

**PROFIL TANGGAPAN KONSUMEN APOTEK
TERHADAP PEKERJAAN KEFARMASIAN UNTUK OBAT GENERIK
DI APOTEK WILAYAH MATARAM NTB**

Aria, 2008

Pembimbing: (I) Rina Suryani, (II) Lisa Aditama

ABSTRAK

Telah dilakukan penelitian tentang pekerjaan kefarmasian untuk obat generik di apotek wilayah Mataram NTB, dimana terdapat lima faktor tertentu yang dapat memberikan kepuasan terhadap konsumen, yaitu *value to price relationship*, *product quality*, *product design and benefits*, *reliability*, dan *convenience of acquisition*, dimana melibatkan 132 subyek penelitian yang seluruhnya merupakan konsumen apotek tersebut dengan metode *non-probability sampling*. Data yang diambil menggunakan kuisioner skala Likert. Hasil yang didapat dalam penelitian ini, pada apotek di wilayah Mataram NTB profil faktor pekerjaan kefarmasian untuk obat generik yang paling baik menurut responden dengan penilaian tertinggi adalah *value to price relationship*. Tanggapan mengenai harga obat (faktor *Value to Price and Relationship*) dinilai baik dengan persentase tertinggi sebesar 53,79%, bentuk kemasan obat generik (faktor *Product Design and Benefits*) dinilai cukup dengan persentase tertinggi sebesar 60,60%, khasiat atau efek obat generik (faktor *Product Quality*) dinilai cukup dengan persentase tertinggi sebesar 40,45%, peran Apoteker di apotek (faktor *Reliability/Response to End Remedy of Problems*) dinilai kurang baik dengan persentase tertinggi sebesar 37,89%, ketersediaan obat generik di apotek (dinilai kurang baik dengan persentase tertinggi sebesar 39,40%), dan Penilaian pekerjaan kefarmasian untuk obat generik di apotek wilayah Mataram NTB secara keseluruhan adalah cukup dengan persentase tertinggi sebesar 59,09%.

Kata Kunci : Pekerjaan kefarmasian; Obat generik.