

INTISARI

Industri garmen Indonesia mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Peningkatan konsumsi akan produk garmen disebabkan karena produk garmen merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia yaitu sandang. Permintaan akan produk garmen seperti celana panjang jeans bersifat musiman. Permintaan mengalami lonjakan pada saat menjelang liburan atau hari besar seperti Hari Natal dan Tahun Baru, liburan panjang sekolah, dan menjelang Hari Raya Idul Fitri. Namun, pada bulan-bulan biasa, permintaan celana panjang jeans mengalami penurunan yang cukup signifikan.

Untuk dapat memenuhi permintaan yang bersifat musiman tersebut, maka dibutuhkan peramalan permintaan dengan menggunakan *winter's method* karena permintaan bersifat musiman. Perhitungan kapasitas efektif juga diperlukan untuk menyusun perencanaan agregat dalam produksi perusahaan garmen. Perencanaan agregat bertujuan untuk menentukan tingkat *output* dan cara untuk dapat memenuhi permintaan pada pasar.

Perencanaan kapasitas produksi yang efektif diperlukan oleh perusahaan garmen untuk dapat memenuhi sesuai permintaan di pasar. Perencanaan kapasitas bertujuan agar saat terjadi lonjakan permintaan kapasitas produksi dapat ditingkatkan untuk memenuhi secara tepat lonjakan permintaan tersebut dengan penambahan tenaga kerja. Sedangkan pada saat terjadi kelebihan kapasitas produksi, perusahaan garmen dapat menekan kapasitas produksi dengan cara mengurangi tenaga kerja agar permintaan pada pasar dapat dipenuhi dengan tepat tanpa adanya masalah biaya simpan yang besar dan dalam waktu yang lama.

Jadi perencanaan kapasitas untuk permintaan yang bersifat musiman seperti pada perusahaan garmen sangat penting dilakukan agar produksi dapat dikontrol secara tepat sehingga jumlah kapasitas produksi yang dihasilkan dapat sesuai dengan jumlah permintaan pada bulan berikutnya.

Kata kunci : perencanaan kapasitas, kapasitas produksi, industri garmen.

ABSTRACT

Indonesian garment industry has increased from year to year. Increased consumption of apparel products due garment products is one of the basic human needs and clothing. Demand for apparel products such as jeans trousers is seasonal. Surge in demand experienced during the holidays or the day before big as Christmas Day and New Year, the long school holidays, and ahead of Idul Fitri. However, in the usual months, demand for jeans pants experienced a significant decline.

To meet the demand is seasonal, the demand forecast is required to use winter's method because the demand is seasonal. Calculation of effective capacity is also needed for planning the production of aggregate in the garment industry. Aggregate planning aims to determine the level of output and how to meet the demand in the market.

Planning an effective production capacity required by the garment industry to meet demand in the market. Capacity planning aims to spikes in demand during the production capacity can be increased to meet spikes in demand precisely those with the addition of labor. Meanwhile, in the event of excess production capacity, the company can press the garment production capacity by reducing the workforce to the market demand can be met exactly without any problems save a great cost and for a long time.

So planning capacity to demand is seasonal as in the garment industry is very important to do so that production can be precisely controlled so that the amount of production capacity can be produced according to the number of requests in the next month.

Keywords: capacity planning, production capacity, the garment industry.