

## **INTISARI**

### **STUDI DESKRIPTIF PERILAKU KONSUMEN LAYANAN BLACKBERRY DI SURABAYA**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk memaparkan perilaku konsumen dalam membeli dan menggunakan layanan BlackBerry di Surabaya.. Dalam penelitian ini objek yang digunakan adalah layanan BlackBerry dari provider Telkomsel, Indosat, XL dan Axis.

Penelitian ini dibatasi hanya pada konsumen layanan BlackBerry dan menggunakan konsep Perilaku konsumen oleh Schiffman dan Kanuk. Sumber data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner dengan 200 orang responden yang telah dipilih sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan, menggunakan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling* dengan cara *convenience sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan tabel frekuensi dan tabulasi silang dengan menggunakan SPSS.

Dari hasil pengolahan data primer melalui langkah tersebut dapat diketahui bahwa konsumen layanan BlackBerry di Surabaya mempunyai perilaku yang beragam sehingga diperoleh gambaran mengenai perilaku konsumen dalam membuat keputusan dalam membeli dan menggunakan layanan BlackBerry di Surabaya.

**Kata kunci :** Perilaku Konsumen, Layanan BlackBerry.