

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran kinerja keuangan industri consumer goods pada tahun 2003-2007. Gambaran ini dilihat dari badan usaha yang tergabung dalam industri consumer goods dan listing di PT Bursa Efek Indonesia tahun 2003-2007.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisa rasio keuangan. Penelitian ini menggunakan populasi berupa badan usaha yang listing di PT Bursa Efek Indonesia tahun 2003-2007. Dalam penelitian ini rasio yang digunakan adalah rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio hutang, rasio profitabilitas, dan rasio pasar.

Pada penelitian ini disimpulkan bahwa PT Unilever Indonesia Tbk memiliki kinerja yang paling baik, badan usaha yang menempati peringkat kedua adalah PT Mandom Indonesia Tbk, dan paling buruk kinerjanya adalah PT Mustika Ratu Tbk karena nilai pada rasio return paling kecil dan tingkat resikonya paling besar.

