

INTISARI

Penelitian ini berjudul “ STUDI EKSPLORATORI MOTIF SESEORANG DALAM MENGAKSES DAN MENJADI ANGGOTA SITUS WWW.FACEBOOK.COM DI SURABAYA”. Topik dalam penelitian ini adalah Motif. Objek penelitian ini adalah seseorang yang mengakses dan menjadi anggota situs www.facebook.com yang berdomisili di Surabaya. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang *probabilitas* pemilihan tiap *sampling* unitnya tidak diketahui. Cara pengambilan sampel menggunakan *judgemental sampling*. Pengumpulan data memakai *depth interview* terhadap para informan yang mengakses dan menjadi anggota situs www.facebook.com. Motif yang mempengaruhi informan dilihat dari klasifikasi empat kutub ganda kecenderungan motif (*Four Two – Pole Motives Tendencies*). Empat kutub ganda kecenderungan motif (*Four Two Pole Motives Tendencies*) diklasifikasikan ke dalam motif kognitif dan motif afektif (pertimbangan mental atau reaksi emosional), motif pencegahan atau motif pertumbuhan (mencegah sesuatu yang tidak diinginkan atau pengembangan diri), motif aktif atau motif pasif (melakukan kegiatan berdasarkan inisiatif atau kecenderungan), motif internal atau eksternal (melakukan hubungan dengan diri sendiri atau dengan lingkungan sekitar).