, how often they use, and how evaluate it after the purchase. All that variables have used to know the consumers behavior in Surabaya.

This research is kind of descriptive research. This research use quantitative approach. Technique that used in this research is survey technique and did by distribute questioners. The source of data and information that used in this research is primer data. Technical sample that used in this research is non probability sampling. The sample of this research is people who lived in Surabaya and also had bought and use bundling usb modem GSM or CDMA. The sizes of the sample in this research are 165 samples.

The result of this research is consumer's behavior in buying and using bundling usb modem GSM or CDMA in Surabaya is various enough.

Keywords: Descriptive, consumer's behavior, quantitative