

ABSTRAK

Pendapatan merupakan salah satu faktor penting dalam perusahaan. Pendapatan sangat menentukan *going concern* dalam perusahaan. Untuk itu, pengakuan dan pengukuran pendapatan harus dilakukan secara tepat. Karena besarnya pendapatan yang diterima perusahaan mempengaruhi keputusan investasi yang akan dilakukan oleh pihak manajemen.

Penerapan prinsip *matching* dalam perusahaan merupakan hal yang sangat penting. Penerapan prinsip *matching* harus dilakukan dengan tepat. Prinsip *matching* yang menandingkan pendapatan dan beban pada periode yang sama, dapat menjadi cerminan keefektifan kinerja perusahaan. Penerapan prinsip *matching* yang salah dapat membuat kinerja perusahaan terlihat kurang efektif. Hal ini tentu sangat berpengaruh dalam pengambilan keputusan yang dilakukan oleh pihak manajemen.

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti, memahami dan melakukan perbaikan terhadap pengakuan pendapatan dan beban serta penerapan prinsip *matching* pada *mall* "X". Dengan dilakukan penelitian ini, maka diharapkan dapat meminimalisir segala kelemahan dan kekurangan yang terdapat pada peralokuan akuntansi pada *mall* "X". Khususnya terkait dengan pendapatan dan beban.