

INTISARI

Tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini yaitu untuk menggali lebih dalam 8 elemen motif konsumen untuk dipetakan ke dalam 16 motif permodelan Mc.Guire sehingga dapat diketahui motif dominan yang mendorong konsumen membeli dan menggunakan sepatu atau sandal Charles & Keith. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode eksploratori. Penelitian ini menggunakan sampel yaitu responden yang telah membeli dan menggunakan sepatu atau sandal Charles & Keith, minimal telah membeli sepatu atau sandal dalam waktu 2 bulan terakhir sebelum wawancara dan bertempat tinggal di Surabaya. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 8 orang responden.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa motif yang paling mendominasi responden untuk membeli dan menggunakan sepatu atau sandal merek Charles & Keith adalah motif *consistency*, motif *attribution* dan motif *objectification*. Manfaat penelitian ini yaitu memberikan informasi mengenai motif-motif pembelian sepatu atau sandal merek Charles & Keith, sehingga dapat memberikan masukan bagi semua pihak sebagai bahan pertimbangan untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.

Kata kunci: motif, motif pembelian.

ABSTRACT

The goal that needs to be achieved from this research is to dig deeper about 8 consumer motive elements to be mapped in the 16 Mc.Guire's motives so that can be known dominant motive that push consumer to buying shoes and sandal's in Charles & Keith. This research is used qualitative approach with exploratory method. The characteristics of sample that used in this research is the informant has buying at least in the last two months before interviewed and live in Surabaya. The quantity of informant that is taken on this research are 8 informants.

The result of this research shows that the dominant motive is consistency, and then followed by attribution motive which supported by objectification motive. The benefit from this research is to give information about motives that affect the customer to buying shoes and sandal's in Charles & Keith so that can give advice for all side as a consideration to perform a further research.

Keywords : *motive, consumer motive*

